

Unicredit e Confprofessioni rinnovano la partnership

Unicredit e **Confprofessioni** rinnovano la propria partnership con il progetto 'Valore Professioni' si arricchisce di nuovi servizi e prodotti, per rispondere in maniera sempre più concreta e mirata alle effettive esigenze dei liberi professionisti, anche in chiave Esg. "Siamo orgogliosi di riconfermare la nostra partnership con **Confprofessioni** che rappresenta oltre 1,4 milioni di liberi professionisti, che sviluppano un comparto produttivo di circa 2,5 milioni di lavoratori contribuendo al 12,5% del Pil nazionale" sottolinea in una nota Remo Taricani, Deputy Head of Italy di Unicredit. "L'alleanza strategica con UniCredit, che da anni ci accompagna in questo virtuoso percorso di crescita, assume un valore ancor più decisivo, perché ci permette di sviluppare nuove competenze, proiettandoci verso innovativi traguardi", aggiunge Gaetano Stella, presidente di **Confprofessioni**.



Borsa Italiana

Confprofessioni e BeProf

UniCredit e Confprofessioni rinnovano la propria partnership

UniCredit e di **Confprofessioni**, la principale organizzazione di rappresentanza dei Liberi Professionisti in Italia per rinnovare il progetto "Valore Professioni", nato con l'obiettivo di fornire soluzioni finanziarie calibrate sulle esigenze dei professionisti aderenti al sistema **Confprofessioni** e di supportarne gli investimenti, attraverso innovative soluzioni ad hoc. Nell'ambito di una collaborazione piu' che decennale sono state consolidate le sinergie tra banca e confederazione, confermando l'impegno per un'azione congiunta finalizzata al rafforzamento della crescita, con particolare attenzione ai temi della sostenibilita' - ambientale, economica e sociale - e di un ampliamento della collaborazione sul versante dell'educazione finanziaria, dell'internazionalizzazione e dell'ulteriore sfida della transizione digitale.

"Siamo orgogliosi di riconfermare la nostra partnership con **Confprofessioni** che rappresenta oltre 1,4 milioni di liberi professionisti, che sviluppano un comparto produttivo di circa 2,5 milioni di lavoratori contribuendo al 12,5% del Pil nazionale ", ha commentato Remo Taricani, Deputy Head of Italy di UniCredit. "Questi numeri testimoniano la portata economica e sociale di questa rete professionale. Grazie al rinnovo dell'accordo possiamo garantire a tutti gli associati una consulenza ancora piu' strategica, mettendo a disposizione una gamma di soluzioni complete, in linea con le evoluzioni del contesto, le specificita' territoriali e le esigenze professionali, soprattutto in chiave ESG". "Ai liberi professionisti viene richiesta una visione piu' ampia per affrontare le sfide della triplice transizione - ambientale, socio-economica e digitale - che hanno un impatto molto forte sulla competitivita' degli studi professionali in Italia e sui mercati internazionali" ha aggiunto Gaetano Stella, Presidente di **Confprofessioni**. "Oggi l'alleanza strategica con UniCredit, che da anni ci accompagna in questo virtuoso percorso di crescita, assume un valore ancor piu' decisivo, perche' ci permette di sviluppare nuove competenze, proiettandoci verso innovativi traguardi". Con l'accordo odierno, il progetto "Valore Professioni" si arricchisce di un'ampia gamma di soluzioni finanziarie innovative, messe a disposizione da UniCredit per sostenere l'attivita' dei liberi professionisti e degli studi professionali. Tra i nuovi servizi di "Valore Professioni" spiccano, in particolare, strumenti dedicati allo sviluppo di nuove competenze: ESG Expert: grazie a un approccio personalizzato, a partire dai diversi livelli di consapevolezza e prontezza rispetto ai tre fattori centrali della sostenibilita': Environmental, Social e Governance, i liberi professionisti associati a **Confprofessioni** e clienti di UniCredit potranno accedere a un'ampia offerta di soluzioni finanziarie per supportare investimenti con finalita' "green" oppure a impatto sociale, per valorizzare il raggiungimento di obiettivi di sostenibilita' a 360°.

Confprofessioni potra', inoltre, fruire di informazioni,



UniCredit e di Confprofessioni, la principale organizzazione di rappresentanza dei Liberi Professionisti in Italia per rinnovare il progetto "Valore Professioni", nato con l'obiettivo di fornire soluzioni finanziarie calibrate sulle esigenze dei professionisti aderenti al sistema Confprofessioni e di supportarne gli investimenti, attraverso innovative soluzioni ad hoc. Nell'ambito di una collaborazione piu' che decennale sono state consolidate le sinergie tra banca e confederazione, confermando l'impegno per un'azione congiunta finalizzata al rafforzamento della crescita, con particolare attenzione ai temi della sostenibilita' - ambientale, economica e sociale - e di un ampliamento della collaborazione sul versante dell'educazione finanziaria, dell'internazionalizzazione e dell'ulteriore sfida della transizione digitale. "Siamo orgogliosi di riconfermare la nostra partnership con Confprofessioni che rappresenta oltre 1,4 milioni di liberi professionisti, che sviluppano un comparto produttivo di circa 2,5 milioni di lavoratori contribuendo al 12,5% del Pil nazionale ", ha commentato Remo Taricani, Deputy Head of Italy di UniCredit. "Questi numeri testimoniano la portata economica e sociale di questa rete professionale. Grazie al rinnovo dell'accordo possiamo garantire a tutti gli associati una consulenza ancora piu' strategica, mettendo a disposizione una gamma di soluzioni complete, in linea con le evoluzioni del contesto, le specificita' territoriali e le esigenze professionali, soprattutto in chiave ESG". "Ai liberi professionisti viene richiesta una visione piu' ampia per affrontare le sfide della triplice transizione - ambientale, socio-economica e digitale - che hanno un impatto molto forte sulla competitivita' degli studi professionali in Italia e sui mercati internazionali" ha aggiunto Gaetano Stella, Presidente di Confprofessioni. "Oggi l'alleanza strategica con UniCredit, che da anni ci accompagna in questo virtuoso percorso di crescita, assume un valore ancor piu' decisivo, perche' ci permette di sviluppare nuove competenze, proiettandoci verso innovativi traguardi". Con l'accordo odierno, il progetto "Valore Professioni" si

Borsa Italiana

Confprofessioni e BeProf

sia di macro-contesto che di prodotto, utili ad affrontare una transizione equa, in ottica "net-zero" (neutralità climatica), perseguendo obiettivi di crescita e sviluppo sostenibili. Banking Academy: **Confprofessioni** potrà beneficiare dei percorsi di education offerti da UniCredit a titolo gratuito attraverso la "Banking Academy" per accrescere le conoscenze dei professionisti associati, sui temi legati alla sostenibilità e ESG, alla cultura finanziaria, all'accesso al credito. (Teleborsa) Titoli citati nella notizia.

Città di napoli

Confprofessioni e BeProf

UniCredit e Confprofessioni rinnovano la propria partnership

Unicredit e **Confprofessioni** rinnovano la partnership. È quanto emerge da una nota diffusa dopo l'incontro di questa mattina a Milano tra il management di Unicredit e **Confprofessioni**, la principale organizzazione di rappresentanza dei Liberi Professionisti in Italia. Il progetto 'Valore Professioni', nato per fornire soluzioni finanziarie adeguate alle esigenze dei professionisti del sistema **Confprofessioni** e per sostenerne gli investimenti attraverso soluzioni innovative ad hoc, è stato aggiornato con l'inclusione di nuovi servizi e prodotti con focus sui temi Esg. In oltre un decennio di collaborazione, "sono state rafforzate le sinergie tra banche e confederazioni, con particolare attenzione ai temi della sostenibilità, come quella ambientale, economica e sociale, con l'obiettivo di ampliare la cooperazione e potenziare la crescita in ambiti quali l'educazione finanziaria, l'internazionalizzazione e le ulteriori sfide della transizione digitale". È stato confermato l'impegno ad agire congiuntamente. "Siamo orgogliosi di ribadire la nostra partnership con **Confprofessioni**, che rappresenta oltre 1,4 milioni di liberi professionisti, un settore produttivo che conta circa 2,5 milioni di lavoratori e che contribuisce al 12,5% del PIL del Paese" - ha commentato Remo Taricani, Deputy Head of Italy di UniCredit. "Ai liberi professionisti viene chiesto di assumere una prospettiva più ampia per affrontare le sfide della triplice transizione dell'ambiente, socio-economia e del digitale - ha aggiunto Gaetano Stella, presidente di **Confprofessioni**. Oggi l'alleanza strategica con Unicredit, che da anni accompagna il nostro percorso di crescita virtuoso, assume un valore ancora più decisivo". Giovanni Lombardi Stronati.

Città di napoli	
UniCredit e Confprofessioni rinnovano la propria partnership	
02/29/2024 19:43	Meta Time, Noto Serif
<p>Unicredit e Confprofessioni rinnovano la partnership. È quanto emerge da una nota diffusa dopo l'incontro di questa mattina a Milano tra il management di Unicredit e Confprofessioni, la principale organizzazione di rappresentanza dei Liberi Professionisti in Italia. Il progetto 'Valore Professioni', nato per fornire soluzioni finanziarie adeguate alle esigenze dei professionisti del sistema Confprofessioni e per sostenerne gli investimenti attraverso soluzioni innovative ad hoc, è stato aggiornato con l'inclusione di nuovi servizi e prodotti con focus sui temi Esg. In oltre un decennio di collaborazione, "sono state rafforzate le sinergie tra banche e confederazioni, con particolare attenzione ai temi della sostenibilità, come quella ambientale, economica e sociale, con l'obiettivo di ampliare la cooperazione e potenziare la crescita in ambiti quali l'educazione finanziaria, l'internazionalizzazione e le ulteriori sfide della transizione digitale". È stato confermato l'impegno ad agire congiuntamente. "Siamo orgogliosi di ribadire la nostra partnership con Confprofessioni, che rappresenta oltre 1,4 milioni di liberi professionisti, un settore produttivo che conta circa 2,5 milioni di lavoratori e che contribuisce al 12,5% del PIL del Paese" - ha commentato Remo Taricani, Deputy Head of Italy di UniCredit. "Ai liberi professionisti viene chiesto di assumere una prospettiva più ampia per affrontare le sfide della triplice transizione dell'ambiente, socio-economia e del digitale - ha aggiunto Gaetano Stella, presidente di Confprofessioni. Oggi l'alleanza strategica con Unicredit, che da anni accompagna il nostro percorso di crescita virtuoso, assume un valore ancora più decisivo". Giovanni Lombardi Stronati.</p>	

Cittadi

Confprofessioni e BeProf

UniCredit e Confprofessioni rinnovano la propria partnership

Arricchita di nuovi servizi, supporto investimenti e focus sui temi Esg Unicredit e **Confprofessioni** rinnovano la partnership. È quanto emerge da una nota diffusa dopo l'incontro di questa mattina a Milano tra il management di Unicredit e **Confprofessioni**, la principale organizzazione di rappresentanza dei Liberi Professionisti in Italia. Il progetto 'Valore Professioni', nato per fornire soluzioni finanziarie adeguate alle esigenze dei professionisti del sistema **Confprofessioni** e per sostenerne gli investimenti attraverso soluzioni innovative ad hoc, è stato aggiornato con l'inclusione di nuovi servizi e prodotti con focus sui temi Esg. In oltre un decennio di collaborazione, "sono state rafforzate le sinergie tra banche e confederazioni, con particolare attenzione ai temi della sostenibilità, come quella ambientale, economica e sociale, con l'obiettivo di ampliare la cooperazione e potenziare la crescita in ambiti quali l'educazione finanziaria, l'internazionalizzazione e le ulteriori sfide della transizione digitale". È stato confermato l'impegno ad agire congiuntamente. "Siamo orgogliosi di ribadire la nostra partnership con **Confprofessioni**, che rappresenta oltre 1,4 milioni di liberi professionisti, un settore produttivo che conta circa 2,5 milioni di lavoratori e che contribuisce al 12,5% del PIL del Paese" - ha commentato Remo Taricani, Deputy Head of Italy di UniCredit. "Ai liberi professionisti viene chiesto di assumere una prospettiva più ampia per affrontare le sfide della triplice transizione dell'ambiente, socio-economia e del digitale - ha aggiunto Gaetano Stella, presidente di **Confprofessioni**. Oggi l'alleanza strategica con Unicredit, che da anni accompagna il nostro percorso di crescita virtuoso, assume un valore ancora più decisivo". Giovanni Lombardi Stronati Immagine di pressfoto su Freepik L'articolo UniCredit e **Confprofessioni** rinnovano la propria partnership proviene da Notiziedi.it.

