

 25.01.23

 Osservatorio Professionisti e Innovazione Digitale

# Studi Professionali: i pilastri del cambiamento

**Milano, 25.01.2023**

**Palazzo Giureconsulti, Milano**



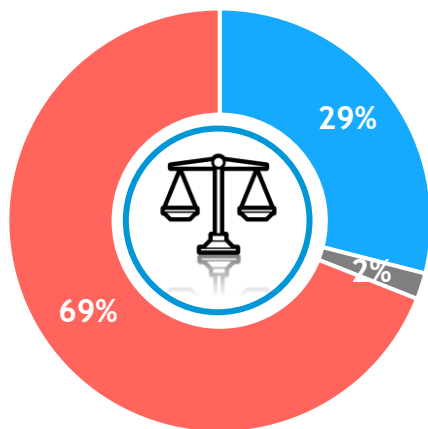
# Claudio Rorato

👤 Direttore Scientifico e Direttore della Ricerca

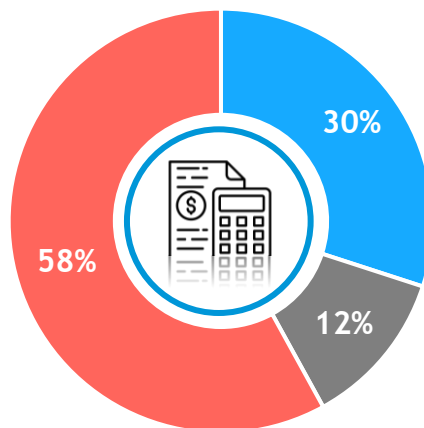
📍 Osservatorio Professionisti e Innovazione Digitale

*Dopo l'emergenza sanitaria, qual è la tua opinione in merito al futuro della tua professione?*

