

Rassegna Stampa News

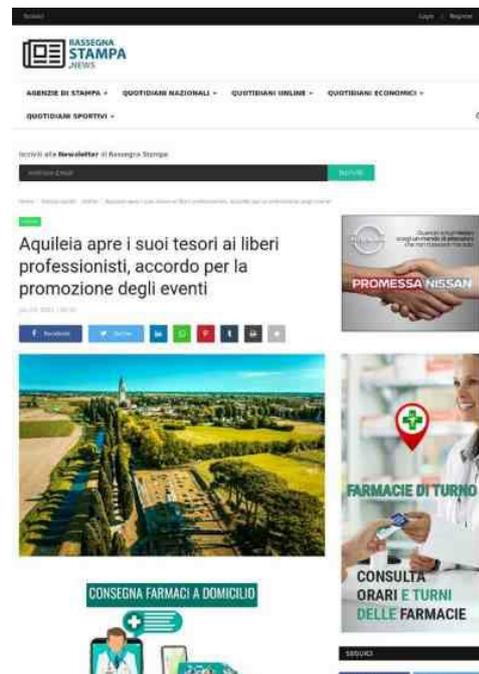
Confprofessioni e BeProf

Aquileia apre i suoi tesori ai liberi professionisti, accordo per la promozione degli eventi

Siglata l' intesa tra la Fondazione Aquileia e Confprofessioni per promuovere l' immagine e le iniziative del sito...

© Rassegna Stampa 2020 - 2021. Tutti i diritti sono riservati. Titolare sito Alexandr Misiyuk. P.Iva 12988281007. Salvo accordi scritti, ogni forma di collaborazione è da considerarsi a titolo gratuito. Marchi, nomi e loghi delle società menzionate appartengono ai rispettivi proprietari. Include immagini soggette a copyright.

RASSEGNA STAMPA



Aquileia apre i suoi tesori ai liberi professionisti, accordo per la promozione degli eventi

Siglata l'intesa tra la Fondazione Aquileia e **Confprofessioni** per promuovere l'immagine e le iniziative del sito archeologico presso la platea dei liberi professionisti Aquileia, patrimonio dell'umanità dell'Unesco dal 1998, apre i suoi tesori ai liberi professionisti. Grazie alla partnership sottoscritta il 17 maggio 2021 tra la Fondazione Aquileia e **Confprofessioni**, prende il via una importante sinergia di comunicazione e informazione per raccontare su web, social e app appuntamenti, eventi e la storia della antica città. « È importante proseguire con convinzione nel percorso di valorizzazione di questo straordinario sito archeologico e del suo museo, posto a crocevia di importanti direttrici tra il mondo mediterraneo, l'area danubiano balcanica e l'Europa Centrale - ha commentato il ministro della Cultura, Dario Franceschini - .La Fondazione Aquileia, che raccoglie il Ministero della Cultura, la Regione Friuli Venezia Giulia, il Comune di Aquileia e l'Arcidiocesi di Gorizia, è nata esattamente per questo scopo . Se la tutela del patrimonio culturale è compito esclusivo dello Stato - ha proseguito il ministro -, la sua valorizzazione è materia concorrente, tanto più in una regione a statuto speciale come il Friuli Venezia Giulia. La Fondazione è il luogo preposto per realizzare la giusta armonia fra tutte le realtà istituzionali coinvolte e questo accordo va nella giusta direzione, incentivando la fruizione del sito da parte dei professionisti italiani e stimolando sinergie virtuose ». L'accordo, finalizzato a consolidare e promuovere una delle più grandi e ricche città dell'Impero Romano presso la platea dei liberi professionisti italiani, ha raccolto la più convinta adesione della Confederazione italiana liberi professionisti, che metterà a disposizione della Fondazione tutti i suoi canali informativi, attraverso una serie di contenuti editoriali e multimediali, che saranno diffusi ai professionisti e alle associazioni professionali aderenti a **Confprofessioni**, come pure agli oltre 30 mila utenti registrati sulla Piattaforma **BeProf**, la prima app dedicata al mondo dei liberi professionisti. « La partnership con **Confprofessioni** - ha sottolineato - Emanuele Zorino, presidente della Fondazione Aquileia - rappresenta, in questo momento di ripartenza, una importante opportunità per il rilancio di Aquileia . Ci permette di valorizzare non solo il nostro patrimonio culturale ma l'intero territorio, con le sue ricchezze naturalistiche ed enogastronomiche, a livello nazionale davanti a una platea ben definita di potenziali visitatori. Siamo all'inizio di una stagione estiva ricca di eventi che confidiamo possa regalare fiducia agli operatori e stimoli interessanti ai visitatori e proprio per questo - ha commentato Zorino - abbiamo valutato di mettere in campo tutte le azioni di comunicazione ». La promozione di tutti gli eventi di Aquileia L'intesa prevede che **Confprofessioni** sviluppi, in sinergia con la Fondazione