Cittadi	
UniCredit e Confprofessioni rinnovano la propria partnership	
02/29/2024 20:10	Noto Serif, Meta Time
<p>Arricchita di nuovi servizi, supporto investimenti e focus sui temi Esg Unicredit e Confprofessioni rinnovano la partnership. È quanto emerge da una nota diffusa dopo l'incontro di questa mattina a Milano tra il management di Unicredit e Confprofessioni, la principale organizzazione di rappresentanza dei Liberi Professionisti in Italia. Il progetto 'Valore Professioni', nato per fornire soluzioni finanziarie adeguate alle esigenze dei professionisti del sistema Confprofessioni e per sostenerne gli investimenti attraverso soluzioni innovative ad hoc, è stato aggiornato con l'inclusione di nuovi servizi e prodotti con focus sui temi Esg. In oltre un decennio di collaborazione, "sono state rafforzate le sinergie tra banche e confederazioni, con particolare attenzione ai temi della sostenibilità, come quella ambientale, economica e sociale, con l'obiettivo di ampliare la cooperazione e potenziare la crescita in ambiti quali l'educazione finanziaria, l'internazionalizzazione e le ulteriori sfide della transizione digitale". È stato confermato l'impegno ad agire congiuntamente. "Siamo orgogliosi di ribadire la nostra partnership con Confprofessioni, che rappresenta oltre 1,4 milioni di liberi professionisti, un settore produttivo che conta circa 2,5 milioni di lavoratori e che contribuisce al 12,5% del PIL del Paese" - ha commentato Remo Taricani, Deputy Head of Italy di UniCredit. "Ai liberi professionisti viene chiesto di assumere una prospettiva più ampia per affrontare le sfide della triplice transizione dell'ambiente, socio-economia e del digitale - ha aggiunto Gaetano Stella, presidente di Confprofessioni. Oggi l'alleanza strategica con Unicredit, che da anni accompagna il nostro percorso di crescita virtuoso, assume un valore ancora più decisivo". Giovanni Lombardi Stronati Immagine di pressfoto su Freepik L'articolo UniCredit e Confprofessioni rinnovano la propria partnership proviene da Notiziedi.it.</p>	

Cronache Della Calabria

Confprofessioni e BeProf

UniCredit e Confprofessioni rinnovano la propria partnership

Arricchita di nuovi servizi, supporto investimenti e focus sui temi Esg Unicredit e **Confprofessioni** rinnovano la partnership. È quanto emerge da una nota diffusa dopo l'incontro di questa mattina a Milano tra il management di Unicredit e **Confprofessioni**, la principale organizzazione di rappresentanza dei Liberi Professionisti in Italia. Il progetto 'Valore Professioni', nato per fornire soluzioni finanziarie adeguate alle esigenze dei professionisti del sistema **Confprofessioni** e per sostenerne gli investimenti attraverso soluzioni innovative ad hoc, è stato aggiornato con l'inclusione di nuovi servizi e prodotti con focus sui temi Esg. In oltre un decennio di collaborazione, "sono state rafforzate le sinergie tra banche e confederazioni, con particolare attenzione ai temi della sostenibilità, come quella ambientale, economica e sociale, con l'obiettivo di ampliare la cooperazione e potenziare la crescita in ambiti quali l'educazione finanziaria, l'internazionalizzazione e le ulteriori sfide della transizione digitale". È stato confermato l'impegno ad agire congiuntamente. "Siamo orgogliosi di ribadire la nostra partnership con **Confprofessioni**, che rappresenta oltre 1,4 milioni di liberi professionisti, un settore produttivo che conta circa 2,5 milioni di lavoratori e che contribuisce al 12,5% del PIL del Paese" - ha commentato Remo Taricani, Deputy Head of Italy di UniCredit. "Ai liberi professionisti viene chiesto di assumere una prospettiva più ampia per affrontare le sfide della triplice transizione dell'ambiente, socio-economia e del digitale - ha aggiunto Gaetano Stella, presidente di **Confprofessioni**. Oggi l'alleanza strategica con Unicredit, che da anni accompagna il nostro percorso di crescita virtuoso, assume un valore ancora più decisivo". Giovanni Lombardi Stronati Immagine di pressfoto su Freepik L'articolo UniCredit e **Confprofessioni** rinnovano la propria partnership proviene da Notiziedi.it.

Cronache Della Calabria	
UniCredit e Confprofessioni rinnovano la propria partnership	
02/29/2024 19:49	Noto Serif, Meta Time
<p>Arricchita di nuovi servizi, supporto investimenti e focus sui temi Esg Unicredit e Confprofessioni rinnovano la partnership. È quanto emerge da una nota diffusa dopo l'incontro di questa mattina a Milano tra il management di Unicredit e Confprofessioni, la principale organizzazione di rappresentanza dei Liberi Professionisti in Italia. Il progetto 'Valore Professioni', nato per fornire soluzioni finanziarie adeguate alle esigenze dei professionisti del sistema Confprofessioni e per sostenerne gli investimenti attraverso soluzioni innovative ad hoc, è stato aggiornato con l'inclusione di nuovi servizi e prodotti con focus sui temi Esg. In oltre un decennio di collaborazione, "sono state rafforzate le sinergie tra banche e confederazioni, con particolare attenzione ai temi della sostenibilità, come quella ambientale, economica e sociale, con l'obiettivo di ampliare la cooperazione e potenziare la crescita in ambiti quali l'educazione finanziaria, l'internazionalizzazione e le ulteriori sfide della transizione digitale". È stato confermato l'impegno ad agire congiuntamente. "Siamo orgogliosi di ribadire la nostra partnership con Confprofessioni, che rappresenta oltre 1,4 milioni di liberi professionisti, un settore produttivo che conta circa 2,5 milioni di lavoratori e che contribuisce al 12,5% del PIL del Paese" - ha commentato Remo Taricani, Deputy Head of Italy di UniCredit. "Ai liberi professionisti viene chiesto di assumere una prospettiva più ampia per affrontare le sfide della triplice transizione dell'ambiente, socio-economia e del digitale - ha aggiunto Gaetano Stella, presidente di Confprofessioni. Oggi l'alleanza strategica con Unicredit, che da anni accompagna il nostro percorso di crescita virtuoso, assume un valore ancora più decisivo". Giovanni Lombardi Stronati Immagine di pressfoto su Freepik L'articolo UniCredit e Confprofessioni rinnovano la propria partnership proviene da Notiziedi.it.</p>	

Fiscalità Commercio Internazionale

Confprofessioni e BeProf

"Valore Professioni": gli strumenti dedicati allo sviluppo di nuove competenze

UniCredit e **Confprofessioni**, la principale organizzazione di rappresentanza dei Liberi Professionisti in Italia, si sono riuniti per rinnovare il progetto "Valore Professioni", nato con l'obiettivo di fornire soluzioni finanziarie calibrate sulle esigenze dei professionisti aderenti al sistema **Confprofessioni** e di supportarne gli investimenti, attraverso innovative soluzioni ad hoc. Il progetto è stato arricchito da un'ampia gamma di soluzioni finanziarie innovative, messe a disposizione da UniCredit per sostenere l'attività dei liberi professionisti e degli studi professionali. Tra i nuovi servizi di "Valore Professioni" spiccano, in particolare, strumenti dedicati allo sviluppo di nuove competenze e precisamente ESG Expert e Banking Academy. I vertici di UniCredit e di **Confprofessioni**, la principale organizzazione di rappresentanza dei Liberi Professionisti in Italia si sono riuniti per rinnovare il progetto "Valore Professioni", nato con l'obiettivo di fornire soluzioni finanziarie calibrate sulle esigenze dei professionisti aderenti al sistema **Confprofessioni** e di supportarne gli investimenti, attraverso innovative soluzioni ad hoc. Nell'ambito di una collaborazione più che decennale sono state consolidate

le sinergie tra banca e confederazione, confermando l'impegno per un'azione congiunta finalizzata al rafforzamento della crescita, con particolare attenzione ai temi della sostenibilità ambientale, economica e sociale e di un ampliamento della collaborazione sul versante dell'educazione finanziaria dell'internazionalizzazione e dell'ulteriore sfida della transizione digitale. Remo Taricani, Deputy Head of Italy di UniCredit ha dichiarato: "Siamo orgogliosi di riconfermare la nostra partnership con **Confprofessioni** che rappresenta oltre 1,4 milioni di liberi professionisti, che sviluppano un comparto produttivo di circa 2,5 milioni di lavoratori contribuendo al 12,5% del Pil nazionale. Questi numeri testimoniano la portata economica e sociale di questa rete professionale. Grazie al rinnovo dell'accordo possiamo garantire a tutti gli associati una consulenza ancora più strategica, mettendo a disposizione una gamma di soluzioni complete, in linea con le evoluzioni del contesto, le specificità territoriali e le esigenze professionali, soprattutto in chiave ESG". Gaetano Stella, Presidente di **Confprofessioni**, ha dichiarato: "Ai liberi professionisti viene richiesta una visione più ampia per affrontare le sfide della triplice transizione - ambientale, socio-economica e digitale - che hanno un impatto molto forte sulla competitività degli studi professionali in Italia e sui mercati internazionali. Oggi l'alleanza strategica con UniCredit, che da anni ci accompagna in questo virtuoso percorso di crescita, assume un valore ancor più decisivo, perché ci permette di sviluppare nuove competenze, proiettandoci verso innovativi traguardi". Con l'accordo odierno, il progetto "Valore Professioni" si arricchisce di un'ampia gamma di soluzioni finanziarie innovative,



Fiscalità Commercio Internazionale
 "Valore Professioni": gli strumenti dedicati allo sviluppo di nuove competenze
 02/29/2024 23:08 Redazione Ipsos Quotidiano

UniCredit e Confprofessioni, la principale organizzazione di rappresentanza dei Liberi Professionisti in Italia, si sono riuniti per rinnovare il progetto "Valore Professioni", nato con l'obiettivo di fornire soluzioni finanziarie calibrate sulle esigenze dei professionisti aderenti al sistema Confprofessioni e di supportarne gli investimenti, attraverso innovative soluzioni ad hoc. Il progetto è stato arricchito da un'ampia gamma di soluzioni finanziarie innovative, messe a disposizione da UniCredit per sostenere l'attività dei liberi professionisti e degli studi professionali. Tra i nuovi servizi di "Valore Professioni" spiccano, in particolare, strumenti dedicati allo sviluppo di nuove competenze e precisamente ESG Expert e Banking Academy. I vertici di UniCredit e di Confprofessioni, la principale organizzazione di rappresentanza dei Liberi Professionisti in Italia si sono riuniti per rinnovare il progetto "Valore Professioni", nato con l'obiettivo di fornire soluzioni finanziarie calibrate sulle esigenze dei professionisti aderenti al sistema Confprofessioni e di supportarne gli investimenti, attraverso innovative soluzioni ad hoc. Nell'ambito di una collaborazione più che decennale sono state consolidate le sinergie tra banca e confederazione, confermando l'impegno per un'azione congiunta finalizzata al rafforzamento della crescita, con particolare attenzione ai temi della sostenibilità ambientale, economica e sociale e di un ampliamento della collaborazione sul versante dell'educazione finanziaria dell'internazionalizzazione e dell'ulteriore sfida della transizione digitale. Remo Taricani, Deputy Head of Italy di UniCredit ha dichiarato: "Siamo orgogliosi di riconfermare la nostra partnership con Confprofessioni che rappresenta oltre 1,4 milioni di liberi professionisti, che sviluppano un comparto produttivo di circa 2,5 milioni di lavoratori contribuendo al 12,5% del Pil nazionale. Questi numeri testimoniano la portata economica e sociale di questa rete professionale. Grazie al rinnovo dell'accordo possiamo garantire a

Fiscalità Commercio Internazionale

Confprofessioni e BeProf

messe a disposizione da UniCredit per sostenere l'attività dei liberi professionisti e degli studi professionali. Tra i nuovi servizi di "Valore Professioni" spiccano, in particolare, strumenti dedicati allo sviluppo di nuove competenze ESG Expert : grazie a un approccio personalizzato, a partire dai diversi livelli di consapevolezza e prontezza rispetto ai tre fattori centrali della sostenibilità: Environmental, Social e Governance, i liberi professionisti associati a **Confprofessioni** e clienti di UniCredit potranno accedere a un'ampia offerta di soluzioni finanziarie per supportare investimenti con finalità "green" oppure a impatto sociale, per valorizzare il raggiungimento di obiettivi di sostenibilità a 360°. **Confprofessioni** potrà, inoltre, fruire di informazioni, sia di macro-contesto che di prodotto, utili ad affrontare una transizione equa, in ottica "net-zero" (neutralità climatica), perseguendo obiettivi di crescita e sviluppo sostenibili. Banking Academy : **Confprofessioni** potrà beneficiare dei percorsi di education offerti da UniCredit a titolo gratuito attraverso la "Banking Academy" per accrescere le conoscenze dei professionisti associati, sui temi legati alla sostenibilità e ESG, alla cultura finanziaria, all'accesso al credito.

Forum Italia

Confprofessioni e BeProf

UniCredit e Confprofessioni rinnovano la propria partnership

Arricchita di nuovi servizi, supporto investimenti e focus sui temi Esg Unicredit e **Confprofessioni** rinnovano la partnership. È quanto emerge da una nota diffusa dopo l'incontro di questa mattina a Milano tra il management di Unicredit e **Confprofessioni**, la principale organizzazione di rappresentanza dei Liberi Professionisti in Italia. Il progetto 'Valore Professioni', nato per fornire soluzioni finanziarie adeguate alle esigenze dei professionisti del sistema **Confprofessioni** e per sostenerne gli investimenti attraverso soluzioni innovative ad hoc, è stato aggiornato con l'inclusione di nuovi servizi e prodotti con focus sui temi Esg. In oltre un decennio di collaborazione, "sono state rafforzate le sinergie tra banche e confederazioni, con particolare attenzione ai temi della sostenibilità, come quella ambientale, economica e sociale, con l'obiettivo di ampliare la cooperazione e potenziare la crescita in ambiti quali l'educazione finanziaria, l'internazionalizzazione e le ulteriori sfide della transizione digitale". È stato confermato l'impegno ad agire congiuntamente. "Siamo orgogliosi di ribadire la nostra partnership con **Confprofessioni**, che rappresenta oltre 1,4 milioni di liberi professionisti, un settore produttivo che conta circa 2,5 milioni di lavoratori e che contribuisce al 12,5% del PIL del Paese" - ha commentato Remo Taricani, Deputy Head of Italy di UniCredit. "Ai liberi professionisti viene chiesto di assumere una prospettiva più ampia per affrontare le sfide della triplice transizione dell'ambiente, socio-economia e del digitale - ha aggiunto Gaetano Stella, presidente di **Confprofessioni**. Oggi l'alleanza strategica con UniCredit, che da anni accompagna il nostro percorso di crescita virtuoso, assume un valore ancora più decisivo". Giovanni Lombardi Stronati Immagine di pressfoto su Freepik L'articolo UniCredit e **Confprofessioni** rinnovano la propria partnership proviene da Notiziedi.it continua a leggere sul sito di riferimento.



