

Italia Oggi

Confprofessioni e BeProf

CONGRESSO

Agronomi, redditi in crescita

«Escalation» graduale, dal 2017 all'anno passato, dei volumi d'affari e dei redditi medi dei dottori agronomi e forestali riuniti nel Consiglio nazionale presieduto da Sabrina Diamanti e iscritti all'Epap (la Cassa previdenziale pluricategoriale, che include fisici, chimici, geologi e attuari), che si distinguono anche per un «gender pay gap» meno accentuato, rispetto ad altre categorie: nel 2021, infatti, stando ai dati forniti ieri pomeriggio, nel corso del congresso dei professionisti, a Firenze, dal numero uno dell'Ente pensionistico Stefano Poeta, l'attività lavorativa delle donne ha fruttato oltre 23.700 euro, quella degli uomini oltre 36.400, mentre i guadagni dichiarati dalle prime sono state pari a circa 19.900 euro, quelli dei colleghi hanno superato di poco i 28.600. La componente «rosa» sfiora il 20% della platea degli associati attivi (in tutto sono 9.670), con 103 nuove iscrizioni nell'anno in corso e 238 di uomini; quanto, poi, ai dottori agronomi e forestali aventi diritto ai «bonus» contro il «caro-vita» da 200-150 euro dei recenti decreti Aiuti, per i redditi sotto i 35.000 ed i 20.000 euro, sono 2.047, di cui 540 richiesti dalla componente femminile.

A giudizio di Diamanti, la strada per conseguire la parità di genere è ancora lontana, soprattutto a causa di un welfare «carente», perché «alle colleghe serve un'assistenza che non le lasci sole, che vada al di là dei pur fondamentali aiuti per la maternità», e che permetta loro di «salire i vari «gradini» istituzionali», mentre occorre «investire nella formazione e soprattutto nella digitalizzazione», secondo il presidente di Confprofessioni Gaetano Stella per sostenere l'occupazione «rosa». Infine, le deputate del Pd e di FdI Chiara Gribaudo e Marta Schifone hanno espresso l'intenzione di agire, nella neonata XIX Legislatura, per potenziare le politiche di sostegno alle donne, con particolare attenzione alle difficoltà incontrate dalle lavoratrici autonome. da Firenze Simona D'Alessio



ESG News

Confprofessioni e BeProf

Nasce l' Osservatorio ESG, da marketude e l' Associazione Nazionale Commercialisti

Dalla collaborazione tra marketude|consulting hub for professionals , attiva dal 2006 in strategia, marketing, media relation, sostenibilità e digital, e ADC Nazionale Associazione Dottori Commercialisti , è nato l' Osservatorio ESG. L' Osservatorio si propone di essere uno strumento attraverso cui monitorare l' orientamento verso la sostenibilità da parte delle professioni liberali, condividere informazioni e conoscenza e stare al loro fianco per accompagnarle in questo percorso. La prima attività dell' Osservatorio è una ricerca rivolta a commercialisti e avvocati che si propone di verificare se e quanto gli studi siano a conoscenza delle tematiche ESG e abbiano eventualmente già fatto dei passi avanti in questa direzione. Successivamente l' indagine sarà allargata alle altre professioni e i risultati della ricerca pubblicati da **Confprofessioni**. "Entro il 2026 si stima che circa 50mila imprese saranno obbligate a redigere la c.d. DNF -Dichiarazione Non Finanziaria", ha commentato Maria Pia Nucera, Presidente di ADC , "un documento che sarà l' espressione di un cambiamento molto più ampio e profondo, che interessa trasversalmente le aziende, a partire dalla definizione stessa della loro strategia e modello di business. I commercialisti dovranno essere al fianco dei loro clienti per supportarli in modo fattivo in molteplici direzioni. E per farlo avranno bisogno a loro volta di una serie di strumenti per farsi trovare pronti. L' Osservatorio è nato per questo". "Per gli studi professionali occuparsi di sostenibilità è una vera rivoluzione, così come lo è stato occuparsi di marketing e comunicazione vent' anni fa", ha aggiunto Giulia Maria Picchi, founder di marketude . "Con una grandissima differenza: la sostenibilità non solo li riguarda in prima persona ma costituisce anche un mercato estremamente interessante e in pieno sviluppo".

Altre Fonti Web

Nasce l' Osservatorio ESG, da marketude e l' Associazione Nazionale Commercialisti



10/19/2022 10:51

Dalla collaborazione tra marketude|consulting hub for professionals , attiva dal 2006 in strategia, marketing, media relation, sostenibilità e digital, e ADC Nazionale Associazione Dottori Commercialisti , è nato l' Osservatorio ESG. L' Osservatorio si propone di essere uno strumento attraverso cui monitorare l' orientamento verso la sostenibilità da parte delle professioni liberali, condividere informazioni e conoscenza e stare al loro fianco per accompagnarle in questo percorso. La prima attività dell' Osservatorio è una ricerca rivolta a commercialisti e avvocati che si propone di verificare se e quanto gli studi siano a conoscenza delle tematiche ESG e abbiano eventualmente già fatto dei passi avanti in questa direzione. Successivamente l' indagine sarà allargata alle altre professioni e i risultati della ricerca pubblicati da Confprofessioni. "Entro il 2026 si stima che circa 50mila imprese saranno obbligate a redigere la c.d. DNF -Dichiarazione Non Finanziaria", ha commentato Maria Pia Nucera, Presidente di ADC , "un documento che sarà l' espressione di un cambiamento molto più ampio e profondo, che interessa trasversalmente le aziende, a partire dalla definizione stessa della loro strategia e modello di business. I commercialisti dovranno essere al fianco dei loro clienti per supportarli in modo fattivo in molteplici direzioni. E per farlo avranno bisogno a loro volta di una serie di strumenti per farsi trovare pronti. L' Osservatorio è nato per questo". "Per gli studi professionali occuparsi di sostenibilità è una vera rivoluzione, così come lo è stato occuparsi di marketing e comunicazione vent' anni fa", ha aggiunto Giulia Maria Picchi, founder di marketude . "Con una grandissima differenza: la sostenibilità non