The World News

Confprofessioni e BeProf

Aquileia, un piano di comunicazione integrato, che mobilerà tutti i canali informativi, a cominciare dalla piattaforma **BeProf**, per promuovere contenuti, avvenimenti, appuntamenti e incontri che ruotano intorno al sito di Aquileia e che verranno diffusi attraverso la Community, la Newsroom ed Eventi della Piattaforma e attraverso i canali social di **BeProf** e **Confprofessioni** (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn) e sui siti istituzionali della Confederazione (www.confprofessioni.eu; www.gestioneprofessionisti.it; www.contrattostudiprofessionali.it). « Siamo orgogliosi di poter collaborare con la Fondazione Aquileia che ha individuato nei liberi professionisti un target di interesse per lo sviluppo turistico e culturale del sito di Aquileia - ha spiegato il presidente di **Confprofessioni**, Gaetano Stella -. Uno dei principali obiettivi della nostra Confederazione è proprio quello di promuovere la cultura e la conoscenza dell' immenso patrimonio storico, artistico e paesaggistico delle nostre regioni, che rappresenta senza dubbio una grande opportunità di crescita economica e turistica per i territori e, al tempo stesso, un arricchimento non secondario del bagaglio di conoscenze di cui i professionisti sono portatori sani ». Per rafforzare l' attività informativa, verranno sviluppati anche contenuti narrativi e multimediali che saranno veicolati attraverso la newsletter "Welfare News", che viene inviata mensilmente a oltre 100 mila professionisti e 200 mila dipendenti degli studi professionali. L' accordo prevede anche la possibilità di promuovere eventi e iniziative, anche personalizzate, presso il sito archeologico di Aquileia, destinati alla platea degli utenti di **BeProf** e ai professionisti del sistema **Confprofessioni**. Si parla di I più letti In Evidenza Potrebbe interessarti.

Aquileia apre i suoi tesori ai liberi professionisti, accordo per la promozione degli eventi

Siglata l'intesa tra la Fondazione Aquileia e Confprofessioni per promuovere l'immagine e le iniziative del sito archeologico presso la platea dei liberi professionisti

Aquileia, patrimonio dell'umanità dell'Unesco dal 1998, apre i suoi tesori ai liberi professionisti. Grazie alla partnership sottoscritta il 17 maggio 2021 tra la Fondazione Aquileia e **Confprofessioni**, prende il via una importante sinergia di comunicazione e informazione per raccontare su web, social e app appuntamenti, eventi e la storia della antica città. « È importante proseguire con convinzione nel percorso di valorizzazione di questo straordinario sito archeologico e del suo museo, posto a crocevia di importanti direttrici tra il mondo mediterraneo, l'area danubiano balcanica e l'Europa Centrale - ha commentato il ministro della Cultura, Dario Franceschini - . La Fondazione Aquileia, che raccoglie il Ministero della Cultura, la Regione Friuli Venezia Giulia, il Comune di Aquileia e l'Arcidiocesi di Gorizia, è nata esattamente per questo scopo . Se la tutela del patrimonio culturale è compito esclusivo dello Stato - ha proseguito il ministro -, la sua valorizzazione è materia concorrente, tanto più in una regione a statuto speciale come il Friuli Venezia Giulia. La Fondazione è il luogo preposto per realizzare la giusta armonia fra tutte le realtà istituzionali coinvolte e questo accordo va nella giusta direzione, incentivando la fruizione del sito da parte dei professionisti italiani e stimolando sinergie virtuose ». L'accordo, finalizzato a consolidare e promuovere una delle più grandi e ricche città dell'Impero Romano presso la platea dei liberi professionisti italiani, ha raccolto la più convinta adesione della Confederazione italiana liberi professionisti, che metterà a disposizione della Fondazione tutti i suoi canali informativi, attraverso una serie di contenuti editoriali e multimediali, che saranno diffusi ai professionisti e alle associazioni professionali aderenti a **Confprofessioni**, come pure agli oltre 30 mila utenti registrati sulla Piattaforma **BeProf**, la prima app dedicata al mondo dei liberi professionisti. « La partnership con **Confprofessioni** - ha sottolineato - Emanuele Zorino, presidente della Fondazione Aquileia - rappresenta, in questo momento di ripartenza, una importante opportunità per il rilancio di Aquileia . Ci permette di valorizzare non solo il nostro patrimonio culturale ma l'intero territorio, con le sue ricchezze naturalistiche ed enogastronomiche, a livello nazionale davanti a una platea ben definita di potenziali visitatori. Siamo all'inizio di una stagione estiva ricca di eventi che confidiamo possa regalare fiducia agli operatori e stimoli interessanti ai visitatori e proprio per questo - ha commentato Zorino - abbiamo valutato di mettere in campo tutte le azioni di comunicazione ». La promozione di tutti gli eventi di Aquileia l'intesa prevede che **Confprofessioni** sviluppi, in sinergia con la Fondazione Aquileia, un piano di comunicazione integrato, che mobilerà tutti i canali informativi, a cominciare