UniCredit e Confprofessioni rinnovano la propria partnership

Unicredit e **Confprofessioni** rinnovano la partnership. È quanto emerge da una nota diffusa dopo l'incontro di questa mattina a Milano tra il management di Unicredit e **Confprofessioni**, la principale organizzazione di rappresentanza dei Liberi Professionisti in Italia. Il progetto 'Valore Professioni', nato per fornire soluzioni finanziarie adeguate alle esigenze dei professionisti del sistema **Confprofessioni** e per sostenerne gli investimenti attraverso soluzioni innovative ad hoc, è stato aggiornato con l'inclusione di nuovi servizi e prodotti con focus sui temi Esg. In oltre un decennio di collaborazione, "sono state rafforzate le sinergie tra banche e confederazioni, con particolare attenzione ai temi della sostenibilità, come quella ambientale, economica e sociale, con l'obiettivo di ampliare la cooperazione e potenziare la crescita in ambiti quali l'educazione finanziaria, l'internazionalizzazione e le ulteriori sfide della transizione digitale". È stato confermato l'impegno ad agire congiuntamente. "Siamo orgogliosi di ribadire la nostra partnership con **Confprofessioni**, che rappresenta oltre 1,4 milioni di liberi professionisti, un settore produttivo che conta circa 2,5 milioni di lavoratori e che contribuisce al 12,5% del PIL del Paese" - ha commentato Remo Taricani, Deputy Head of Italy di UniCredit. "Ai liberi professionisti viene chiesto di assumere una prospettiva più ampia per affrontare le sfide della triplice transizione dell'ambiente, socio-economia e del digitale - ha aggiunto Gaetano Stella, presidente di **Confprofessioni**. Oggi l'alleanza strategica con Unicredit, che da anni accompagna il nostro percorso di crescita virtuoso, assume un valore ancora più decisivo". Giovanni Lombardi Stronati.

Gazzetta di Genova	
UniCredit e Confprofessioni rinnovano la propria partnership	
02/29/2024 20:10	Nota Serif, Meta Time
<p>Unicredit e Confprofessioni rinnovano la partnership. È quanto emerge da una nota diffusa dopo l'incontro di questa mattina a Milano tra il management di Unicredit e Confprofessioni, la principale organizzazione di rappresentanza dei Liberi Professionisti in Italia. Il progetto 'Valore Professioni', nato per fornire soluzioni finanziarie adeguate alle esigenze dei professionisti del sistema Confprofessioni e per sostenerne gli investimenti attraverso soluzioni innovative ad hoc, è stato aggiornato con l'inclusione di nuovi servizi e prodotti con focus sui temi Esg. In oltre un decennio di collaborazione, "sono state rafforzate le sinergie tra banche e confederazioni, con particolare attenzione ai temi della sostenibilità, come quella ambientale, economica e sociale, con l'obiettivo di ampliare la cooperazione e potenziare la crescita in ambiti quali l'educazione finanziaria, l'internazionalizzazione e le ulteriori sfide della transizione digitale". È stato confermato l'impegno ad agire congiuntamente. "Siamo orgogliosi di ribadire la nostra partnership con Confprofessioni, che rappresenta oltre 1,4 milioni di liberi professionisti, un settore produttivo che conta circa 2,5 milioni di lavoratori e che contribuisce al 12,5% del PIL del Paese" - ha commentato Remo Taricani, Deputy Head of Italy di UniCredit. "Ai liberi professionisti viene chiesto di assumere una prospettiva più ampia per affrontare le sfide della triplice transizione dell'ambiente, socio-economia e del digitale - ha aggiunto Gaetano Stella, presidente di Confprofessioni. Oggi l'alleanza strategica con Unicredit, che da anni accompagna il nostro percorso di crescita virtuoso, assume un valore ancora più decisivo". Giovanni Lombardi Stronati.</p>	

Il Moderatore

Confprofessioni e BeProf

UniCredit e Confprofessioni rinnovano la propria partnership

Il progetto Valore Professioni si arricchisce di nuovi servizi e prodotti, per rispondere in maniera sempre più concreta e mirata alle effettive esigenze dei liberi professionisti Focus sui temi ESG Questa mattina a Milano si è tenuto un incontro tra i vertici di UniCredit e di **Confprofessioni**, la principale organizzazione di rappresentanza dei Liberi Professionisti in Italia per rinnovare il progetto " Valore Professioni ", nato con l'obiettivo di fornire soluzioni finanziarie calibrate sulle esigenze dei professionisti aderenti al sistema **Confprofessioni** e di supportarne gli investimenti, attraverso innovative soluzioni ad hoc. Nell'ambito di una collaborazione più che decennale sono state consolidate le sinergie tra banca e confederazione, confermando l'impegno per un'azione congiunta finalizzata al rafforzamento della crescita, con particolare attenzione ai temi della sostenibilità - ambientale, economica e sociale - e di un ampliamento della collaborazione sul versante dell'educazione finanziaria, dell'internazionalizzazione e dell'ulteriore sfida della transizione digitale. "Siamo orgogliosi di riconfermare la nostra partnership con **Confprofessioni** che rappresenta oltre 1,4 milioni di liberi professionisti, che sviluppano un comparto produttivo di circa 2,5 milioni di lavoratori contribuendo al 12,5% del Pil nazionale" ha commentato Remo Taricani, Deputy Head of Italy di UniCredit. "Questi numeri testimoniano la portata economica e sociale di questa rete professionale. Grazie al rinnovo dell'accordo possiamo garantire a tutti gli associati una consulenza ancora più strategica, mettendo a disposizione una gamma di soluzioni complete, in linea con le evoluzioni del contesto, le specificità territoriali e le esigenze professionali, soprattutto in chiave ESG". "Ai liberi professionisti viene richiesta una visione più ampia per affrontare le sfide della triplice transizione - ambientale, socio-economica e digitale - che hanno un impatto molto forte sulla competitività degli studi professionali in Italia e sui mercati internazionali" ha aggiunto Gaetano Stella, Presidente di **Confprofessioni**. "Oggi l'alleanza strategica con UniCredit, che da anni ci accompagna in questo virtuoso percorso di crescita, assume un valore ancor più decisivo, perché ci permette di sviluppare nuove competenze, proiettandoci verso innovativi traguardi". Con l'accordo odierno, il progetto " Valore Professioni " si arricchisce di un'ampia gamma di soluzioni finanziarie innovative, messe a disposizione da UniCredit per sostenere l'attività dei liberi professionisti e degli studi professionali. Tra i nuovi servizi di "Valore Professioni" spiccano, in particolare, strumenti dedicati allo sviluppo di nuove competenze: ESG Expert: grazie a un approccio personalizzato, a partire dai diversi livelli di consapevolezza e prontezza rispetto ai tre fattori centrali della sostenibilità: Environmental, Social e Governance, i liberi professionisti associati a **Confprofessioni** e clienti di UniCredit potranno accedere a un'ampia



Il progetto Valore Professioni si arricchisce di nuovi servizi e prodotti, per rispondere in maniera sempre più concreta e mirata alle effettive esigenze dei liberi professionisti Focus sui temi ESG Questa mattina a Milano si è tenuto un incontro tra i vertici di UniCredit e di Confprofessioni, la principale organizzazione di rappresentanza dei Liberi Professionisti in Italia per rinnovare il progetto " Valore Professioni ", nato con l'obiettivo di fornire soluzioni finanziarie calibrate sulle esigenze dei professionisti aderenti al sistema Confprofessioni e di supportarne gli investimenti, attraverso innovative soluzioni ad hoc. Nell'ambito di una collaborazione più che decennale sono state consolidate le sinergie tra banca e confederazione, confermando l'impegno per un'azione congiunta finalizzata al rafforzamento della crescita, con particolare attenzione ai temi della sostenibilità - ambientale, economica e sociale - e di un ampliamento della collaborazione sul versante dell'educazione finanziaria, dell'internazionalizzazione e dell'ulteriore sfida della transizione digitale. "Siamo orgogliosi di riconfermare la nostra partnership con Confprofessioni che rappresenta oltre 1,4 milioni di liberi professionisti, che sviluppano un comparto produttivo di circa 2,5 milioni di lavoratori contribuendo al 12,5% del Pil nazionale" ha commentato Remo Taricani, Deputy Head of Italy di UniCredit. "Questi numeri testimoniano la portata economica e sociale di questa rete professionale. Grazie al rinnovo dell'accordo possiamo garantire a tutti gli associati una consulenza ancora più strategica, mettendo a disposizione una gamma di soluzioni complete, in linea con le evoluzioni del contesto, le specificità territoriali e le esigenze professionali, soprattutto in chiave ESG". "Ai liberi professionisti viene richiesta una visione più ampia per affrontare le sfide della triplice transizione - ambientale, socio-economica e digitale - che hanno un impatto molto forte sulla competitività degli studi professionali in Italia e sui mercati internazionali" ha aggiunto Gaetano Stella, Presidente di Confprofessioni.

Il Moderatore

Confprofessioni e BeProf

offerta di soluzioni finanziarie per supportare investimenti con finalità "green" oppure a impatto sociale, per valorizzare il raggiungimento di obiettivi di sostenibilità a 360°. **Confprofessioni** potrà, inoltre, fruire di informazioni, sia di macro-contesto che di prodotto, utili ad affrontare una transizione equa, in ottica "net-zero" (neutralità climatica), perseguendo obiettivi di crescita e sviluppo sostenibili. Banking Academy: **Confprofessioni** potrà beneficiare dei percorsi di education offerti da UniCredit a titolo gratuito attraverso la "Banking Academy" per accrescere le conoscenze dei professionisti associati, sui temi legati alla sostenibilità e ESG, alla cultura finanziaria, all'accesso al credito.

UniCredit e Confprofessioni rinnovano la propria partnership

Unicredit e **Confprofessioni** rinnovano la partnership. È quanto emerge da una nota diffusa dopo l'incontro di questa mattina a Milano tra il management di Unicredit e **Confprofessioni**, la principale organizzazione di rappresentanza dei Liberi Professionisti in Italia. Il progetto 'Valore Professioni', nato per fornire soluzioni finanziarie adeguate alle esigenze dei professionisti del sistema **Confprofessioni** e per sostenerne gli investimenti attraverso soluzioni innovative ad hoc, è stato aggiornato con l'inclusione di nuovi servizi e prodotti con focus sui temi Esg. In oltre un decennio di collaborazione, "sono state rafforzate le sinergie tra banche e confederazioni, con particolare attenzione ai temi della sostenibilità, come quella ambientale, economica e sociale, con l'obiettivo di ampliare la cooperazione e potenziare la crescita in ambiti quali l'educazione finanziaria, l'internazionalizzazione e le ulteriori sfide della transizione digitale". È stato confermato l'impegno ad agire congiuntamente. "Siamo orgogliosi di ribadire la nostra partnership con **Confprofessioni**, che rappresenta oltre 1,4 milioni di liberi professionisti, un settore produttivo che conta circa 2,5 milioni di lavoratori e che contribuisce al 12,5% del PIL del Paese" - ha commentato Remo Taricani, Deputy Head of Italy di UniCredit. "Ai liberi professionisti viene chiesto di assumere una prospettiva più ampia per affrontare le sfide della triplice transizione dell'ambiente, socio-economia e del digitale - ha aggiunto Gaetano Stella, presidente di **Confprofessioni**. Oggi l'alleanza strategica con Unicredit, che da anni accompagna il nostro percorso di crescita virtuoso, assume un valore ancora più decisivo". Giovanni Lombardi Stronati.

lcorrieredibologna.it

UniCredit e Confprofessioni rinnovano la propria partnership

02/29/2024 19:45

Unicredit e Confprofessioni rinnovano la partnership. È quanto emerge da una nota diffusa dopo l'incontro di questa mattina a Milano tra il management di Unicredit e Confprofessioni, la principale organizzazione di rappresentanza dei Liberi Professionisti in Italia. Il progetto 'Valore Professioni', nato per fornire soluzioni finanziarie adeguate alle esigenze dei professionisti del sistema Confprofessioni e per sostenerne gli investimenti attraverso soluzioni innovative ad hoc, è stato aggiornato con l'inclusione di nuovi servizi e prodotti con focus sui temi Esg. In oltre un decennio di collaborazione, "sono state rafforzate le sinergie tra banche e confederazioni, con particolare attenzione ai temi della sostenibilità, come quella ambientale, economica e sociale, con l'obiettivo di ampliare la cooperazione e potenziare la crescita in ambiti quali l'educazione finanziaria, l'internazionalizzazione e le ulteriori sfide della transizione digitale". È stato confermato l'impegno ad agire congiuntamente. "Siamo orgogliosi di ribadire la nostra partnership con Confprofessioni, che rappresenta oltre 1,4 milioni di liberi professionisti, un settore produttivo che conta circa 2,5 milioni di lavoratori e che contribuisce al 12,5% del PIL del Paese" - ha commentato Remo Taricani, Deputy Head of Italy di UniCredit. "Ai liberi professionisti viene chiesto di assumere una prospettiva più ampia per affrontare le sfide della triplice transizione dell'ambiente, socio-economia e del digitale - ha aggiunto Gaetano Stella, presidente di Confprofessioni. Oggi l'alleanza strategica con Unicredit, che da anni accompagna il nostro percorso di crescita virtuoso, assume un valore ancora più decisivo". Giovanni Lombardi Stronati.

Welfare Index PMI Veneto: venete il 16% delle best practice italiane

Rapporto Welfare Index PMI Veneto: il 25,5% delle piccole e medie imprese della regione raggiunge un alto livello di welfare, superando la media nazionale, 24,7%. L'evento, presentato nella sede di Generali a Mogliano Veneto, è il secondo focus territoriale che dà seguito ai risultati nazionali di Welfare Index PMI. Welfare Index PMI è l'indice che valuta il livello di welfare aziendale nelle piccole e medie imprese ed è promosso da Generali con la partecipazione delle principali Confederazioni italiane: Confindustria, Confagricoltura, Confartigianato, **Confprofessioni** e Confcommercio.

