



Confprofessioni  
**Brand Guideline**

## Indice

03	<b>Introduzione</b>
04	<b>Logo</b>
05	<b>Composizione e dimensioni minime</b>
06	<b>Area di rispetto</b>
07	<b>Logo positivo/negativo</b>
08	<b>Logo monocromo positivo/negativo</b>
09	<b>Applicazioni non consentite del logo</b>
10	<b>Font titoli</b>
11	<b>Font test</b>
12	<b>Colori primari</b>
13	<b>Colori secondari</b>

## Introduzione

Il logotipo, i colori aziendali e i caratteri tipografici sono i pilastri fondamentali dell'identità visiva di Confprofessioni. Questi elementi, se applicati in modo accurato e coerente, garantiscono la rappresentazione uniforme e professionale del marchio in tutti i contesti comunicativi.

### Obiettivo del Brand Guideline

Questo documento definisce le regole fondamentali per l'utilizzo corretto degli elementi visivi del brand. Le linee guida servono a:

Proteggere l'integrità del marchio: Assicurando che il logo, i colori e le tipografie siano sempre utilizzati nel rispetto delle proporzioni, dei colori e delle caratteristiche originali.  
Garantire coerenza visiva: Facilitando un riconoscimento immediato e uniforme del brand su ogni piattaforma, sia online che offline.

Rafforzare la percezione del brand: Comunicare i valori e la professionalità di Confprofessioni attraverso un'identità visiva chiara e distintiva.  
Queste linee guida rappresentano uno strumento essenziale per preservare e rafforzare l'immagine del marchio, garantendo la massima efficacia comunicativa in ogni applicazione.

## Logo

Logotipo senza payoff:

Può essere utilizzato nella comunicazione generica del marchio, in situazioni meno formali o in contesti dove il payoff non è strettamente necessario.

Logotipo con payoff:

È fortemente consigliato poiché aiuta a identificare chiaramente la natura del marchio e a creare un immediato collegamento con l'utente medio, favorendo una migliore comprensione della missione e dei valori di Confprofessioni.

Quando utilizzare il logotipo senza payoff:

È indicato in situazioni dove lo spazio disponibile è ridotto o dove l'area di applicazione rende difficile una lettura chiara e visibile del payoff "CONFEDERAZIONE ITALIANA LIBERE PROFESSIONI".



Composizione  
e dimensioni minime

1. Logotipo senza payoff  
Utilizzabile per la comunicazione generica del marchio.  
Consigliato in contesti con spazio ridotto o dove le dimensioni impediscono una lettura chiara e visibile del payoff “CONFEDERAZIONE ITALIANA LIBERE PROFESSIONI”.  
Dimensione minima: 20 mm.
2. Logotipo completo (con payoff)  
Raccomandato per la comunicazione principale del marchio.  
Essenziale per categorizzare chiaramente il marchio, rafforzare la comprensione del prodotto e garantire un impatto immediato sull’utente.  
Dimensione minima: 45 mm.
3. Monogramma  
Utilizzabile come elemento grafico o segno distintivo in spazi estremamente ridotti.  
Ideale per applicazioni che richiedono semplicità e riconoscibilità, come favicon, watermark o icone.  
Dimensione minima: 5 mm.



LOGOTIPO

LOGO

PAYOFF



Logotipo + payoff:  
dimensione minima 45 mm



Logotipo:  
dimensione minima 20 mm



Monogramma:  
dimensione minima 5 mm

Area di rispetto

Per garantire un utilizzo corretto del logo Confprofessioni, è necessario mantenere un’area di rispetto attorno al logo. Questa area deve rimanere libera da qualsiasi elemento grafico che possa interferire con la leggibilità o la visibilità del marchio.

Regole generali:  
Nessun elemento grafico o testuale deve invadere l’area di rispetto.

Eccezioni:  
È consentito l’uso di elementi di sfondo, purché non contengano dettagli o segni che disturbino la lettura del logo o compromettano la sua visibilità.



## Logo negativo/positivo

mancante



## Logo monocromo negativo/positivo

Il logo in versione monocromatica (bianca, blu o nera) può essere utilizzato in situazioni in cui:

Le condizioni di stampa o del supporto non garantiscono la visibilità ottimale del logo originale.

Il contrasto o il livello di cromaticità risultano insufficienti per mantenere l'identità visiva del marchio.

Nota: La scelta del colore monocromatico (bianco, blu o nero) deve essere fatta in base al contesto, assicurando sempre il massimo livello di leggibilità e coerenza visiva.