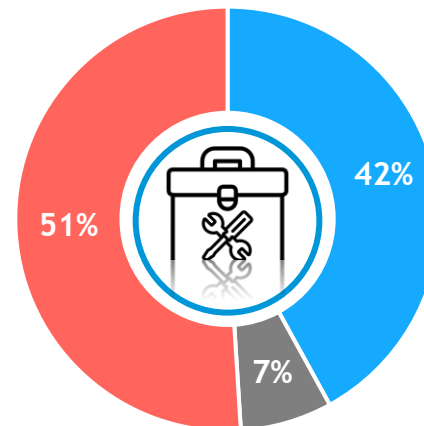
## AVVOCATI



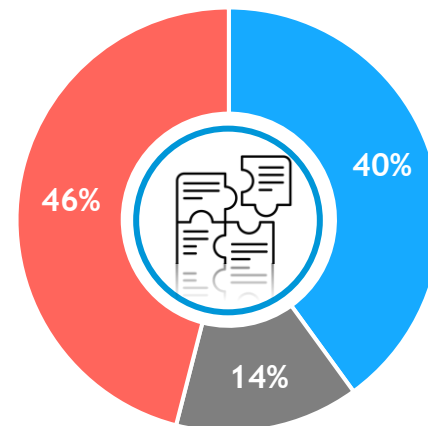
## COMMERCIALISTI



## CONSULENTI DEL LAVORO



## MULTIDISCIPLINARI

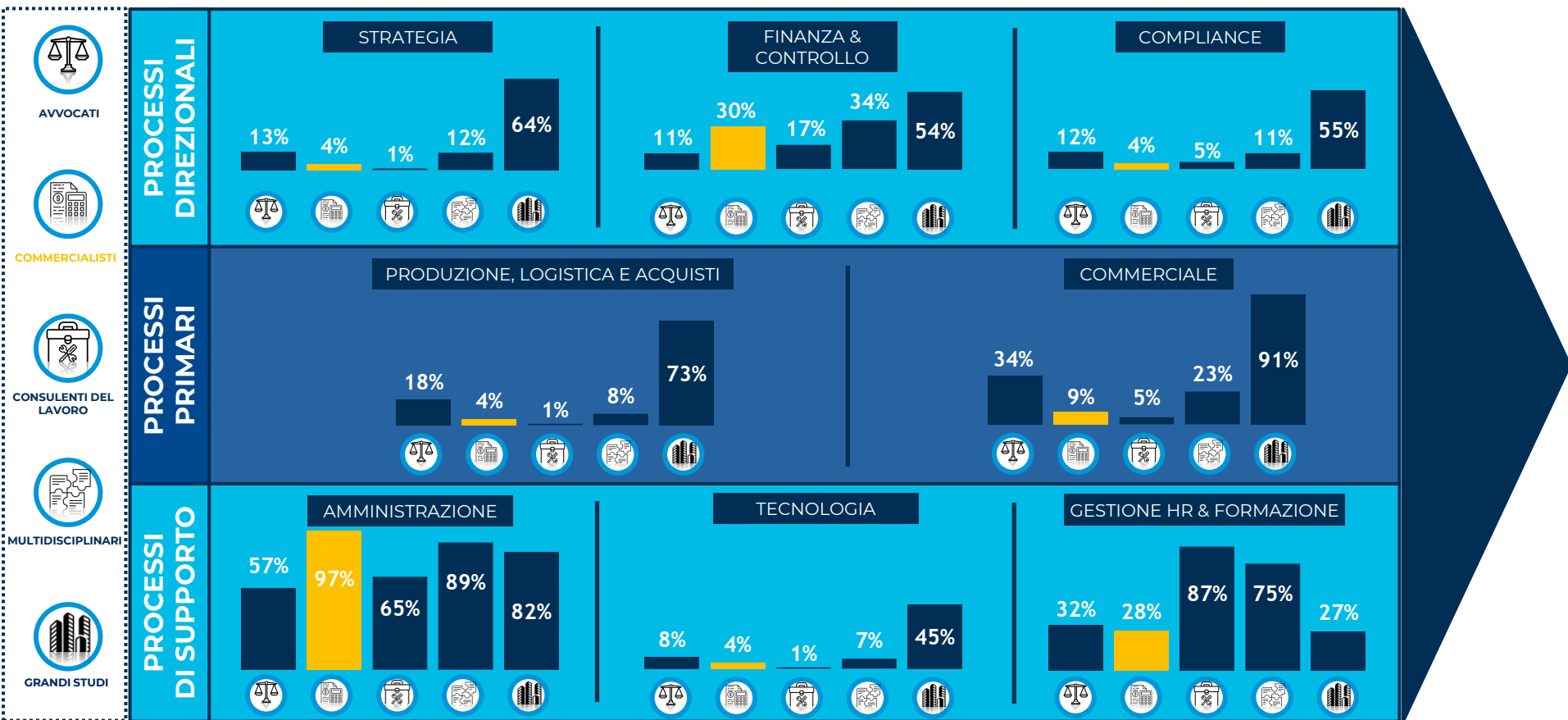


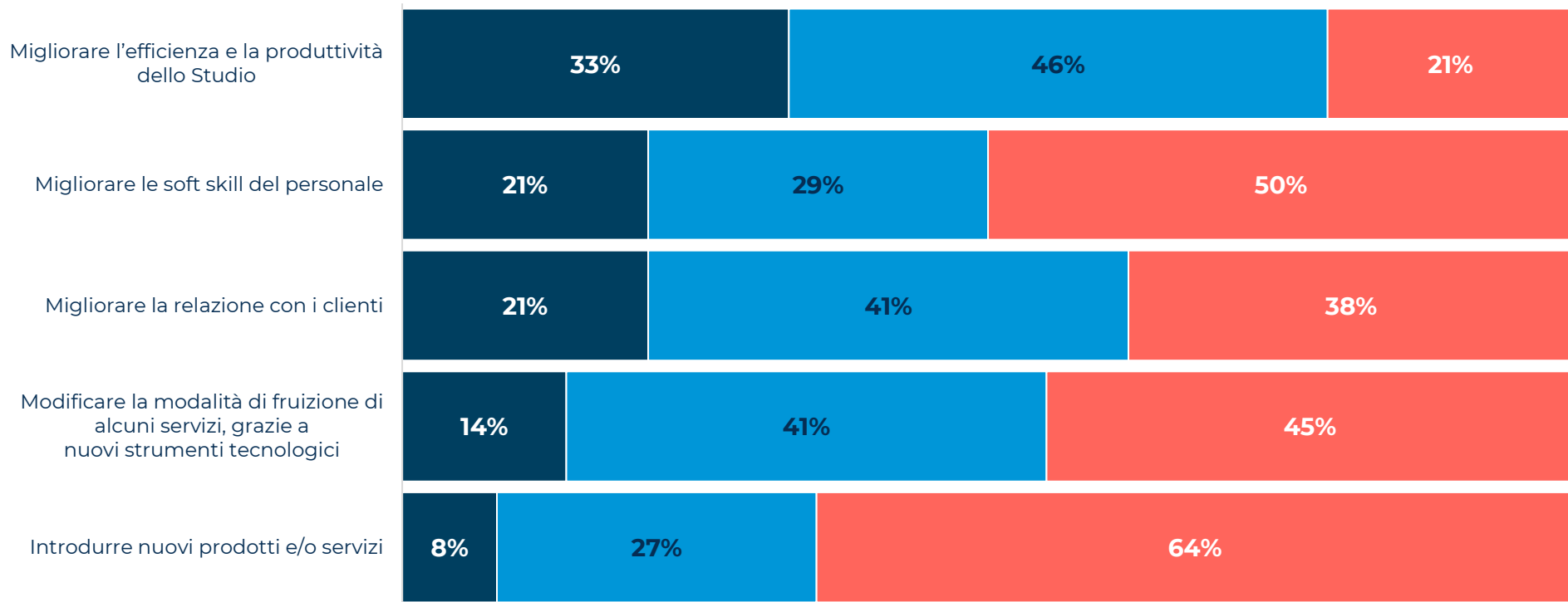
Sono fiducioso

Sostanzialmente non cambierà nulla

Sono pessimista

# L'impatto dei servizi sui processi lavorativi dei Clienti

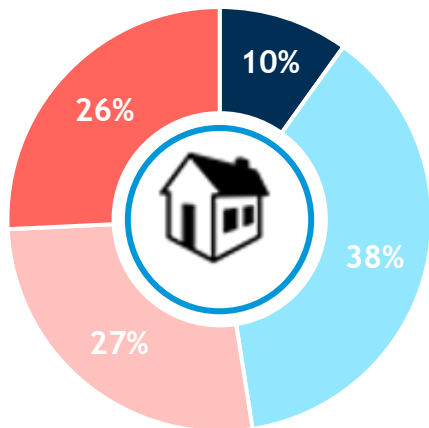




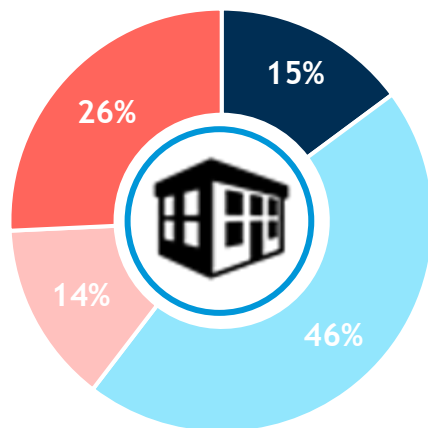