L'evento di presentazione del Rapporto Welfare Index PMI Veneto 2024, che si è tenuto nella storica sede di Generali a Mogliano Veneto, è il secondo focus territoriale che dà seguito a quello di Milano e precede il Rapporto Welfare Index PMI 2024, che sarà presentato a Roma il prossimo 13 giugno.

Barbara Lucini, Responsabile Country Sustainability & Social Responsibility di Generali Italia e Francesco Bardelli, Chief Health & Welfare and Connected Business Development Officer di Generali Italia e CEO di Generali Welion hanno dichiarato: "Come abbiamo visto con la tappa di Milano dello scorso

novembre, Welfare Index PMI si è evoluto in una nuova fase che prevede l'avvio di un roadshow di approfondimento sulla realtà locale e di incontro con le autorità e con le imprese dei territori. È un segno di maturità del progetto, che da sette anni monitora l'evoluzione del welfare aziendale nelle PMI italiane, e che intende promuovere in maniera sempre più forte la partnership tra istituzioni e imprese per rilanciare i sistemi di welfare e innovare i modelli di servizio. In Generali crediamo fortemente nel ruolo sociale dell'impresa attraverso una maggior consapevolezza in termini di welfare aziendale, come testimoniano le PMI venete che, oltre a registrare un maggior impatto sociale positivo ottengono migliori risultati di business". Le imprese venete sono trainanti sul piano economico, produttivo e sociale. La partecipazione delle imprese venete a Welfare Index PMI è particolarmente attiva: all'ultima edizione hanno aderito 953 imprese della regione e più di 4.000 nei sette anni del progetto, molte delle quali hanno garantito un'adesione continua, partecipando a più edizioni. Sono venete il 16% delle best practice italiane di welfare aziendale: 17 delle 121 imprese classificate nel 2022 come Welfare Champion, il livello più elevato secondo l'Indice Welfare Index PMI, e 94 delle 565 Welfare Leader, il livello immediatamente successivo. La forza del sistema produttivo regionale genera il 7,8% del PIL italiano, con circa 470.000 imprese, 96 imprese ogni mille abitanti. Una capillarità che rappresenta anche un valore sociale di rilievo: le imprese, infatti, agiscono come soggetti sociali e non solo produttivi, assumendo responsabilità verso l'ecosistema in cui operano - lavoratori, famiglie, comunità nel territorio, consumatori, intermediari e fornitori. Le famiglie con almeno un familiare dipendente del settore privato sono in Veneto 1 milione, su



Rapporto Welfare Index PMI Veneto: il 25,5% delle piccole e medie imprese della regione raggiunge un alto livello di welfare, superando la media nazionale, 24,7%. L'evento, presentato nella sede di Generali a Mogliano Veneto, è il secondo focus territoriale che dà seguito ai risultati nazionali di Welfare Index PMI. Welfare Index PMI è l'indice che valuta il livello di welfare aziendale nelle piccole e medie imprese ed è promosso da Generali con la partecipazione delle principali Confederazioni italiane: Confindustria, Confagricoltura, Confartigianato, Confprofessioni e Confcommercio. L'evento di presentazione del Rapporto Welfare Index PMI Veneto 2024, che si è tenuto nella storica sede di Generali a Mogliano Veneto, è il secondo focus territoriale che dà seguito a quello di Milano e precede il Rapporto Welfare Index PMI 2024, che sarà presentato a Roma il prossimo 13 giugno. Barbara Lucini, Responsabile Country Sustainability & Social Responsibility di Generali Italia e Francesco Bardelli, Chief Health & Welfare and Connected Business Development Officer di Generali Italia e CEO di Generali Welion hanno dichiarato: "Come abbiamo visto con la tappa di Milano dello scorso novembre, Welfare Index PMI si è evoluto in una nuova fase che prevede l'avvio di un roadshow di approfondimento sulla realtà locale e di incontro con le autorità e con le imprese dei territori. È un segno di maturità del progetto, che da sette anni monitora l'evoluzione del welfare aziendale nelle PMI italiane, e che intende promuovere in maniera sempre più forte la partnership tra istituzioni e imprese per rilanciare i sistemi di welfare e innovare i modelli di servizio. In Generali crediamo fortemente nel ruolo sociale dell'impresa attraverso una maggior consapevolezza in termini di welfare aziendale, come testimoniano le PMI venete che, oltre a registrare un maggior impatto sociale positivo ottengono migliori risultati di business". Le imprese venete sono trainanti sul piano economico, produttivo e sociale. La partecipazione delle imprese venete a

un totale di 2,1 milioni di abitanti. Quindi le aziende della regione sono in grado di raggiungere, con i loro programmi di welfare, il 48,7% delle famiglie di tutti i livelli sociali. Inoltre, la capacità di crescita del sistema produttivo veneto è di assoluto rilievo: tra gli indicatori più significativi di produttività vi è il valore aggiunto per addetto, che in questa regione nel 2020 era prossimo a 46.000 euro l'anno, superiore alla media nazionale di 44.500 euro. Per quanto riguarda i territori provinciali, possono essere raggruppati in tre fasce: l'area Nord-Est, costituita da Belluno e Treviso, raggiunge la massima quota di imprese con livello di welfare alto o molto alto: 30,8%; segue la fascia Ovest, Verona e Vicenza, con una quota vicina alla media della regione: 26,2%; infine la fascia Sud-Est, costituita da Venezia, Padova e Rovigo, con una quota del 22,2%, leggermente inferiore alla media. In Veneto sono attivi nel welfare aziendale tutti i settori, con differenze motivate dalle dimensioni organizzative e dalla vocazione delle imprese. Menzioni particolari al Terzo Settore, a cui appartengono molte strutture che per statuto si propongono obiettivi di interesse sociale, che presenta il 58,6% di imprese con livello di welfare elevato, agli studi professionali, con una quota pari al 36,2% e all'artigianato, con il 26,7%. La dimensione aziendale è fortemente correlata al livello di welfare: le imprese che raggiungono un livello elevato sono una vasta maggioranza tra le più grandi, 71% oltre i 100 addetti, 49,6% da 51 a 100, considerando che dispongono delle maggiori capacità economiche, di strutture professionali dedicate alla gestione delle risorse umane e di ampie platee di lavoratori beneficiari delle iniziative. Tra le imprese con meno di 50 addetti il 31,6% raggiungono un livello di welfare elevato, e tra quelle con meno di 10 addetti il 12,1%: è comunque un dato incoraggiante che rappresenta la consapevolezza acquisita, anche nelle realtà minori, del ruolo sociale dell'impresa e dell'importanza del welfare come leva di gestione del business. Le aziende socialmente più avanzate, che concepiscono il welfare non solo come leva di gestione del sistema premiante ma come fattore strategico per la sostenibilità dell'impresa, sono in Veneto il 13,4% del totale, più che raddoppiate dal 2016 al 2023. Esse ottengono risultati migliori della media, soprattutto in termini di impatto sociale, come testimoniato da numerosi indicatori: punteggio generale di impatto, riduzione del gender gap e valorizzazione delle competenze delle donne, crescita e valorizzazione dei giovani, soddisfazione dei lavoratori e clima organizzativo, impatto sui fornitori e nella comunità locale. L'analisi dei bilanci 2022 di 495 imprese che partecipano all'Index, conferma l'impatto positivo del welfare aziendale sui risultati del business: le imprese con un welfare più evoluto raggiungono le migliori performance di produttività e di crescita dell'occupazione. L'articolo proviene da.

UniCredit e Confprofessioni rinnovano la propria partnership

Il progetto Valore Professioni si arricchisce di nuovi servizi e prodotti. Questa mattina a Milano si è tenuto un incontro tra i vertici di UniCredit e di **Confprofessioni**, la principale organizzazione di rappresentanza dei Liberi Professionisti in Italia per rinnovare il progetto "Valore Professioni", nato con l'obiettivo di fornire soluzioni finanziarie calibrate sulle esigenze dei professionisti aderenti al sistema **Confprofessioni** e di supportarne gli investimenti, attraverso innovative soluzioni ad hoc. Nell'ambito di una collaborazione più che decennale sono state consolidate le sinergie tra banca e confederazione, confermando l'impegno per un'azione congiunta finalizzata al rafforzamento della crescita, con particolare attenzione ai temi della sostenibilità - ambientale, economica e sociale - e di un ampliamento della collaborazione sul versante dell'educazione finanziaria, dell'internazionalizzazione e dell'ulteriore sfida della transizione digitale.

"Siamo orgogliosi di riconfermare la nostra partnership con **Confprofessioni** che rappresenta oltre 1,4 milioni di liberi professionisti, che sviluppano un comparto produttivo di circa 2,5 milioni di lavoratori contribuendo al 12,5% del Pil nazionale", ha commentato Remo Taricani, Deputy Head of Italy di UniCredit.

"Questi numeri testimoniano la portata economica e sociale di questa rete professionale. Grazie al rinnovo dell'accordo possiamo garantire a tutti gli associati una consulenza ancora più strategica, mettendo a disposizione una gamma di soluzioni complete, in linea con le evoluzioni del contesto, le specificità territoriali e le esigenze professionali, soprattutto in chiave ESG".

"Ai liberi professionisti viene richiesta una visione più ampia per affrontare le sfide della triplice transizione - ambientale, socio-economica e digitale - che hanno un impatto molto forte sulla competitività degli studi professionali in Italia e sui mercati internazionali" ha aggiunto Gaetano Stella, Presidente di **Confprofessioni**. "Oggi l'alleanza strategica con UniCredit, che da anni ci accompagna in questo virtuoso percorso di crescita, assume un valore ancor più decisivo, perché ci permette di sviluppare nuove competenze, proiettandoci verso innovativi traguardi". Con l'accordo odierno, il progetto "Valore Professioni" si arricchisce di un'ampia gamma di soluzioni finanziarie innovative, messe a disposizione da UniCredit per sostenere l'attività dei liberi professionisti e degli studi professionali. Tra i nuovi servizi di "Valore Professioni" spiccano, in particolare, strumenti dedicati allo sviluppo di nuove competenze: ESG Expert: grazie a un approccio personalizzato, a partire dai diversi livelli di consapevolezza e prontezza rispetto ai tre fattori centrali della sostenibilità: Environmental, Social e Governance, i liberi professionisti associati a **Confprofessioni** e clienti di UniCredit potranno accedere a un'ampia offerta di soluzioni finanziarie per supportare



Il progetto Valore Professioni si arricchisce di nuovi servizi e prodotti. Questa mattina a Milano si è tenuto un incontro tra i vertici di UniCredit e di Confprofessioni, la principale organizzazione di rappresentanza dei Liberi Professionisti in Italia per rinnovare il progetto "Valore Professioni", nato con l'obiettivo di fornire soluzioni finanziarie calibrate sulle esigenze dei professionisti aderenti al sistema Confprofessioni e di supportarne gli investimenti, attraverso innovative soluzioni ad hoc. Nell'ambito di una collaborazione più che decennale sono state consolidate le sinergie tra banca e confederazione, confermando l'impegno per un'azione congiunta finalizzata al rafforzamento della crescita, con particolare attenzione ai temi della sostenibilità - ambientale, economica e sociale - e di un ampliamento della collaborazione sul versante dell'educazione finanziaria, dell'internazionalizzazione e dell'ulteriore sfida della transizione digitale. "Siamo orgogliosi di riconfermare la nostra partnership con Confprofessioni che rappresenta oltre 1,4 milioni di liberi professionisti, che sviluppano un comparto produttivo di circa 2,5 milioni di lavoratori contribuendo al 12,5% del Pil nazionale", ha commentato Remo Taricani, Deputy Head of Italy di UniCredit. "Questi numeri testimoniano la portata economica e sociale di questa rete professionale. Grazie al rinnovo dell'accordo possiamo garantire a tutti gli associati una consulenza ancora più strategica, mettendo a disposizione una gamma di soluzioni complete, in linea con le evoluzioni del contesto, le specificità territoriali e le esigenze professionali, soprattutto in chiave ESG". "Ai liberi professionisti viene richiesta una visione più ampia per affrontare le sfide della triplice transizione - ambientale, socio-economica e digitale - che hanno un impatto molto forte sulla competitività degli studi professionali in Italia e sui mercati internazionali" ha aggiunto Gaetano Stella, Presidente di Confprofessioni. "Oggi l'alleanza strategica con UniCredit, che da anni ci accompagna in questo virtuoso percorso di crescita, assume un valore ancor più

investimenti con finalita'"green" oppure a impatto sociale, per valorizzare il raggiungimento di obiettivi di sostenibilita' a 360°. **Confprofessioni** potra', inoltre, fruire di informazioni, sia di macro-contesto che di prodotto, utili ad affrontare una transizione equa, in ottica "net-zero" (neutralita' climatica), perseguendo obiettivi di crescita e sviluppo sostenibili. Banking Academy: **Confprofessioni** potra' beneficiare dei percorsi di education offerti da UniCredit a titolo gratuito attraverso la"Banking Academy" per accrescere le conoscenze dei professionisti associati, sui temi legati alla sostenibilita' e ESG, alla cultura finanziaria, all'accesso al credito.

