

SEO Specialist freelance: chi è e cosa fa

Nelle grandi aziende, il ruolo è entrato in maniera stabile nell'organigramma ma non mancano professionisti che si dedicano all'attività in maniera indipendente

Chi è il SEO Specialist freelance? L'evoluzione digitale degli ultimi anni ha rivoluzionato il mondo del lavoro, stravolgendo concezioni annose e dando vita a figure professionali fino a poco tempo fa nemmeno ipotizzabili. Una di queste è il SEO Specialist, colui che si occupa delle attività tecniche necessarie per ottimizzare un portale web e incrementare la visibilità sui motori di ricerca. Nelle grandi aziende, il ruolo è entrato in maniera stabile nell'organigramma ma non mancano professionisti che si dedicano all'attività in maniera indipendente. In questo articolo vedremo chi è il SEO Specialist freelance, con un focus sulle attività indispensabili che svolge. Il SEO Specialist freelance rientra nella categoria dei liberi professionisti ed è colui che, in maniera autonoma e previa l'apertura di una partita IVA, collabora con brand, aziende o altri lavoratori indipendenti per la realizzazione di progetti SEO (acronimo di Search Engine Optimization). Il percorso per diventare SEO Specialist non è lineare e può seguire direzioni diverse. È certo, però, che il punto di partenza è (di solito) la spiccata curiosità per il mondo del digitale e per le regole che muovono Google. In questo senso, i SEO Specialist fanno del continuo aggiornamento un elemento chiave della propria professione. Magari sfruttando gli strumenti digitali messi a disposizione da **BeProf**, l'app per liberi professionisti che punta a semplificare il lavoro autonomo con un catalogo di prodotti e servizi ad hoc. Cosa fa il SEO Specialist? Il compito principale del SEO Specialist è rendere il sito web che si vuole ottimizzare autorevole agli occhi del motore di ricerca e, di conseguenza, facilmente rintracciabile dagli utenti che hanno bisogno di raggiungerlo. Per farlo è necessario mettere a punto una serie di attività che interessano la struttura stessa del portale e i contenuti che lo animano cioè i due aspetti che, tradizionalmente, definiscono la SEO OnSite e la SEO OnPage. I compiti principali che deve saper svolgere un SEO Specialist freelance sono quattro. Il primo è la SEO Audit, ovvero la valutazione preliminare di ogni progetto SEO. Il SEO Specialist studia lo stato dell'arte del portale web e, a partire da questo, decreta i criteri e le modalità di intervento. In questa fase, si determina la salute del portale web sotto molteplici punti di vista: velocità di fruizione dai dispositivi mobile, corretta indicizzazione dei contenuti sul motore di ricerca, errori di scansione, pagine inaccessibili, problemi legati al protocollo di sicurezza e non solo. Poi abbiamo la Keyword Research, con la quale il SEO Specialist individua le chiavi di ricerca da utilizzare per incrementare il traffico organico e intercettare il pubblico in target. Per farlo si parte dall'analisi della SERP (cioè la pagina dei risultati di ricerca di Google) e dei concorrenti e dai dati forniti dai tool di analisi semantica. Con l'ottimizzazione meta-dati il SEO Specialist



Affari Italiani

Confprofessioni e BeProf

si occupa dell' ottimizzazione degli aspetti del codice HTML necessari per comunicare al motore di ricerca la bontà del portale. Si tratta dei meta tag come title, description e H1 ma anche dei link interni al sito. Infine troviamo l' analisi e ottimizzazione OffPage : l' autorevolezza di un sito web dipende anche dal profilo OffPage dello stesso. Per questo motivo, il SEO Specialist deve possedere conoscenze in materia di link popularity e digital PR, così da poter collaborare con blogger, giornalisti e content creator per la strategia di citazioni e link in entrata. Soprattutto quando si lavora in maniera indipendente, è opportuno avere competenza anche in fatto di scrittura ottimizzata perché, come si legge su un noto libro dedicato alla SEO, "Se gli aspetti tecnici rappresentano metaforicamente il telaio e il motore della 'nostra' auto da corsa, i contenuti sono la benzina che fa muovere i pistoni. Un sito veloce e perfetto ma senza contenuti è come una Ferrari con il serbatoio vuoto. I contenuti rappresentano la spina dorsale di una buona ottimizzazione OnPage".

Iscriviti alla newsletter Commenti Ci sono altri 0 commenti. [Clicca per leggerli.](#)