■ È già stato realizzato o è in corso di realizzazione un progetto con tale obiettivo ■ Ho intenzione di avviare un progetto su tale obiettivo ■ Non mi interessa

## Ibridazione della conoscenza: stai lavorando per introdurre delle nuove competenze/conoscenze?

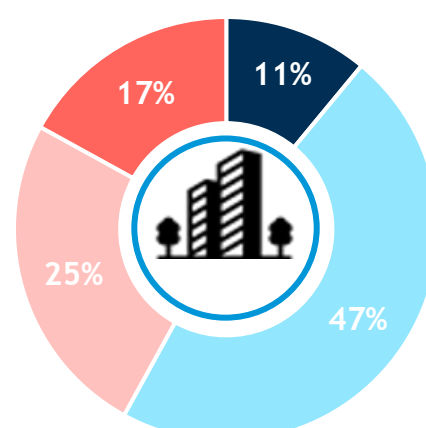
### MICRO STUDI



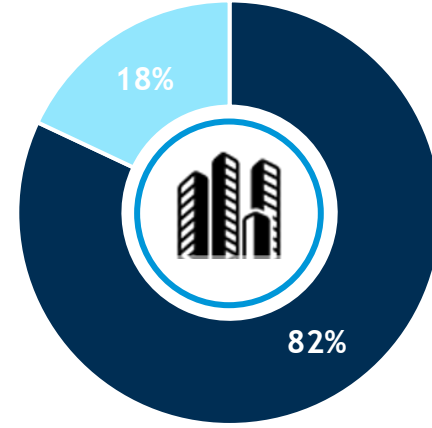
### PICCOLI STUDI



### MEDI STUDI



### GRANDI STUDI



**Sì, abbiamo assunto/sviluppato collaborazioni stabili con soggetti portatori di competenze esterne alla mia professione**

