



## COMUNICATO STAMPA

### **UniCredit e Confprofessioni rinnovano la propria partnership**

*Maggiori opportunità per i Professionisti grazie a interventi a supporto di innovazione, formazione manageriale, finanziamenti a nuovi studi e relazioni attive per il welfare*

Milano, 13 settembre 2017 - Questa mattina, presso UniCredit Tower, si è tenuto un incontro tra i rappresentanti di UniCredit e di Confprofessioni, la principale organizzazione di rappresentanza dei Liberi Professionisti in Italia, allo scopo di analizzare le potenzialità del settore degli Studi Professionali e dei Liberi Professionisti nel nostro Paese e ribadire le sinergie tra istituto di credito e confederazione.

“Siamo felici di supportare un settore come quello dei Liberi Professionisti – ha dichiarato **Andrea Casini, Co-Head Country Italy UniCredit** – che incide per il 12,5% sul PIL nazionale. Già dal 2010 UniCredit dispone di un catalogo di prodotti dedicati a questa categoria di imprenditori, nominato *Valore Professioni*. Siamo incoraggiati ad andare avanti dai positivi dati di qualità creditizia del settore, e abbiamo recentemente rinnovato il nostro accordo con Confprofessioni, di cui siamo il principale partner bancario, allo scopo di garantire un’offerta sempre più strutturata e coerente con le esigenze dei liberi professionisti italiani”.

“Il sistema produttivo degli Studi professionali conta oltre 4 milioni di operatori” – ha ricordato **Gaetano Stella, Presidente di Confprofessioni** – “l’incontro odierno è stato l’occasione per rinnovare la nostra partnership con UniCredit, ripensandola alla luce dei nuovi trend di cambiamento nel settore. In un mercato in continua evoluzione, il nostro compito è quello di rendere più competitivo il settore degli studi professionali, dove i liberi professionisti, soprattutto i più giovani, si trovano di fronte a nuove sfide che richiedono investimenti in innovazione tecnologica, start up interdisciplinari e internazionalizzazione. In UniCredit abbiamo trovato un partner attento alle nostre problematiche e capace di sostenere e promuovere un settore economico sempre più rilevante”.

Dal confronto sono emerse nuove esigenze per il settore libero-professionale, che sono state sintetizzate in quattro aree di intervento:

- **Innovazione tecnologica e organizzativa degli studi:** in un Paese in cui solo il 30% degli Studi Professionali ha un sito web e appena il 13,2% lo utilizza per finalità professionali;
- **Supporto alla creazione di nuovi Studi Professionali:** un trend in crescita, con 53.000 nuovi esercizi nel solo 2015;
- **Formazione manageriale per i Professionisti:** cui sempre più si richiedono le “soft skill” del buon imprenditore;

- **Relazioni più attive con il sistema professionale italiano:** grazie al Jobs act del lavoro autonomo i professionisti infatti potranno beneficiare di misure di welfare, messe a disposizione anche dalla bilateralità del settore.

Sulla base di queste tendenze di settore, UniCredit si è impegnata a mettere a disposizione degli aderenti a Confprofessioni ulteriori **servizi di carattere finanziario**, come finanziamenti specifici per investimenti in innovazione o per il lancio di startup di nuovi studi professionali, microcredito e strumenti per una più efficiente gestione della liquidità, anche di tipo revolving.

In aggiunta, la partnership ha previsto l'attivazione di nuovi **servizi di carattere relazionale** in collaborazione con Confprofessioni, come tavoli di lavoro per mappare le esigenze formative dei professionisti, la predisposizione di corsi online in ambito di comunicazione e marketing, il coinvolgimento anche di altri organismi professionali nella partnership e la predisposizione di offerte gestionali per gli asset previdenziali e strumenti di welfare per gli Studi.

#### **Contatti Stampa:**

##### **UniCredit - Media Relations:**

Tel. +39 02 88623569

Mail: [MediaRelations@unicredit.eu](mailto:MediaRelations@unicredit.eu)

Twitter: @UniCredit\_PR

Google Plus: +UniCreditGroup

##### **Confprofessioni - Ufficio Stampa**

Via Lentasio n.7 - 20122 Milano

Tel. 02/36692133-4

Fax 02/25060955

Mail: [ufficiostampa@confprofessioni.eu](mailto:ufficiostampa@confprofessioni.eu)

Web [www.confprofessioni.eu](http://www.confprofessioni.eu)