Udine Today

Confprofessioni e BeProf

dalla piattaforma **BeProf**, per promuovere contenuti, avvenimenti, appuntamenti e incontri che ruotano intorno al sito di Aquileia e che verranno diffusi attraverso la Community, la Newsroom ed Eventi della Piattaforma e attraverso i canali social di **BeProf** e **Confprofessioni** (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn) e sui siti istituzionali della Confederazione (www.confprofessioni.eu; www.gestioneprofessionisti.it; www.contrattostudiprofessionali.it). « Siamo orgogliosi di poter collaborare con la Fondazione Aquileia che ha individuato nei liberi professionisti un target di interesse per lo sviluppo turistico e culturale del sito di Aquileia - ha spiegato il presidente di **Confprofessioni**, Gaetano Stella - . Uno dei principali obiettivi della nostra Confederazione è proprio quello di promuovere la cultura e la conoscenza dell' immenso patrimonio storico, artistico e paesaggistico delle nostre regioni, che rappresenta senza dubbio una grande opportunità di crescita economica e turistica per i territori e, al tempo stesso, un arricchimento non secondario del bagaglio di conoscenze di cui i professionisti sono portatori sani ». Per rafforzare l' attività informativa, verranno sviluppati anche contenuti narrativi e multimediali che saranno veicolati attraverso la newsletter "Welfare News", che viene inviata mensilmente a oltre 100 mila professionisti e 200 mila dipendenti degli studi professionali. L' accordo prevede anche la possibilità di promuovere eventi e iniziative, anche personalizzate, presso il sito archeologico di Aquileia, destinati alla platea degli utenti di **BeProf** e ai professionisti del sistema **Confprofessioni**.

La Provincia di Lecco Confprofessioni e BeProf

I commenti

«Tutelate anche le partite Iva È la prima volta a Lecco»

«Questo è un patto che guarda avanti, che "mette a terra" concetti come solidarietà, comunità e circolarità e lo fa andando ad abbracciare anche gli autonomi.

Però non è una misura strutturale: servirebbe un intervento in questo senso da parte del Governo per la tutela del lavoro, la transizione ambientale e il benessere dei cittadini».

A intervenire a nome dei tre sindacati confederali è stato il segretario generale della Cgil di Lecco, Diego Riva, che ha espresso l' apprezzamento nei confronti della misura inaugurata con la firma l' altro giorno.

«È un progetto concreto e importante, che ha riscosso l' adesione di tutto il territorio. Del resto è il primo intervento, realizzato non solo a livello territoriale, che parla non di povertà generalizzata ma di tutela delle persone in relazione alla possibile perdita del posto di lavoro. Per la prima volta, tra l' altro, si prendono in considerazione anche le partite Iva, che in questo periodo hanno vissuto situazioni molto complesse».

Secondo Riva la parte più complessa inizia ora. «Dobbiamo raccogliere risorse per alimentare questo fondo. Abbiamo già pensato a come articolare le nostre strutture per riuscirci, mettendo in campo anche la cultura di comunità». Infine, un richiamo alla coesione. «Nei prossimi anni dovremo essere protagonisti di un futuro da giocare tutti insieme».

Anche Antonio Rocca, presidente dell' Associazione libere professioni di Lecco, ha voluto rimarcare l' importanza di aver coinvolto nell' operazione anche gli autonomi e le partite Iva, tra i quali si contano anche medici, commercialisti e consulenti del lavoro che dal marzo scorso hanno visto moltiplicare l' importanza del loro ruolo in seno alla comunità.

«Uno studio di **Confprofessioni** evidenzia il fatto che dopo una costante crescita, che perdurava dal 2011, nel 2020 in Lombardia i professionisti sono diminuiti di 10mila unità. Un' emorragia importante, tanto più se si considera che in media il 20% di essi aveva 2/3 dipendenti». m. vil.