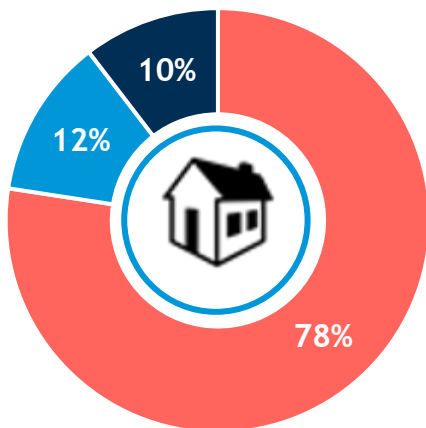
**No, ma ci stiamo pensando**

**No, perché credo nella specializzazione all'interno della stessa professione**

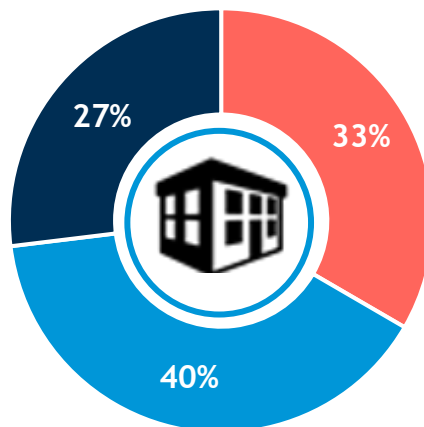
**No, siamo a posto così**

## Stai lavorando per migliorare le soft skills del personale dello Studio?

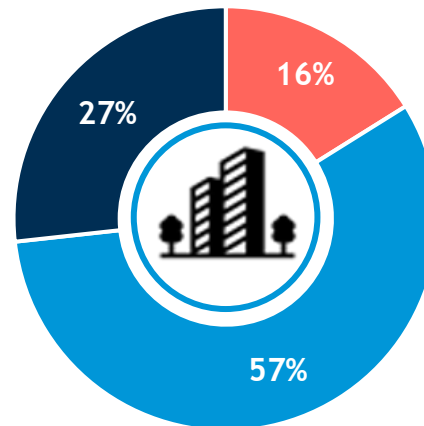
### MICRO STUDI



### PICCOLI STUDI



### MEDI STUDI



### GRANDI STUDI



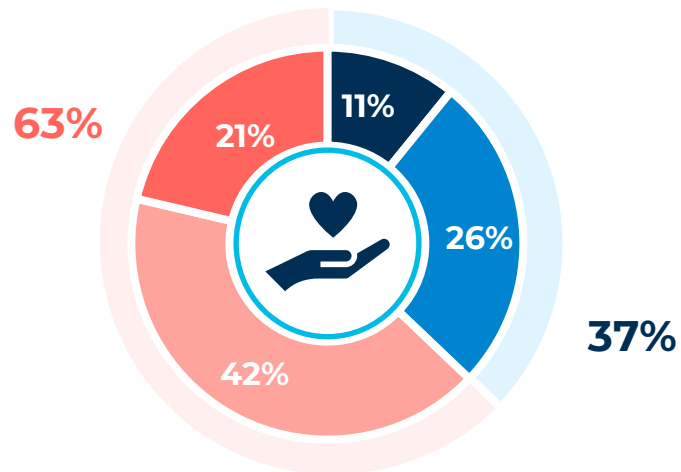
■ È già stato realizzato o è in corso di realizzazione un progetto con tale obiettivo