UniCredit e Confprofessioni, partnership rinnovata

- di: Barbara Bizzarri Questa mattina a Milano si è tenuto un incontro tra i vertici di UniCredit e di **Confprofessioni**, la principale organizzazione di rappresentanza dei Liberi Professionisti in Italia per rinnovare il progetto "Valore Professioni", nato con l'obiettivo di fornire soluzioni finanziarie calibrate sulle esigenze dei professionisti aderenti al sistema **Confprofessioni** e di supportarne gli investimenti, attraverso innovative soluzioni ad hoc. UniCredit e **Confprofessioni**, partnership rinnovata "Siamo orgogliosi di riconfermare la nostra partnership con **Confprofessioni** che rappresenta oltre 1,4 milioni di liberi professionisti, che sviluppano un comparto produttivo di circa 2,5 milioni di lavoratori contribuendo al 12,5% del Pil nazionale" ha commentato Remo Taricani, Deputy Head of Italy di UniCredit. "Questi numeri testimoniano la portata economica e sociale di questa rete professionale. Grazie al rinnovo dell'accordo possiamo garantire a tutti gli associati una consulenza ancora più strategica, mettendo a disposizione una gamma di soluzioni complete, in linea con le evoluzioni del contesto, le specificità territoriali e le esigenze professionali, soprattutto in chiave ESG". Nell'ambito di una collaborazione più che decennale sono state consolidate le sinergie tra banca e confederazione, confermando l'impegno per un'azione congiunta finalizzata al rafforzamento della crescita, con particolare attenzione ai temi della sostenibilità - ambientale, economica e sociale - e di un ampliamento della collaborazione sul versante dell'educazione finanziaria, dell'internazionalizzazione e dell'ulteriore sfida della transizione digitale. "Ai liberi professionisti viene richiesta una visione più ampia per affrontare le sfide della triplice transizione - ambientale, socio-economica e digitale - che hanno un impatto molto forte sulla competitività degli studi professionali in Italia e sui mercati internazionali" ha aggiunto Gaetano Stella, Presidente di **Confprofessioni** (nella foto), "Oggi l'alleanza strategica con UniCredit, che da anni ci accompagna in questo virtuoso percorso di crescita, assume un valore ancor più decisivo, perché ci permette di sviluppare nuove competenze, proiettandoci verso innovativi traguardi". Con l'accordo odierno, il progetto "Valore Professioni" si arricchisce di un'ampia gamma di soluzioni finanziarie innovative, messe a disposizione da UniCredit per sostenere l'attività dei liberi professionisti e degli studi professionali. Tra i nuovi servizi di "Valore Professioni" spiccano, in particolare, strumenti dedicati allo sviluppo di nuove competenze, ovvero ESG Expert: grazie a un approccio personalizzato, a partire dai diversi livelli di consapevolezza e prontezza rispetto ai tre fattori centrali della sostenibilità: Environmental, Social e Governance, i liberi professionisti associati a **Confprofessioni** e clienti di UniCredit potranno accedere a un'ampia offerta di soluzioni finanziarie per supportare investimenti con finalità "green"



- di: Barbara Bizzarri Questa mattina a Milano si è tenuto un incontro tra i vertici di UniCredit e di Confprofessioni, la principale organizzazione di rappresentanza dei Liberi Professionisti in Italia per rinnovare il progetto "Valore Professioni", nato con l'obiettivo di fornire soluzioni finanziarie calibrate sulle esigenze dei professionisti aderenti al sistema Confprofessioni e di supportarne gli investimenti, attraverso innovative soluzioni ad hoc. UniCredit e Confprofessioni, partnership rinnovata "Siamo orgogliosi di riconfermare la nostra partnership con Confprofessioni che rappresenta oltre 1,4 milioni di liberi professionisti, che sviluppano un comparto produttivo di circa 2,5 milioni di lavoratori contribuendo al 12,5% del Pil nazionale" ha commentato Remo Taricani, Deputy Head of Italy di UniCredit. "Questi numeri testimoniano la portata economica e sociale di questa rete professionale. Grazie al rinnovo dell'accordo possiamo garantire a tutti gli associati una consulenza ancora più strategica, mettendo a disposizione una gamma di soluzioni complete, in linea con le evoluzioni del contesto, le specificità territoriali e le esigenze professionali, soprattutto in chiave ESG". Nell'ambito di una collaborazione più che decennale sono state consolidate le sinergie tra banca e confederazione, confermando l'impegno per un'azione congiunta finalizzata al rafforzamento della crescita, con particolare attenzione ai temi della sostenibilità - ambientale, economica e sociale - e di un ampliamento della collaborazione sul versante dell'educazione finanziaria, dell'internazionalizzazione e dell'ulteriore sfida della transizione digitale. "Ai liberi professionisti viene richiesta una visione più ampia per affrontare le sfide della triplice transizione - ambientale, socio-economica e digitale - che hanno un impatto molto forte sulla competitività degli studi professionali in Italia e sui mercati internazionali" ha aggiunto Gaetano Stella, Presidente di Confprofessioni (nella foto), "Oggi l'alleanza strategica con UniCredit, che da anni ci accompagna in questo virtuoso percorso di crescita, assume un valore ancor più decisivo, perché ci

oppure a impatto sociale, per valorizzare il raggiungimento di obiettivi di sostenibilita' a 360°. **Confprofessioni** potra', inoltre, fruire di informazioni, sia di macro-contesto che di prodotto, utili ad affrontare una transizione equa, in ottica "net-zero" (neutralita' climatica), perseguendo obiettivi di crescita e sviluppo sostenibili; e Banking Academy: **Confprofessioni** potra' beneficiare dei percorsi di education offerti da UniCredit a titolo gratuito attraverso la "Banking Academy" per accrescere le conoscenze dei professionisti associati, sui temi legati alla sostenibilita' e ESG, alla cultura finanziaria, all'accesso al credito. Tags: uncredit **confprofessioni** economia.

UniCredit e Confprofessioni rinnovano la propria partnership

(Teleborsa) - Questa mattina a Milano si è tenuto un incontro tra i vertici di UniCredit e di **Confprofessioni**, la principale organizzazione di rappresentanza dei Liberi Professionisti in Italia per rinnovare il progetto "Valore Professioni", nato con l'obiettivo di fornire soluzioni finanziarie calibrate sulle esigenze dei professionisti aderenti al sistema **Confprofessioni** e di supportarne gli investimenti, attraverso innovative soluzioni ad hoc. Nell'ambito di una collaborazione più che decennale sono state consolidate le sinergie tra banca e confederazione, confermando l'impegno per un'azione congiunta finalizzata al rafforzamento della crescita, con particolare attenzione ai temi della sostenibilità - ambientale, economica e sociale - e di un ampliamento della collaborazione sul versante dell'educazione finanziaria, dell'internazionalizzazione e dell'ulteriore sfida della transizione digitale. "Siamo orgogliosi di riconfermare la nostra partnership con **Confprofessioni** che rappresenta oltre 1,4 milioni di liberi professionisti, che sviluppano un comparto produttivo di circa 2,5 milioni di lavoratori contribuendo al 12,5% del Pil nazionale", ha commentato Remo Taricani, Deputy Head of Italy di UniCredit. "Questi numeri testimoniano la portata economica e sociale di questa rete professionale. Grazie al rinnovo dell'accordo possiamo garantire a tutti gli associati una consulenza ancora più strategica, mettendo a disposizione una gamma di soluzioni complete, in linea con le evoluzioni del contesto, le specificità territoriali e le esigenze professionali, soprattutto in chiave ESG". "Ai liberi professionisti viene richiesta una visione più ampia per affrontare le sfide della triplice transizione - ambientale, socio-economica e digitale - che hanno un impatto molto forte sulla competitività degli studi professionali in Italia e sui mercati internazionali" ha aggiunto Gaetano Stella, Presidente di **Confprofessioni**. "Oggi l'alleanza strategica con UniCredit, che da anni ci accompagna in questo virtuoso percorso di crescita, assume un valore ancor più decisivo, perché ci permette di sviluppare nuove competenze, proiettandoci verso innovativi traguardi". Con l'accordo odierno, il progetto "Valore Professioni" si arricchisce di un'ampia gamma di soluzioni finanziarie innovative, messe a disposizione da UniCredit per sostenere l'attività dei liberi professionisti e degli studi professionali. Tra i nuovi servizi di "Valore Professioni" spiccano, in particolare, strumenti dedicati allo sviluppo di nuove competenze: ESG Expert: grazie a un approccio personalizzato, a partire dai diversi livelli di consapevolezza e prontezza rispetto ai tre fattori centrali della sostenibilità: Environmental, Social e Governance, i liberi professionisti associati a **Confprofessioni** e clienti di UniCredit potranno accedere a un'ampia offerta di soluzioni finanziarie per supportare investimenti con finalità "green" oppure a impatto sociale, per valorizzare il raggiungimento di obiettivi

larepubblica.it

UniCredit e Confprofessioni rinnovano la propria partnership

02/29/2024 13:41

(Teleborsa) - Questa mattina a Milano si è tenuto un incontro tra i vertici di UniCredit e di Confprofessioni, la principale organizzazione di rappresentanza dei Liberi Professionisti in Italia per rinnovare il progetto "Valore Professioni", nato con l'obiettivo di fornire soluzioni finanziarie calibrate sulle esigenze dei professionisti aderenti al sistema Confprofessioni e di supportarne gli investimenti, attraverso innovative soluzioni ad hoc. Nell'ambito di una collaborazione più che decennale sono state consolidate le sinergie tra banca e confederazione, confermando l'impegno per un'azione congiunta finalizzata al rafforzamento della crescita, con particolare attenzione ai temi della sostenibilità - ambientale, economica e sociale - e di un ampliamento della collaborazione sul versante dell'educazione finanziaria, dell'internazionalizzazione e dell'ulteriore sfida della transizione digitale. "Siamo orgogliosi di riconfermare la nostra partnership con Confprofessioni che rappresenta oltre 1,4 milioni di liberi professionisti, che sviluppano un comparto produttivo di circa 2,5 milioni di lavoratori contribuendo al 12,5% del Pil nazionale", ha commentato Remo Taricani, Deputy Head of Italy di UniCredit. "Questi numeri testimoniano la portata economica e sociale di questa rete professionale. Grazie al rinnovo dell'accordo possiamo garantire a tutti gli associati una consulenza ancora più strategica, mettendo a disposizione una gamma di soluzioni complete, in linea con le evoluzioni del contesto, le specificità territoriali e le esigenze professionali, soprattutto in chiave ESG". "Ai liberi professionisti viene richiesta una visione più ampia per affrontare le sfide della triplice transizione - ambientale, socio-economica e digitale - che hanno un impatto molto forte sulla competitività degli studi professionali in Italia e sui mercati internazionali" ha aggiunto Gaetano Stella, Presidente di Confprofessioni. "Oggi l'alleanza strategica con UniCredit, che da anni ci accompagna in questo virtuoso percorso di crescita, assume un valore ancor più decisivo, perché ci permette di sviluppare nuove competenze, proiettandoci verso innovativi traguardi". Con l'accordo odierno, il progetto "Valore Professioni" si arricchisce di un'ampia gamma di soluzioni finanziarie innovative, messe a disposizione da UniCredit per sostenere l'attività dei liberi professionisti e degli studi professionali. Tra i nuovi servizi di "Valore Professioni" spiccano, in particolare, strumenti dedicati allo sviluppo di nuove competenze: ESG Expert: grazie a un approccio personalizzato, a partire dai diversi livelli di consapevolezza e prontezza rispetto ai tre fattori centrali della sostenibilità: Environmental, Social e Governance, i liberi professionisti associati a Confprofessioni e clienti di UniCredit potranno accedere a un'ampia offerta di soluzioni finanziarie per supportare investimenti con finalità "green" oppure a impatto sociale, per valorizzare il raggiungimento di obiettivi

di sostenibilita' a 360°. **Confprofessioni** potra', inoltre, fruire di informazioni, sia di macro-contesto che di prodotto, utili ad affrontare una transizione equa, in ottica "net-zero" (neutralita' climatica), perseguendo obiettivi di crescita e sviluppo sostenibili. Banking Academy: **Confprofessioni** potra' beneficiare dei percorsi di education offerti da UniCredit a titolo gratuito attraverso la "Banking Academy" per accrescere le conoscenze dei professionisti associati, sui temi legati alla sostenibilita' e ESG, alla cultura finanziaria, all'accesso al credito.

UniCredit e Confprofessioni rinnovano la propria partnership

Questa mattina a Milano si è tenuto un incontro tra i vertici di UniCredit e di **Confprofessioni**, la principale organizzazione di rappresentanza dei Liberi Professionisti in Italia per rinnovare il progetto "Valore Professioni", nato con l'obiettivo di fornire soluzioni finanziarie calibrate sulle esigenze dei professionisti aderenti al sistema **Confprofessioni** e di supportarne gli investimenti, attraverso innovative soluzioni ad hoc. Nell'ambito di una collaborazione più che decennale sono state consolidate le sinergie tra banca e confederazione, confermando l'impegno per un'azione congiunta finalizzata al rafforzamento della crescita, con particolare attenzione ai temi della sostenibilità - ambientale, economica e sociale - e di un ampliamento della collaborazione sul versante dell'educazione finanziaria, dell'internazionalizzazione e dell'ulteriore sfida della transizione digitale.

"Siamo orgogliosi di riconfermare la nostra partnership con **Confprofessioni** che rappresenta oltre 1,4 milioni di liberi professionisti, che sviluppano un comparto produttivo di circa 2,5 milioni di lavoratori contribuendo al 12,5% del Pil nazionale", ha commentato Remo Taricani, Deputy Head of Italy di UniCredit.