# Applicazioni non consentite del logo

Il logo Confprofessioni deve essere sempre utilizzato nella sua versione originale, rispettando le linee guida fornite.

Non consentito:  
Ricare, ridisegnare o alterare il logo.

Modificare colori, proporzioni o elementi grafici.

Aggiungere effetti come ombre, gradienti o contorni non approvati.

Ruotare, distorcere o applicare trasformazioni che compromettano l'identità visiva del marchio.

Attenersi alle regole garantisce coerenza e riconoscibilità del marchio.



non alterare distanze e proporzioni tra gli elementi



non distorcere o deformare il logo



non applicare riquadri intorno al logo



Non creare una versione con linee di contorno



tenere sempre il logo nella sua posizione predefinita



non aggiungere ombre



Non usare sfondi che compromettono la leggibilità



non modificare l'opacità



non cambiare i colori

Font Primario

Il font utilizzato sia per  
poyoff che per parti testuali  
è POPPINS.

Aa POPPINS

POPPINS LIGHT
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789!"?'
POPPINS REGULAR
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789!"?'
POPPINS MEDIUM
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789!"?'
POPPINS SEMIBOLD
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789!"?'
POPPINS BOLD
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789!"?'

<i>POPPINS LIGHT ITALIC</i>
<i>ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789!"?'</i>
<i>POPPINS ITALIC</i>
<i>ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789!"?'</i>
<i>POPPINS MEDIUM ITALIC</i>
<i>ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789!"?'</i>
<i>POPPINS SEMIBOLD ITALIC</i>
<i>ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789!"?'</i>
<i>POPPINS BOLD ITALIC</i>
<i>ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789!"?'</i>

Font Secondario

Il font utilizzato per logo  
e per titoli è NOVEL DISPLAY.

Aa NOVEL DISPLAY

NOVEL DISPLAY LIGHT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789!"?'

NOVEL DISPLAY REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789!"?'

NOVEL DISPLAY MEDIUM

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789!"?'

NOVEL DISPLAY SEMIBOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789!"?'

NOVEL DISPLAY BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789!"?'

Colori primari

Blu Corporate

Colore primario

Colore dominante del logo, rappresenta affidabilità, integrità e chiarezza.



CMYK 99, 69, 29, 14  
RGB 0, 74, 118  
HEX 004a76

PANTONE  
7693C

Giallo Dorato

Colore secondario

Colore di supporto, sinonimo di positività e innovazione. Utilizzato per call to action e dettagli accattivanti.



CMYK 5, 32, 86, 0  
RGB 241, 181, 51  
HEX f1b533

PANTONE  
143C

Grigio Neutro

Colore di supporto

Colore neutro utilizzato per bilanciare il design, creando un contrasto elegante e professionale.



CMYK 33, 24, 26, 4  
RGB 177, 179, 179  
HEX b1b3b3

PANTONE  
Cool Gray 5C

Colori secondari

I colori secondari di Confprofessioni ampliano la palette cromatica del brand, aggiungendo sfumature complementari che garantiscono versatilità e coerenza visiva. Questi toni supportano la comunicazione del marchio in diversi contesti e piattaforme, creando una connessione visiva armoniosa e riconoscibile.

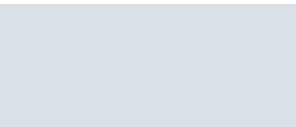
**Blu Profondo Complementare**  
Un blu scuro e sofisticato, utilizzato per aggiungere profondità e rafforzare l'autorevolezza del marchio.

**Azzurro Pastello**  
Una tonalità chiara e delicata, perfetta per sfondi, dettagli grafici e comunicazioni visive che richiedono leggerezza e luminosità.

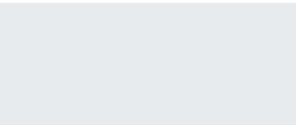
**Grigio Chiaro**  
Un grigio neutro e tenue, ideale per creare equilibrio visivo e separazioni eleganti nei materiali grafici.



CMYK 99, 80, 51, 65  
RGB 16, 32, 48  
HEX 102030



CMYK 18, 8, 9, 0  
RGB 217, 225, 230  
HEX d9e1e6



CMYK 11, 6, 6, 0  
RGB 232, 235, 238  
HEX e8ebee



KEY SOLUTIONS  
+39 349 5371770  
[www.keysolutions.it](http://www.keysolutions.it)