■ Ho intenzione di avviare un progetto su tale obiettivo

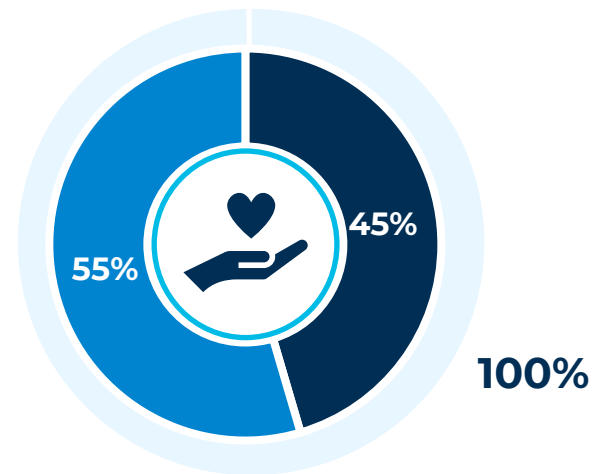
■ Non mi interessa

## Lo Studio misura il valore creato ai Clienti?

Media del campione



Grandi Studi



■ Sì, regolarmente

■ Sì, saltuariamente

■ No, non ho tempo

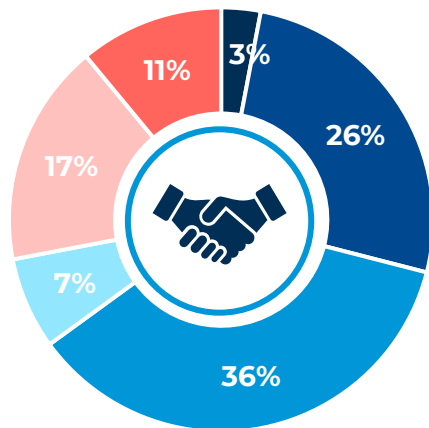
■ No, non mi interessa



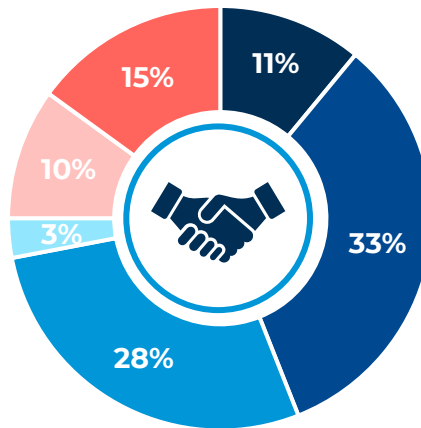


## Lo Studio ha sviluppato collaborazioni con realtà esterne?

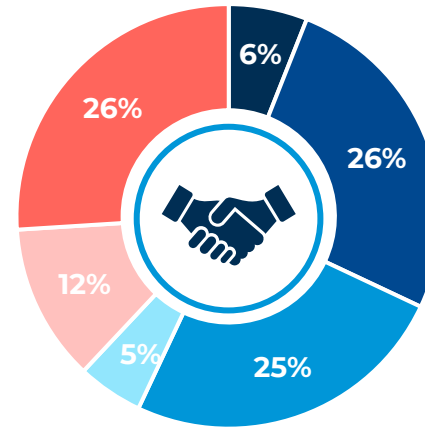
2019



2021



2022



■ Sì, attraverso un accordo FORMALIZZATO

■ Sì, in modo STABILE ma INFORMALE

■ Sì, ma OCCASIONALMENTE

■ Sì, SOLO PER CONDIVIDERE spazi/strutture

■ No, ma ne sento l'esigenza

■ No, non mi interessa

La pandemia ha accelerato la **consapevolezza** sull'utilità della tecnologia per **creare valore** per sé e per i clienti.

I modelli organizzativi, di business e relazionali non sono cambiati nella sostanza, **ma** mutano i modelli di **comunicazione** per gli Studi con un'età media dei professionisti inferiore a 45 anni.

Si sta affermando una maggior cultura **customer oriented**, almeno nella relazione con i clienti.

I **Grandi Studi**, soprattutto legali, sono costantemente in corsia di sorpasso.

La misurazione del **valore generato nelle relazioni** con i clienti è ancora *in fieri*, ma i presupposti si muovono, soprattutto per i Grandi Studi in modo più strutturato.

La **collaborazione** è un volano culturale per lo sviluppo, però ancora poco utilizzata.

Grazie per l'attenzione  
[claudio.rorato@polimi.it](mailto:claudio.rorato@polimi.it)