"Questi numeri testimoniano la portata economica e sociale di questa rete professionale. Grazie al rinnovo dell'accordo possiamo garantire a tutti gli associati una consulenza ancora più strategica, mettendo a disposizione una gamma di soluzioni complete, in linea con le evoluzioni del contesto, le specificità territoriali e le esigenze professionali, soprattutto in chiave ESG". "Ai liberi professionisti viene richiesta una visione più ampia per affrontare le sfide della triplice transizione - ambientale, socio-economica e digitale - che hanno un impatto molto forte sulla competitività degli studi professionali in Italia e sui mercati internazionali" ha aggiunto Gaetano Stella, Presidente di **Confprofessioni**. "Oggi l'alleanza strategica con UniCredit, che da anni ci accompagna in questo virtuoso percorso di crescita, assume un valore ancor più decisivo, perché ci permette di sviluppare nuove competenze, proiettandoci verso innovativi traguardi". Con l'accordo odierno, il progetto "Valore Professioni" si arricchisce di un'ampia gamma di soluzioni finanziarie innovative, messe a disposizione da UniCredit per sostenere l'attività dei liberi professionisti e degli studi professionali. Tra i nuovi servizi di "Valore Professioni" spiccano, in particolare, strumenti dedicati allo sviluppo di nuove competenze: ESG Expert: grazie a un approccio personalizzato, a partire dai diversi livelli di consapevolezza e prontezza rispetto ai tre fattori centrali della sostenibilità: Environmental, Social e Governance, i liberi professionisti associati a **Confprofessioni** e clienti di UniCredit potranno accedere a un'ampia offerta di soluzioni finanziarie per supportare investimenti con finalità "green" oppure a impatto sociale, per valorizzare il raggiungimento di obiettivi



Questa mattina a Milano si è tenuto un incontro tra i vertici di UniCredit e di Confprofessioni, la principale organizzazione di rappresentanza dei Liberi Professionisti in Italia per rinnovare il progetto "Valore Professioni", nato con l'obiettivo di fornire soluzioni finanziarie calibrate sulle esigenze dei professionisti aderenti al sistema Confprofessioni e di supportarne gli investimenti, attraverso innovative soluzioni ad hoc. Nell'ambito di una collaborazione più che decennale sono state consolidate le sinergie tra banca e confederazione, confermando l'impegno per un'azione congiunta finalizzata al rafforzamento della crescita, con particolare attenzione ai temi della sostenibilità - ambientale, economica e sociale - e di un ampliamento della collaborazione sul versante dell'educazione finanziaria, dell'internazionalizzazione e dell'ulteriore sfida della transizione digitale. "Siamo orgogliosi di riconfermare la nostra partnership con Confprofessioni che rappresenta oltre 1,4 milioni di liberi professionisti, che sviluppano un comparto produttivo di circa 2,5 milioni di lavoratori contribuendo al 12,5% del Pil nazionale", ha commentato Remo Taricani, Deputy Head of Italy di UniCredit. "Questi numeri testimoniano la portata economica e sociale di questa rete professionale. Grazie al rinnovo dell'accordo possiamo garantire a tutti gli associati una consulenza ancora più strategica, mettendo a disposizione una gamma di soluzioni complete, in linea con le evoluzioni del contesto, le specificità territoriali e le esigenze professionali, soprattutto in chiave ESG". "Ai liberi professionisti viene richiesta una visione più ampia per affrontare le sfide della triplice transizione - ambientale, socio-economica e digitale - che hanno un impatto molto forte sulla competitività degli studi professionali in Italia e sui mercati internazionali" ha aggiunto Gaetano Stella, Presidente di Confprofessioni. "Oggi l'alleanza strategica con UniCredit, che da anni ci accompagna in questo virtuoso percorso di crescita, assume un valore ancor più decisivo, perché ci permette di sviluppare nuove competenze, proiettandoci verso

di sostenibilita' a 360°. **Confprofessioni** potra', inoltre, fruire di informazioni, sia di macro-contesto che di prodotto, utili ad affrontare una transizione equa, in ottica "net-zero" (neutralita' climatica), perseguendo obiettivi di crescita e sviluppo sostenibili. Banking Academy: **Confprofessioni** potra' beneficiare dei percorsi di education offerti da UniCredit a titolo gratuito attraverso la "Banking Academy" per accrescere le conoscenze dei professionisti associati, sui temi legati alla sostenibilita' e ESG, alla cultura finanziaria, all'accesso al credito.

UniCredit e Confprofessioni rinnovano la propria partnership

Unicredit e **Confprofessioni** rinnovano la partnership. È quanto emerge da una nota diffusa dopo l'incontro di questa mattina a Milano tra il management di Unicredit e **Confprofessioni**, la principale organizzazione di rappresentanza dei Liberi Professionisti in Italia. Il progetto 'Valore Professioni', nato per fornire soluzioni finanziarie adeguate alle esigenze dei professionisti del sistema **Confprofessioni** e per sostenerne gli investimenti attraverso soluzioni innovative ad hoc, è stato aggiornato con l'inclusione di nuovi servizi e prodotti con focus sui temi Esg. In oltre un decennio di collaborazione, "sono state rafforzate le sinergie tra banche e confederazioni, con particolare attenzione ai temi della sostenibilità, come quella ambientale, economica e sociale, con l'obiettivo di ampliare la cooperazione e potenziare la crescita in ambiti quali l'educazione finanziaria, l'internazionalizzazione e le ulteriori sfide della transizione digitale". È stato confermato l'impegno ad agire congiuntamente. "Siamo orgogliosi di ribadire la nostra partnership con **Confprofessioni**, che rappresenta oltre 1,4 milioni di liberi professionisti, un settore produttivo che conta circa 2,5 milioni di lavoratori e che contribuisce al 12,5% del PIL del Paese" - ha commentato Remo Taricani, Deputy Head of Italy di UniCredit. "Ai liberi professionisti viene chiesto di assumere una prospettiva più ampia per affrontare le sfide della triplice transizione dell'ambiente, socio-economia e del digitale - ha aggiunto Gaetano Stella, presidente di **Confprofessioni**. Oggi l'alleanza strategica con Unicredit, che da anni accompagna il nostro percorso di crescita virtuoso, assume un valore ancora più decisivo". Giovanni Lombardi Stronati.

Magazine Italia	
UniCredit e Confprofessioni rinnovano la propria partnership	
02/29/2024 19:45	Meta Time, Noto Serif
<p>Unicredit e Confprofessioni rinnovano la partnership. È quanto emerge da una nota diffusa dopo l'incontro di questa mattina a Milano tra il management di Unicredit e Confprofessioni, la principale organizzazione di rappresentanza dei Liberi Professionisti in Italia. Il progetto 'Valore Professioni', nato per fornire soluzioni finanziarie adeguate alle esigenze dei professionisti del sistema Confprofessioni e per sostenerne gli investimenti attraverso soluzioni innovative ad hoc, è stato aggiornato con l'inclusione di nuovi servizi e prodotti con focus sui temi Esg. In oltre un decennio di collaborazione, "sono state rafforzate le sinergie tra banche e confederazioni, con particolare attenzione ai temi della sostenibilità, come quella ambientale, economica e sociale, con l'obiettivo di ampliare la cooperazione e potenziare la crescita in ambiti quali l'educazione finanziaria, l'internazionalizzazione e le ulteriori sfide della transizione digitale". È stato confermato l'impegno ad agire congiuntamente. "Siamo orgogliosi di ribadire la nostra partnership con Confprofessioni, che rappresenta oltre 1,4 milioni di liberi professionisti, un settore produttivo che conta circa 2,5 milioni di lavoratori e che contribuisce al 12,5% del PIL del Paese" - ha commentato Remo Taricani, Deputy Head of Italy di UniCredit. "Ai liberi professionisti viene chiesto di assumere una prospettiva più ampia per affrontare le sfide della triplice transizione dell'ambiente, socio-economia e del digitale - ha aggiunto Gaetano Stella, presidente di Confprofessioni. Oggi l'alleanza strategica con Unicredit, che da anni accompagna il nostro percorso di crescita virtuoso, assume un valore ancora più decisivo". Giovanni Lombardi Stronati.</p>	

Notizie Accadeora

Confprofessioni e BeProf

UniCredit e Confprofessioni rinnovano la propria partnership

Unicredit e **Confprofessioni** rinnovano la partnership. È quanto emerge da una nota diffusa dopo l'incontro di questa mattina a Milano tra il management di Unicredit e **Confprofessioni**, la principale organizzazione di rappresentanza dei Liberi Professionisti in Italia. Il progetto 'Valore Professioni', nato per fornire soluzioni finanziarie adeguate alle esigenze dei professionisti del sistema **Confprofessioni** e per sostenerne gli investimenti attraverso soluzioni innovative ad hoc, è stato aggiornato con l'inclusione di nuovi servizi e prodotti con focus sui temi Esg. In oltre un decennio di collaborazione, "sono state rafforzate le sinergie tra banche e confederazioni, con particolare attenzione ai temi della sostenibilità, come quella ambientale, economica e sociale, con l'obiettivo di ampliare la cooperazione e potenziare la crescita in ambiti quali l'educazione finanziaria, l'internazionalizzazione e le ulteriori sfide della transizione digitale". È stato confermato l'impegno ad agire congiuntamente. "Siamo orgogliosi di ribadire la nostra partnership con **Confprofessioni**, che rappresenta oltre 1,4 milioni di liberi professionisti, un settore produttivo che conta circa 2,5 milioni di lavoratori e che contribuisce al 12,5% del PIL del Paese" - ha commentato Remo Taricani, Deputy Head of Italy di UniCredit. "Ai liberi professionisti viene chiesto di assumere una prospettiva più ampia per affrontare le sfide della triplice transizione dell'ambiente, socio-economia e del digitale - ha aggiunto Gaetano Stella, presidente di **Confprofessioni**. Oggi l'alleanza strategica con Unicredit, che da anni accompagna il nostro percorso di crescita virtuoso, assume un valore ancora più decisivo". Giovanni Lombardi Stronati.

Notizie Accadeora	
UniCredit e Confprofessioni rinnovano la propria partnership	
02/29/2024 19:48	Meta Time, Noto Serif
<p>Unicredit e Confprofessioni rinnovano la partnership. È quanto emerge da una nota diffusa dopo l'incontro di questa mattina a Milano tra il management di Unicredit e Confprofessioni, la principale organizzazione di rappresentanza dei Liberi Professionisti in Italia. Il progetto 'Valore Professioni', nato per fornire soluzioni finanziarie adeguate alle esigenze dei professionisti del sistema Confprofessioni e per sostenerne gli investimenti attraverso soluzioni innovative ad hoc, è stato aggiornato con l'inclusione di nuovi servizi e prodotti con focus sui temi Esg. In oltre un decennio di collaborazione, "sono state rafforzate le sinergie tra banche e confederazioni, con particolare attenzione ai temi della sostenibilità, come quella ambientale, economica e sociale, con l'obiettivo di ampliare la cooperazione e potenziare la crescita in ambiti quali l'educazione finanziaria, l'internazionalizzazione e le ulteriori sfide della transizione digitale". È stato confermato l'impegno ad agire congiuntamente. "Siamo orgogliosi di ribadire la nostra partnership con Confprofessioni, che rappresenta oltre 1,4 milioni di liberi professionisti, un settore produttivo che conta circa 2,5 milioni di lavoratori e che contribuisce al 12,5% del PIL del Paese" - ha commentato Remo Taricani, Deputy Head of Italy di UniCredit. "Ai liberi professionisti viene chiesto di assumere una prospettiva più ampia per affrontare le sfide della triplice transizione dell'ambiente, socio-economia e del digitale - ha aggiunto Gaetano Stella, presidente di Confprofessioni. Oggi l'alleanza strategica con Unicredit, che da anni accompagna il nostro percorso di crescita virtuoso, assume un valore ancora più decisivo". Giovanni Lombardi Stronati.</p>	

Notiziedi

Confprofessioni e BeProf

UniCredit e Confprofessioni rinnovano la propria partnership

Arricchita di nuovi servizi, supporto investimenti e focus sui temi Esg Unicredit e **Confprofessioni** rinnovano la partnership. È quanto emerge da una nota diffusa dopo l'incontro di questa mattina a Milano tra il management di Unicredit e **Confprofessioni**, la principale organizzazione di rappresentanza dei Liberi Professionisti in Italia. Il progetto 'Valore Professioni', nato per fornire soluzioni finanziarie adeguate alle esigenze dei professionisti del sistema **Confprofessioni** e per sostenerne gli investimenti attraverso soluzioni innovative ad hoc, è stato aggiornato con l'inclusione di nuovi servizi e prodotti con focus sui temi Esg. In oltre un decennio di collaborazione, "sono state rafforzate le sinergie tra banche e confederazioni, con particolare attenzione ai temi della sostenibilità, come quella ambientale, economica e sociale, con l'obiettivo di ampliare la cooperazione e potenziare la crescita in ambiti quali l'educazione finanziaria, l'internazionalizzazione e le ulteriori sfide della transizione digitale". È stato confermato l'impegno ad agire congiuntamente. "Siamo orgogliosi di ribadire la nostra partnership con **Confprofessioni**, che rappresenta oltre 1,4 milioni di liberi professionisti, un settore produttivo che conta circa 2,5 milioni di lavoratori e che contribuisce al 12,5% del PIL del Paese" - ha commentato Remo Taricani, Deputy Head of Italy di UniCredit. "Ai liberi professionisti viene chiesto di assumere una prospettiva più ampia per affrontare le sfide della triplice transizione dell'ambiente, socio-economia e del digitale - ha aggiunto Gaetano Stella, presidente di **Confprofessioni**. Oggi l'alleanza strategica con Unicredit, che da anni accompagna il nostro percorso di crescita virtuoso, assume un valore ancora più decisivo". Giovanni Lombardi Stronati Immagine di pressfoto su Freepik Mi piace: Mi piace Caricamento...



Ondazzurra

Confprofessioni e BeProf

UniCredit e Confprofessioni rinnovano la propria partnership

Unicredit e **Confprofessioni** rinnovano la partnership. È quanto emerge da una nota diffusa dopo l'incontro di questa mattina a Milano tra il management di Unicredit e **Confprofessioni**, la principale organizzazione di rappresentanza dei Liberi Professionisti in Italia. Il progetto 'Valore Professioni', nato per fornire soluzioni finanziarie adeguate alle esigenze dei professionisti del sistema **Confprofessioni** e per sostenerne gli investimenti attraverso soluzioni innovative ad hoc, è stato aggiornato con l'inclusione di nuovi servizi e prodotti con focus sui temi Esg. In oltre un decennio di collaborazione, "sono state rafforzate le sinergie tra banche e confederazioni, con particolare attenzione ai temi della sostenibilità, come quella ambientale, economica e sociale, con l'obiettivo di ampliare la cooperazione e potenziare la crescita in ambiti quali l'educazione finanziaria, l'internazionalizzazione e le ulteriori sfide della transizione digitale". È stato confermato l'impegno ad agire congiuntamente. "Siamo orgogliosi di ribadire la nostra partnership con **Confprofessioni**, che rappresenta oltre 1,4 milioni di liberi professionisti, un settore produttivo che conta circa 2,5 milioni di lavoratori e che contribuisce al 12,5% del PIL del Paese" - ha commentato Remo Taricani, Deputy Head of Italy di UniCredit. "Ai liberi professionisti viene chiesto di assumere una prospettiva più ampia per affrontare le sfide della triplice transizione dell'ambiente, socio-economia e del digitale - ha aggiunto Gaetano Stella, presidente di **Confprofessioni**. Oggi l'alleanza strategica con Unicredit, che da anni accompagna il nostro percorso di crescita virtuoso, assume un valore ancora più decisivo". Giovanni Lombardi Stronati.

