

PIANI FORMATIVI DI AREA 2016-2018

Il **Bando Piani Formativi di Area** è uno degli strumenti attuativi della Direttiva regionale per la **Formazione Continua Permanente dei Lavoratori Occupati** e pertanto attinge le risorse al **Fondo Sociale Europeo – FSE**; relativamente al territorio provinciale torinese la sua gestione è posta in capo alla **Città metropolitana di Torino**.

I **Piani Formativi di Area** sono interventi articolati rivolti a **imprese che abbiano almeno una sede operativa in provincia di Torino**, comprensivi di più macrocorsi, vale a dire interventi formativi che possono essere ripetuti in più edizioni spesso a carattere multiziandale, svolti durante l'orario di lavoro. Le **imprese** coinvolte assumono il ruolo di **committenti degli interventi formativi** e ne affidano la **realizzazione ad Agenzie formative**, quali **ENGIM Piemonte**, in possesso di **accreditamento regionale** vale dire apposito titolo formale per l'erogazione di attività formative per occupati finanziate mediante FSE.

E' possibile coinvolgere in qualità di **partecipanti della formazione** le seguenti tipologie di lavoratori:

1. Impiegati in ruoli esecutivi e/o privi di livelli di qualificazione di base
2. Impiegati in ruoli intermedi o in ruoli di responsabilità e/o funzioni specialistiche, compresi gli operatori delle agenzie formative e dei soggetti accreditati per i servizi al lavoro
3. Quadri e dirigenti
4. Agenti, lavoratori con contratto a tempo parziale, a tempo determinato o di collaborazione organizzata dal committente ai sensi dell'art. 2 del D.Lgs. n. 81/2015, nonché inseriti nelle altre tipologie contrattuali previste dalla vigente normativa in materia che configurino lo stato di lavoratore occupato;
5. Titolari e amministratori di piccole e medie imprese, inclusi coadiuvanti
6. Professionisti iscritti ai relativi albi

Gli **interventi formativi sono stati progettati per competenze** utilizzando il **repertorio regionale degli standard formativi e professionali**. Al termine di ogni corso, pertanto, a tutti gli allievi effettivi che avranno frequentato almeno i due terzi del monte ore previsto e che altresì avranno superato con esito positivo la verifica finale dell'apprendimento verrà rilasciato un **attestato di frequenza con profitto con allegato delle competenze acquisite**.

ENGIM Piemonte è a fianco delle aziende piemontesi per supportarle nella crescita professionale del loro capitale umano e nello sviluppo organizzativo. **In particolare, rispetto ai Piani Formativi di Area ENGIM Piemonte ha maturato una esperienza significativa a partire dal 2008, sia come attuatore unico sia in ATS con altri operatori del territorio**. Per i **Piani Formativi d'Area 2016-2018**, **ENGIM Piemonte in collaborazione con CONFPROFESSIONI ha progettato percorsi formativi destinati, specificatamente, agli Studi Professionali**.

LINGUA INGLESE PER L'IMPRESA

Descrizione:

Il corso costituisce un aggiornamento delle competenze di lingua inglese finalizzato agli aspetti prevalentemente commerciali. Il livello di trattazione degli argomenti prevederà la costituzione di un gruppo classe con preparazione di partenza omogenea e proporrà le specifiche attività in forma scritta e/o orale.

Durata: 40 ore

Contenuti:

Elementi di corrispondenza commerciale anche in lingua

- Elaborazione in forma scritta e/o orale degli elementi fondamentali per gestire i rapporti commerciali in lingua inglese; Lo sviluppo degli argomenti potrà essere attuato tramite:
 - lettura/comprendimento testi
 - ascolto
 - scrittura
 - espressione orale in lingua.
- Scrivere una lettera - Writing a letter;
- Chiedere informazioni - Asking for Information;
- Prendere appuntamenti - Making Appointments;
- Trattative e accordi - Negotiations and Agreements;
- Preventivi e Condizioni di fornitura - Quotations and Terms of Delivery;
- Condizioni di pagamento - Terms of Payment;
- Fare un ordine - Placing Orders;
- Difetti e reclami - Faults and Complaints;
- Comunicati Commerciali - Business Announcements;
- Telefonare - Telephone English;
- Glossario dei termini commerciali di particolare rilevanza;
- Approfondimenti eventuali su tematiche specifiche