



COMUNICATO STAMPA

ARRIVA BEPROF, LA APP UTILE AI LIBERI PROFESSIONISTI

Al via la campagna media della prima piattaforma realizzata per facilitare oltre 1,4 milioni di professionisti. Il progetto lanciato da Confprofessioni coniuga welfare e servizi con le tecnologie digitali. Una soluzione gratuita per accedere a innovative formule cucite su misura per rendere l'attività professionale più smart

Milano, 21 gennaio 2020. Arriva **BeProf**, la prima piattaforma digitale destinata a soddisfare la crescente domanda di welfare e di servizi personalizzati degli oltre **1,4 milioni di liberi professionisti** in Italia. In versione **App** o **desktop**, BeProf è una risorsa utile e gratuita che permette di accedere a un'ampia gamma di prestazioni e di servizi studiati per comporre un'offerta completa e su misura dei professionisti, progettata da **Confprofessioni** con partner di primaria importanza come il Gruppo Zucchetti, Il Sole 24 Ore/Radiocor, Deliveroo, SìSalute, Unicredit, Unisalute.

Il progetto nasce dall'intuizione di Confprofessioni, la principale organizzazione di rappresentanza dei liberi professionisti, di incrociare le tutele di **welfare**, già previste dal **Contratto collettivo degli studi professionali**, con le soluzioni più innovative offerte dalla **digitalizzazione**, per renderle disponibili a tutti i professionisti e lavoratori autonomi.

BeProf è una **start up** che nasce con le spalle robuste, grazie agli oltre **80 mila titolari di studi professionali** che già aderiscono al network Confprofessioni, ma che guarda anche a tutti i professionisti che non hanno dipendenti, ai giovani che si affacciano alla libera professione, al popolo delle **Partite Iva** e a tutti quei soggetti più deboli del sistema professionale che faticano ad accedere a forme di tutele e di welfare.

«Il lancio di BeProf arriva in un momento molto particolare per i professionisti e per i lavoratori autonomi», afferma il **presidente di Confprofessioni, Gaetano Stella**. «Migliaia di professionisti, infatti, non potranno più accedere alle forme di tutela previste dalle deleghe contenute nel cosiddetto Jobs act del lavoro autonomo che sono scadute. In questo senso l'idea di estendere le garanzie di welfare contrattuale a tutti i professionisti non è più un'opportunità, ma per noi diventa quasi un obbligo morale».

Salute e welfare sono infatti i principali punti di forza della piattaforma BeProf, che mette a disposizione dei professionisti **garanzie sanitarie integrative**, a condizioni estremamente

vantaggiose, come l'accesso alla copertura delle spese per prestazioni specialistiche presso le strutture sanitarie convenzionate, accertamenti diagnostici, checkup, spese mediche sostenute in gravidanza, coperture infortuni. Ma non è tutto.

«Intorno al pacchetto “Salute e Welfare”, abbiamo voluto costruire un'offerta di prodotti e servizi utili che puntano a semplificare l'attività quotidiana del professionista e, al tempo stesso, a sostenerne lo sviluppo», commenta **Luca De Gregorio, responsabile del progetto BeProf**. «Attraverso la piattaforma, per esempio, è possibile accedere a **finanziamenti a condizioni agevolate** per l'acquisto di beni e servizi legati all'attività professionale o a formule di **leasing immobiliare** per acquistare uno studio professionale; si possono scaricare, a tariffe riservate, informazioni contenute nelle **banche dati** delle CCIAA, visure catastali, relazioni e visure immobiliari, contratti collettivi nazionali fino alla **fatturazione elettronica**; si possono pianificare i viaggi di lavoro e, perché no, di svago, prenotando le migliori strutture alberghiere in tutta Europa sfruttando i listini più bassi del settore».

Insomma, un mix di soluzioni cucite su misura in continuo aggiornamento. «Partiamo già da una solida base di servizi e nelle prossime settimane andremo a definire nuove *partnership* con primari player di riferimento per il mondo professionale», aggiunge De Gregorio. «Un *work in progress* che, grazie all'**intelligenza artificiale** della piattaforma, permetterà di soddisfare ogni tipo di esigenza dei professionisti in base al loro comportamento».

BeProf non è solo un innovativo **marketplace** accessibile con un semplice clic, perché uno dei suoi punti di forza è la **condivisione**. La piattaforma è stata infatti progettata come un vero e proprio **social media**, dove tutti i giorni i professionisti possono accedere alla rassegna stampa personalizzata, commentare le notizie e le video-pillole quotidiane e il Tg settimanale pubblicati nella “**newsroom**”; creare gruppi di lavoro, scambiarsi informazioni, partecipare a sondaggi ed eventi, nello spirito di una vera e propria **community**.

Il lancio di BeProf sarà accompagnato da una **campagna digital**, la prima di Confprofessioni, che mira a mettere in scena il *sentiment* del target, creando identificazione e immedesimazione. La campagna multi-soggetto, in partenza dal **22 gennaio e on air per 11 settimane** (nella fase di lancio), vede infatti come protagonisti i volti dei liberi professionisti, a tratti dubbiosi, a volte stressati per le complicazioni derivate dalla libera professione. La risposta a queste perplessità arriva da BeProf, l'unica soluzione «**one-stop-shop**» per gestire in modo semplice e conveniente il welfare e i servizi legati all'esercizio della libera professione. La campagna è stata realizzata da **Edelman** e ha visto il coinvolgimento di **Digital Angels** come centro media.