Ondazzurra	
UniCredit e Confprofessioni rinnovano la propria partnership	
02/29/2024 19:52	Meta Time
<p>Unicredit e Confprofessioni rinnovano la partnership. È quanto emerge da una nota diffusa dopo l'incontro di questa mattina a Milano tra il management di Unicredit e Confprofessioni, la principale organizzazione di rappresentanza dei Liberi Professionisti in Italia. Il progetto 'Valore Professioni', nato per fornire soluzioni finanziarie adeguate alle esigenze dei professionisti del sistema Confprofessioni e per sostenerne gli investimenti attraverso soluzioni innovative ad hoc, è stato aggiornato con l'inclusione di nuovi servizi e prodotti con focus sui temi Esg. In oltre un decennio di collaborazione, "sono state rafforzate le sinergie tra banche e confederazioni, con particolare attenzione ai temi della sostenibilità, come quella ambientale, economica e sociale, con l'obiettivo di ampliare la cooperazione e potenziare la crescita in ambiti quali l'educazione finanziaria, l'internazionalizzazione e le ulteriori sfide della transizione digitale". È stato confermato l'impegno ad agire congiuntamente. "Siamo orgogliosi di ribadire la nostra partnership con Confprofessioni, che rappresenta oltre 1,4 milioni di liberi professionisti, un settore produttivo che conta circa 2,5 milioni di lavoratori e che contribuisce al 12,5% del PIL del Paese" - ha commentato Remo Taricani, Deputy Head of Italy di UniCredit. "Ai liberi professionisti viene chiesto di assumere una prospettiva più ampia per affrontare le sfide della triplice transizione dell'ambiente, socio-economia e del digitale - ha aggiunto Gaetano Stella, presidente di Confprofessioni. Oggi l'alleanza strategica con Unicredit, che da anni accompagna il nostro percorso di crescita virtuoso, assume un valore ancora più decisivo". Giovanni Lombardi Stronati.</p>	

Primo Piano 24

Confprofessioni e BeProf

UniCredit e Confprofessioni rinnovano la propria partnership

Unicredit e **Confprofessioni** rinnovano la partnership. È quanto emerge da una nota diffusa dopo l'incontro di questa mattina a Milano tra il management di Unicredit e **Confprofessioni**, la principale organizzazione di rappresentanza dei Liberi Professionisti in Italia. Il progetto 'Valore Professioni', nato per fornire soluzioni finanziarie adeguate alle esigenze dei professionisti del sistema **Confprofessioni** e per sostenerne gli investimenti attraverso soluzioni innovative ad hoc, è stato aggiornato con l'inclusione di nuovi servizi e prodotti con focus sui temi Esg. In oltre un decennio di collaborazione, "sono state rafforzate le sinergie tra banche e confederazioni, con particolare attenzione ai temi della sostenibilità, come quella ambientale, economica e sociale, con l'obiettivo di ampliare la cooperazione e potenziare la crescita in ambiti quali l'educazione finanziaria, l'internazionalizzazione e le ulteriori sfide della transizione digitale". È stato confermato l'impegno ad agire congiuntamente. "Siamo orgogliosi di ribadire la nostra partnership con **Confprofessioni**, che rappresenta oltre 1,4 milioni di liberi professionisti, un settore produttivo che conta circa 2,5 milioni di lavoratori e che contribuisce al 12,5% del PIL del Paese" - ha commentato Remo Taricani, Deputy Head of Italy di UniCredit. "Ai liberi professionisti viene chiesto di assumere una prospettiva più ampia per affrontare le sfide della triplice transizione dell'ambiente, socio-economia e del digitale - ha aggiunto Gaetano Stella, presidente di **Confprofessioni**. Oggi l'alleanza strategica con Unicredit, che da anni accompagna il nostro percorso di crescita virtuoso, assume un valore ancora più decisivo". Giovanni Lombardi Stronati.

Primo Piano 24

UniCredit e Confprofessioni rinnovano la propria partnership

02/29/2024 19:44

Meta Time, Noto Serif

Unicredit e Confprofessioni rinnovano la partnership. È quanto emerge da una nota diffusa dopo l'incontro di questa mattina a Milano tra il management di Unicredit e Confprofessioni, la principale organizzazione di rappresentanza dei Liberi Professionisti in Italia. Il progetto 'Valore Professioni', nato per fornire soluzioni finanziarie adeguate alle esigenze dei professionisti del sistema Confprofessioni e per sostenerne gli investimenti attraverso soluzioni innovative ad hoc, è stato aggiornato con l'inclusione di nuovi servizi e prodotti con focus sui temi Esg. In oltre un decennio di collaborazione, "sono state rafforzate le sinergie tra banche e confederazioni, con particolare attenzione ai temi della sostenibilità, come quella ambientale, economica e sociale, con l'obiettivo di ampliare la cooperazione e potenziare la crescita in ambiti quali l'educazione finanziaria, l'internazionalizzazione e le ulteriori sfide della transizione digitale". È stato confermato l'impegno ad agire congiuntamente. "Siamo orgogliosi di ribadire la nostra partnership con Confprofessioni, che rappresenta oltre 1,4 milioni di liberi professionisti, un settore produttivo che conta circa 2,5 milioni di lavoratori e che contribuisce al 12,5% del PIL del Paese" - ha commentato Remo Taricani, Deputy Head of Italy di UniCredit. "Ai liberi professionisti viene chiesto di assumere una prospettiva più ampia per affrontare le sfide della triplice transizione dell'ambiente, socio-economia e del digitale - ha aggiunto Gaetano Stella, presidente di Confprofessioni. Oggi l'alleanza strategica con Unicredit, che da anni accompagna il nostro percorso di crescita virtuoso, assume un valore ancora più decisivo". Giovanni Lombardi Stronati.

Teleborsa

Confprofessioni e BeProf

UniCredit e Confprofessioni rinnovano la propria partnership

Il progetto Valore Professioni si arricchisce di nuovi servizi e prodotti (Teleborsa) - Questa mattina a Milano si è tenuto un incontro tra i vertici di UniCredit e di **Confprofessioni**, la principale organizzazione di rappresentanza dei Liberi Professionisti in Italia per rinnovare il progetto "Valore Professioni", nato con l'obiettivo di fornire soluzioni finanziarie calibrate sulle esigenze dei professionisti aderenti al sistema **Confprofessioni** e di supportarne gli investimenti, attraverso innovative soluzioni ad hoc. Nell'ambito di una collaborazione più che decennale sono state consolidate le sinergie tra banca e confederazione, confermando l'impegno per un'azione congiunta finalizzata al rafforzamento della crescita, con particolare attenzione ai temi della sostenibilità - ambientale, economica e sociale - e di un ampliamento della collaborazione sul versante dell'educazione finanziaria, dell'internazionalizzazione e dell'ulteriore sfida della transizione digitale.

"Siamo orgogliosi di riconfermare la nostra partnership con **Confprofessioni** che rappresenta oltre 1,4 milioni di liberi professionisti, che sviluppano un comparto produttivo di circa 2,5 milioni di lavoratori contribuendo al 12,5% del Pil nazionale", ha commentato Remo Taricani, Deputy Head of Italy di UniCredit.

"Questi numeri testimoniano la portata economica e sociale di questa rete professionale. Grazie al rinnovo dell'accordo possiamo garantire a tutti gli associati una consulenza ancora più strategica, mettendo a disposizione una gamma di soluzioni complete, in linea con le evoluzioni del contesto, le specificità territoriali e le esigenze professionali, soprattutto in chiave ESG".

"Ai liberi professionisti viene richiesta una visione più ampia per affrontare le sfide della triplice transizione - ambientale, socio-economica e digitale - che hanno un impatto molto forte sulla competitività degli studi professionali in Italia e sui mercati internazionali" ha aggiunto Gaetano Stella, Presidente di **Confprofessioni**. "Oggi l'alleanza strategica con UniCredit, che da anni ci accompagna in questo virtuoso percorso di crescita, assume un valore ancor più decisivo, perché ci permette di sviluppare nuove competenze, proiettandoci verso innovativi traguardi". Con l'accordo odierno, il progetto "Valore Professioni" si arricchisce di un'ampia gamma di soluzioni finanziarie innovative, messe a disposizione da UniCredit per sostenere l'attività dei liberi professionisti e degli studi professionali. Tra i nuovi servizi di "Valore Professioni" spiccano, in particolare, strumenti dedicati allo sviluppo di nuove competenze: ESG Expert: grazie a un approccio personalizzato, a partire dai diversi livelli di consapevolezza e prontezza rispetto ai tre fattori centrali della sostenibilità: Environmental, Social e Governance, i liberi professionisti associati a **Confprofessioni** e clienti di UniCredit potranno accedere a un'ampia offerta di soluzioni finanziarie per supportare



Il progetto Valore Professioni si arricchisce di nuovi servizi e prodotti (Teleborsa) - Questa mattina a Milano si è tenuto un incontro tra i vertici di UniCredit e di Confprofessioni, la principale organizzazione di rappresentanza dei Liberi Professionisti in Italia per rinnovare il progetto "Valore Professioni", nato con l'obiettivo di fornire soluzioni finanziarie calibrate sulle esigenze dei professionisti aderenti al sistema Confprofessioni e di supportarne gli investimenti, attraverso innovative soluzioni ad hoc. Nell'ambito di una collaborazione più che decennale sono state consolidate le sinergie tra banca e confederazione, confermando l'impegno per un'azione congiunta finalizzata al rafforzamento della crescita, con particolare attenzione ai temi della sostenibilità - ambientale, economica e sociale - e di un ampliamento della collaborazione sul versante dell'educazione finanziaria, dell'internazionalizzazione e dell'ulteriore sfida della transizione digitale. "Siamo orgogliosi di riconfermare la nostra partnership con Confprofessioni che rappresenta oltre 1,4 milioni di liberi professionisti, che sviluppano un comparto produttivo di circa 2,5 milioni di lavoratori contribuendo al 12,5% del Pil nazionale", ha commentato Remo Taricani, Deputy Head of Italy di UniCredit. "Questi numeri testimoniano la portata economica e sociale di questa rete professionale. Grazie al rinnovo dell'accordo possiamo garantire a tutti gli associati una consulenza ancora più strategica, mettendo a disposizione una gamma di soluzioni complete, in linea con le evoluzioni del contesto, le specificità territoriali e le esigenze professionali, soprattutto in chiave ESG". "Ai liberi professionisti viene richiesta una visione più ampia per affrontare le sfide della triplice transizione - ambientale, socio-economica e digitale - che hanno un impatto molto forte sulla competitività degli studi professionali in Italia e sui mercati internazionali" ha aggiunto Gaetano Stella, Presidente di Confprofessioni. "Oggi l'alleanza strategica con UniCredit, che da anni ci accompagna in questo virtuoso percorso di crescita, assume un valore ancor più

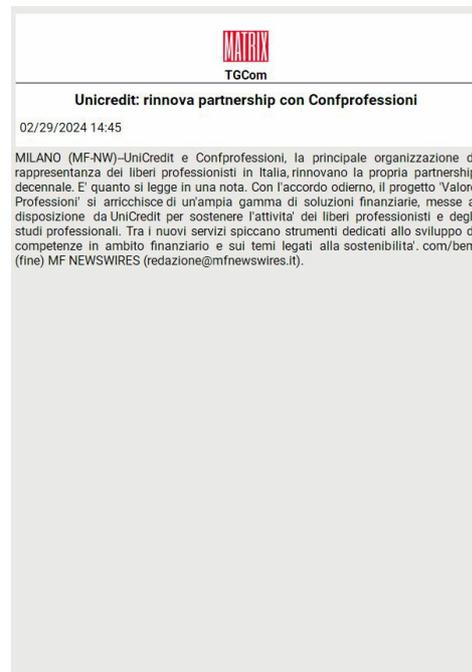
Teleborsa

Confprofessioni e BeProf

investimenti con finalita'"green" oppure a impatto sociale, per valorizzare il raggiungimento di obiettivi di sostenibilita' a 360°. **Confprofessioni** potra', inoltre, fruire di informazioni, sia di macro-contesto che di prodotto, utili ad affrontare una transizione equa, in ottica "net-zero" (neutralita' climatica), perseguendo obiettivi di crescita e sviluppo sostenibili. Banking Academy: **Confprofessioni** potra' beneficiare dei percorsi di education offerti da UniCredit a titolo gratuito attraverso la"Banking Academy" per accrescere le conoscenze dei professionisti associati, sui temi legati alla sostenibilita' e ESG, alla cultura finanziaria, all'accesso al credito.

Unicredit: rinnova partnership con Confprofessioni

MILANO (MF-NW)--Unicredit e **Confprofessioni**, la principale organizzazione di rappresentanza dei liberi professionisti in Italia, rinnovano la propria partnership decennale. E' quanto si legge in una nota. Con l'accordo odierno, il progetto 'Valore Professioni' si arricchisce di un'ampia gamma di soluzioni finanziarie, messe a disposizione da Unicredit per sostenere l'attività dei liberi professionisti e degli studi professionali. Tra i nuovi servizi spiccano strumenti dedicati allo sviluppo di competenze in ambito finanziario e sui temi legati alla sostenibilità. com/bem (fine) MF NEWSWIRE (redazione@mfnewswires.it).



