

MilanoBIZ

Confprofessioni e BeProf

Nasce l' Osservatorio ESG per monitorare la sostenibilità da parte delle professioni liberali

Frutto della partnership tra marketude e ADC Nazionale Associazione Dottori Commercialisti, parte con una survey rivolta a commercialisti e avvocati. Milano, 18 ottobre 2022- Dalla collaborazione tra marketude|consulting hub for professionals , attiva dal 2006 in strategia, marketing, media relation, sostenibilità e digital, e ADC Nazionale Associazione Dottori Commercialisti, è nato l' Osservatorio ESG. L' Osservatorio si propone di essere uno strumento attraverso cui monitorare l' orientamento verso la sostenibilità da parte delle professioni liberali, condividere informazioni e conoscenza e stare al loro fianco per accompagnarle in questo percorso. La prima attività dell' Osservatorio è una ricerca rivolta a commercialisti e avvocati che si propone di verificare se e quanto gli studi siano a conoscenza delle tematiche ESG e abbiano eventualmente già fatto dei passi avanti in questa direzione. Successivamente l' indagine sarà allargata alle altre professioni e i risultati della ricerca pubblicati da **Confprofessioni**. "Entro il 2026 si stima che circa 50mila imprese saranno obbligate a redigere la c.d. DNF -Dichiarazione Non Finanziaria" spiega Maria Pia Nucera (nella foto a sinistra), Presidente di ADC -, "un documento che sarà l' espressione di un cambiamento molto più ampio e profondo, che interessa trasversalmente le aziende, a partire dalla definizione stessa della loro strategia e modello di business. I commercialisti dovranno essere al fianco dei loro clienti per supportarli in modo fattivo in molteplici direzioni. E per farlo avranno bisogno a loro volta di una serie di strumenti per farsi trovare pronti. L' Osservatorio è nato per questo." "Per gli studi professionali occuparsi di sostenibilità è una vera rivoluzione, così come lo è stato occuparsi di marketing e comunicazione vent' anni fa" commenta Giulia Maria Picchi (nella foto a destra) founder di marketude- "Con una grandissima differenza: la sostenibilità non solo li riguarda in prima persona ma costituisce anche un mercato estremamente interessante e in pieno sviluppo". Autore: Massimo Mendola

Altre Fonti Web

Nasce l' Osservatorio ESG per monitorare la sostenibilità da parte delle professioni liberali



10/18/2022 18:57

-Massimo Mendola

Frutto della partnership tra marketude e ADC Nazionale Associazione Dottori Commercialisti, parte con una survey rivolta a commercialisti e avvocati. Milano, 18 ottobre 2022- Dalla collaborazione tra marketude|consulting hub for professionals : attiva dal 2006 in strategia, marketing, media relation, sostenibilità e digital, e ADC Nazionale Associazione Dottori Commercialisti, è nato l' Osservatorio ESG. L' Osservatorio si propone di essere uno strumento attraverso cui monitorare l' orientamento verso la sostenibilità da parte delle professioni liberali, condividere informazioni e conoscenza e stare al loro fianco per accompagnarle in questo percorso. La prima attività dell' Osservatorio è una ricerca rivolta a commercialisti e avvocati che si propone di verificare se e quanto gli studi siano a conoscenza delle tematiche ESG e abbiano eventualmente già fatto dei passi avanti in questa direzione. Successivamente l' indagine sarà allargata alle altre professioni e i risultati della ricerca pubblicati da Confprofessioni. "Entro il 2026 si stima che circa 50mila imprese saranno obbligate a redigere la c.d. DNF -Dichiarazione Non Finanziaria" spiega Maria Pia Nucera (nella foto a sinistra), Presidente di ADC -, "un documento che sarà l' espressione di un cambiamento molto più ampio e profondo, che interessa trasversalmente le aziende, a partire dalla definizione stessa della loro strategia e modello di business. I commercialisti dovranno essere al fianco dei loro clienti per supportarli in modo fattivo in molteplici direzioni. E per farlo avranno bisogno a loro volta di una serie di strumenti per farsi trovare pronti. L' Osservatorio è nato per questo." "Per gli studi professionali occuparsi di sostenibilità è una vera rivoluzione, così come lo è stato occuparsi di marketing e comunicazione vent' anni fa" commenta Giulia Maria Picchi (nella foto a destra) founder di marketude- "Con una grandissima differenza: la sostenibilità non solo li riguarda in prima persona ma costituisce anche un mercato estremamente interessante e in pieno sviluppo". Autore: Massimo Mendola