Tiscali

Confprofessioni e BeProf

UniCredit e Confprofessioni rinnovano la propria partnership

di Teleborsa (Teleborsa) - Questa mattina a Milano si è tenuto un incontro tra i vertici di UniCredit e di **Confprofessioni**, la principale organizzazione di rappresentanza dei Liberi Professionisti in Italia per rinnovare il progetto "Valore Professioni", nato con l'obiettivo di fornire soluzioni finanziarie calibrate sulle esigenze dei professionisti aderenti al sistema **Confprofessioni** e di supportarne gli investimenti, attraverso innovative soluzioni ad hoc.

Nell'ambito di una collaborazione più che decennale sono state consolidate le sinergie tra banca e confederazione, confermando l'impegno per un'azione congiunta finalizzata al rafforzamento della crescita, con particolare attenzione ai temi della sostenibilità - ambientale, economica e sociale - e di un ampliamento della collaborazione sul versante dell'educazione finanziaria, dell'internazionalizzazione e dell'ulteriore sfida della transizione digitale.

"Siamo orgogliosi di riconfermare la nostra partnership con **Confprofessioni** che rappresenta oltre 1,4 milioni di liberi professionisti, che sviluppano un comparto produttivo di circa 2,5 milioni di lavoratori contribuendo al 12,5% del Pil nazionale", ha commentato Remo Taricani, Deputy Head of Italy di UniCredit.

"Questi numeri testimoniano la portata economica e sociale di questa rete professionale. Grazie al rinnovo dell'accordo possiamo garantire a tutti gli associati una consulenza ancora più strategica, mettendo a disposizione una gamma di soluzioni complete, in linea con le evoluzioni del contesto, le specificità territoriali e le esigenze professionali, soprattutto in chiave ESG". "Ai liberi professionisti viene richiesta una visione più ampia per affrontare le sfide della triplice transizione - ambientale, socio-economica e digitale - che hanno un impatto molto forte sulla competitività degli studi professionali in Italia e sui mercati internazionali" ha aggiunto Gaetano Stella, Presidente di **Confprofessioni**. "Oggi l'alleanza strategica con UniCredit, che da anni ci accompagna in questo virtuoso percorso di crescita, assume un valore ancor più decisivo, perché ci permette di sviluppare nuove competenze, proiettandoci verso innovativi traguardi". Con l'accordo odierno, il progetto "Valore Professioni" si arricchisce di un'ampia gamma di soluzioni finanziarie innovative, messe a disposizione da UniCredit per sostenere l'attività dei liberi professionisti e degli studi professionali. Tra i nuovi servizi di "Valore Professioni" spiccano, in particolare, strumenti dedicati allo sviluppo di nuove competenze: ESG Expert: grazie a un approccio personalizzato, a partire dai diversi livelli di consapevolezza e prontezza rispetto ai tre fattori centrali della sostenibilità: Environmental, Social e Governance, i liberi professionisti associati a **Confprofessioni** e clienti di UniCredit potranno accedere a un'ampia offerta di soluzioni finanziarie per supportare investimenti con finalità "green" oppure a impatto sociale, per valorizzare il raggiungimento di obiettivi



di Teleborsa (Teleborsa) - Questa mattina a Milano si è tenuto un incontro tra i vertici di UniCredit e di Confprofessioni, la principale organizzazione di rappresentanza dei Liberi Professionisti in Italia per rinnovare il progetto "Valore Professioni", nato con l'obiettivo di fornire soluzioni finanziarie calibrate sulle esigenze dei professionisti aderenti al sistema Confprofessioni e di supportarne gli investimenti, attraverso innovative soluzioni ad hoc. Nell'ambito di una collaborazione più che decennale sono state consolidate le sinergie tra banca e confederazione, confermando l'impegno per un'azione congiunta finalizzata al rafforzamento della crescita, con particolare attenzione ai temi della sostenibilità - ambientale, economica e sociale - e di un ampliamento della collaborazione sul versante dell'educazione finanziaria, dell'internazionalizzazione e dell'ulteriore sfida della transizione digitale. "Siamo orgogliosi di riconfermare la nostra partnership con Confprofessioni che rappresenta oltre 1,4 milioni di liberi professionisti, che sviluppano un comparto produttivo di circa 2,5 milioni di lavoratori contribuendo al 12,5% del Pil nazionale", ha commentato Remo Taricani, Deputy Head of Italy di UniCredit. "Questi numeri testimoniano la portata economica e sociale di questa rete professionale. Grazie al rinnovo dell'accordo possiamo garantire a tutti gli associati una consulenza ancora più strategica, mettendo a disposizione una gamma di soluzioni complete, in linea con le evoluzioni del contesto, le specificità territoriali e le esigenze professionali, soprattutto in chiave ESG". "Ai liberi professionisti viene richiesta una visione più ampia per affrontare le sfide della triplice transizione - ambientale, socio-economica e digitale - che hanno un impatto molto forte sulla competitività degli studi professionali in Italia e sui mercati internazionali" ha aggiunto Gaetano Stella, Presidente di Confprofessioni. "Oggi l'alleanza strategica con UniCredit, che da anni ci accompagna in questo virtuoso percorso di crescita, assume un valore ancor più decisivo, perché ci permette di

Tiscali

Confprofessioni e BeProf

di sostenibilita' a 360°. **Confprofessioni** potra', inoltre, fruire di informazioni, sia di macro-contesto che di prodotto, utili ad affrontare una transizione equa, in ottica "net-zero" (neutralita' climatica), perseguendo obiettivi di crescita e sviluppo sostenibili. Banking Academy: **Confprofessioni** potra' beneficiare dei percorsi di education offerti da UniCredit a titolo gratuito attraverso la "Banking Academy" per accrescere le conoscenze dei professionisti associati, sui temi legati alla sostenibilita' e ESG, alla cultura finanziaria, all'accesso al credito. di Teleborsa.

We Welfare

Confprofessioni e BeProf

Welfare Index PMI Veneto: venete il 16% delle best practice italiane

Rapporto Welfare Index PMI Veneto: il 25,5% delle piccole e medie imprese della regione raggiunge un alto livello di welfare, superando la media nazionale, 24,7%. L'evento, presentato nella sede di Generali a Mogliano Veneto, è il secondo focus territoriale che dà seguito ai risultati nazionali di Welfare Index PMI. Welfare Index PMI è l'indice che valuta il livello di welfare aziendale nelle piccole e medie imprese ed è promosso da Generali con la partecipazione delle principali Confederazioni italiane: Confindustria, Confagricoltura, Confartigianato, **Confprofessioni** e Confcommercio.

L'evento di presentazione del Rapporto Welfare Index PMI Veneto 2024, che si è tenuto nella storica sede di Generali a Mogliano Veneto, è il secondo focus territoriale che dà seguito a quello di Milano e precede il Rapporto Welfare Index PMI 2024, che sarà presentato a Roma il prossimo 13 giugno.

Barbara Lucini, Responsabile Country Sustainability & Social Responsibility di Generali Italia e Francesco Bardelli, Chief Health & Welfare and Connected Business Development Officer di Generali Italia e CEO di Generali Welion hanno dichiarato: "Come abbiamo visto con la tappa di Milano dello scorso

novembre, Welfare Index PMI si è evoluto in una nuova fase che prevede l'avvio di un roadshow di approfondimento sulla realtà locale e di incontro con le autorità e con le imprese dei territori. È un segno di maturità del progetto, che da sette anni monitora l'evoluzione del welfare aziendale nelle PMI italiane, e che intende promuovere in maniera sempre più forte la partnership tra istituzioni e imprese per rilanciare i sistemi di welfare e innovare i modelli di servizio. In Generali crediamo fortemente nel ruolo sociale dell'impresa attraverso una maggior consapevolezza in termini di welfare aziendale, come testimoniano le PMI venete che, oltre a registrare un maggior impatto sociale positivo ottengono migliori risultati di business". Le imprese venete sono trainanti sul piano economico, produttivo e sociale. La partecipazione delle imprese venete a Welfare Index PMI è particolarmente attiva: all'ultima edizione hanno aderito 953 imprese della regione e più di 4.000 nei sette anni del progetto, molte delle quali hanno garantito un'adesione continua, partecipando a più edizioni. Sono venete il 16% delle best practice italiane di welfare aziendale: 17 delle 121 imprese classificate nel 2022 come Welfare Champion, il livello più elevato secondo l'Indice Welfare Index PMI, e 94 delle 565 Welfare Leader, il livello immediatamente successivo. La forza del sistema produttivo regionale genera il 7,8% del PIL italiano, con circa 470.000 imprese, 96 imprese ogni mille abitanti. Una capillarità che rappresenta anche un valore sociale di rilievo: le imprese, infatti, agiscono come soggetti sociali e non solo produttivi, assumendo responsabilità verso l'ecosistema in cui operano - lavoratori, famiglie, comunità nel territorio, consumatori, intermediari e fornitori. Le famiglie con almeno un familiare dipendente del settore privato sono in Veneto 1 milione, su



Rapporto Welfare Index PMI Veneto: il 25,5% delle piccole e medie imprese della regione raggiunge un alto livello di welfare, superando la media nazionale, 24,7%. L'evento, presentato nella sede di Generali a Mogliano Veneto, è il secondo focus territoriale che dà seguito ai risultati nazionali di Welfare Index PMI. Welfare Index PMI è l'indice che valuta il livello di welfare aziendale nelle piccole e medie imprese ed è promosso da Generali con la partecipazione delle principali Confederazioni italiane: Confindustria, Confagricoltura, Confartigianato, Confprofessioni e Confcommercio. L'evento di presentazione del Rapporto Welfare Index PMI Veneto 2024, che si è tenuto nella storica sede di Generali a Mogliano Veneto, è il secondo focus territoriale che dà seguito a quello di Milano e precede il Rapporto Welfare Index PMI 2024, che sarà presentato a Roma il prossimo 13 giugno. Barbara Lucini, Responsabile Country Sustainability & Social Responsibility di Generali Italia e Francesco Bardelli, Chief Health & Welfare and Connected Business Development Officer di Generali Italia e CEO di Generali Welion hanno dichiarato: "Come abbiamo visto con la tappa di Milano dello scorso novembre, Welfare Index PMI si è evoluto in una nuova fase che prevede l'avvio di un roadshow di approfondimento sulla realtà locale e di incontro con le autorità e con le imprese dei territori. È un segno di maturità del progetto, che da sette anni monitora l'evoluzione del welfare aziendale nelle PMI italiane, e che intende promuovere in maniera sempre più forte la partnership tra istituzioni e imprese per rilanciare i sistemi di welfare e innovare i modelli di servizio. In Generali crediamo fortemente nel ruolo sociale dell'impresa attraverso una maggior consapevolezza in termini di welfare aziendale, come testimoniano le PMI venete che, oltre a registrare un maggior impatto sociale positivo ottengono migliori risultati di business". Le imprese venete sono trainanti sul piano economico, produttivo e sociale. La partecipazione delle imprese venete a

We Welfare

Confprofessioni e BeProf

un totale di 2,1 milioni di abitanti. Quindi le aziende della regione sono in grado di raggiungere, con i loro programmi di welfare, il 48,7% delle famiglie di tutti i livelli sociali. Inoltre, la capacità di crescita del sistema produttivo veneto è di assoluto rilievo: tra gli indicatori più significativi di produttività vi è il valore aggiunto per addetto, che in questa regione nel 2020 era prossimo a 46.000 euro l'anno, superiore alla media nazionale di 44.500 euro. Per quanto riguarda i territori provinciali, possono essere raggruppati in tre fasce: l'area Nord-Est, costituita da Belluno e Treviso, raggiunge la massima quota di imprese con livello di welfare alto o molto alto: 30,8%; segue la fascia Ovest, Verona e Vicenza, con una quota vicina alla media della regione: 26,2%; infine la fascia Sud-Est, costituita da Venezia, Padova e Rovigo, con una quota del 22,2%, leggermente inferiore alla media. In Veneto sono attivi nel welfare aziendale tutti i settori, con differenze motivate dalle dimensioni organizzative e dalla vocazione delle imprese. Menzioni particolari al Terzo Settore, a cui appartengono molte strutture che per statuto si propongono obiettivi di interesse sociale, che presenta il 58,6% di imprese con livello di welfare elevato, agli studi professionali, con una quota pari al 36,2% e all'artigianato, con il 26,7%. La dimensione aziendale è fortemente correlata al livello di welfare: le imprese che raggiungono un livello elevato sono una vasta maggioranza tra le più grandi, 71% oltre i 100 addetti, 49,6% da 51 a 100, considerando che dispongono delle maggiori capacità economiche, di strutture professionali dedicate alla gestione delle risorse umane e di ampie platee di lavoratori beneficiari delle iniziative. Tra le imprese con meno di 50 addetti il 31,6% raggiungono un livello di welfare elevato, e tra quelle con meno di 10 addetti il 12,1%: è comunque un dato incoraggiante che rappresenta la consapevolezza acquisita, anche nelle realtà minori, del ruolo sociale dell'impresa e dell'importanza del welfare come leva di gestione del business. Le aziende socialmente più avanzate, che concepiscono il welfare non solo come leva di gestione del sistema premiante ma come fattore strategico per la sostenibilità dell'impresa, sono in Veneto il 13,4% del totale, più che raddoppiate dal 2016 al 2023. Esse ottengono risultati migliori della media, soprattutto in termini di impatto sociale, come testimoniato da numerosi indicatori: punteggio generale di impatto, riduzione del gender gap e valorizzazione delle competenze delle donne, crescita e valorizzazione dei giovani, soddisfazione dei lavoratori e clima organizzativo, impatto sui fornitori e nella comunità locale. L'analisi dei bilanci 2022 di 495 imprese che partecipano all'Index, conferma l'impatto positivo del welfare aziendale sui risultati del business: le imprese con un welfare più evoluto raggiungono le migliori performance di produttività e di crescita dell'occupazione.