

## ANCL Unione Provinciale di BRESCIA

L'ANCL cosa fa per i suoi associati? L'ANCL tramite l'adesione a **CONFPROFESSIONI**, svolge il ruolo di parte sociale e partecipa attivamente alla stesura del CCNL degli Studi Professionali; riveste inoltre un ruolo primario negli accordi territoriali. L'ANCL è protagonista e sostiene il sistema della bilateralità, aderendo a FONDOPROFESSIONI, CA.DI.PROF ed E.BI.PRO. L'ANCL svolge un fondamentale ruolo di supporto e di stimolo, sia in termini di idee che di risorse umane, nei confronti degli organi di categoria - ORDINE ed ENPACL - nonché un ruolo di rappresentanza sindacale dei propri iscritti nei confronti di Enti ed Istituzioni (INPS - INAIL - INL - Sindacati ed Associazioni Datoriali- Partiti Politici, Ministeri e Funzionari). A livello provinciale sono nominati dei referenti che rappresentano gli iscritti presso gli Enti territoriali (INPS - INAIL - INL - Agenzia delle Entrate - Provincia), con l'intento di far emergere e risolvere eventuali problematiche che quotidianamente assillano i Colleghi. L'ANCL ha anche un rapporto rilevante con la facoltà di Giurisprudenza dell'Università degli Studi di Brescia: l'ANCL partecipa e sostiene l'OS.ME.R (Osservatorio Mercato del Lavoro e Relazioni Collettive) e le CLINICHE DEL LAVORO che avvicinano gli studenti alla nostra Professione. L'ANCL cosa offre sia ai colleghi associati che ai colleghi non associati? Da sempre fiore all'occhiello dell'Associazione l'organizzazione di vari percorsi formativi: • Corso di aggiornamento in materia Lavoro, valido ai fini della maturazione dei crediti obbligatori. • Corso di aggiornamento in materia fiscale, valido ai fini della maturazione dei crediti obbligatori. • Corso di preparazione all'esame di Stato per i praticanti. Non ultima la programmazione di numerosi convegni di studio, anche in collaborazione con l'ordine Provinciale. Per agevolare il lavoro dei Consulenti del Lavoro, e per offrire servizi a condizioni vantaggiose, l'ANCL nazionale ha stipulato una serie di convenzioni consultabili sul sito istituzionale [www.ancl.it](http://www.ancl.it); a livello locale i Colleghi possono usufruire delle convenzioni stipulate dalla nostra UP di Brescia, consultabili sul nostro sito [www.consulentidellavoro.bs.it](http://www.consulentidellavoro.bs.it) Ricordiamo infine il rapporto di stretta collaborazione dell'ANCL UP di Brescia con l'Associazione Giovani Consulenti del Lavoro di Brescia, al fine di sostenere, aiutare e guidare i giovani Colleghi nella nostra Professione. Naturalmente ogni Associato può indirizzare alla nostra Unione Provinciale ANCL le sue richieste ed i suoi suggerimenti alla nostra email: [brescia@anclsu.com](mailto:brescia@anclsu.com). L'Associazione vive e cresce anche grazie all'apporto ed al contributo di tutti.

## Regionali Lazio: Zingaretti incontra associazioni e sindacati

LINK: <https://it.notizie.yahoo.com/regionali-lazio-zingaretti-incontra-associazioni-e-sindacati-195326032.html>

Regionali Lazio: Zingaretti incontra associazioni e sindacati Bet Askanews 9 gennaio 2018 Roma, 9 gen. (askanews) - "I principi cardine della nostra azione sono stati la semplificazione delle procedure amministrative e della burocrazia ed il risanamento in tutti i settori. Il lavoro svolto in questi anni ci permette oggi di stare dentro la partita della competizione e di potercela giocare nei prossimi cinque anni. Dobbiamo ora puntare sulla riduzione fiscale come leva per lo sviluppo dell'economia del Lazio. Si tratta di azioni che possiamo realizzare perché ora abbiamo rimesso in ordine il bilancio e la sanità". Così il presidente della regione Lazio, Nicola Zingaretti, in occasione della riunione che si è svolta questa sera con tutte le associazioni di categoria e i sindacati. Un'occasione di confronto per illustrare il lavoro svolto in questi anni alla guida della Regione Lazio e presentare il Programma per il prossimo quinquennio. Presenti all'incontro oltre a Zingaretti, alcuni esponenti della sua Giunta, Lucia Valente, Guido Fabiani e Carlo Hausmann. In una prima fase dell'incontro è stato esposto il Programma elettorale e poi hanno preso la parola gli esponenti del mondo associativo e sindacale con proposte, osservazioni e considerazioni. Tra i presenti i rappresentanti di Cgil, Cisl, e Uil, di Unioncamere Lazio, della Cna, di Unindustria, Confimprese, Federlazio, Confcommercio, Confesercenti, Legacoop, Acer Roma, **Confprofessioni**, Confartigianato, Confagricoltura, della Cia, di Copagri, di Ance Lazio, ed i rappresentanti delle CCIAA delle province.

## HC #ADV. StarOfService: la nuova frontiera nella ricerca di professionisti online

LINK: <http://www.helpconsumatori.it/servizi/hc-adv-starofservice-la-nuova-frontiera-nella-ricerca-di-professionisti-online/119235>



HC #ADV. StarOfService: la nuova frontiera nella ricerca di professionisti online Lo sappiamo fin troppo bene e lo proviamo ogni giorno sulla nostra pelle: il mercato del lavoro è cambiato. Il posto fisso è solo un miraggio e, i giovani che stanno costruendo le fondamenta del loro futuro fanno di dover essere creativi, coraggiosi e innovativi. Ebbene sì: il futuro è della libera professione e, a dirla tutta, non sembra fare più così paura. Se c'è una cosa che noi italiani sappiamo fare bene è arrangiarci e adattarci alle situazioni complicate, infatti, nonostante la crisi, il settore dei liberi professionisti è l'unico comparto che continua a crescere. Il Rapporto 2017 di **Confprofessioni** è chiaro: siamo il paese con il maggior numero di liberi professionisti in Europa (1,3 milioni di professionisti), tutti consapevoli di dover cavalcare la grande opportunità offerta da questo momento storico: il web. Senza una presenza online non esisti, ma come è possibile riuscire davvero a gestire tutto? Lavoro, clienti, strategie di marketing e presenza online? Piattaforme online. StarOfService si inserisce in questo contesto per il ruolo preponderante che sta assumendo all'interno dell'enorme mercato di persone in cerca di servizi professionali. Lanciata in Francia nel novembre 2013 da Lucas Lambertini, Toni Paignant e Maël Leclair, StarOfService ha avuto una crescita incredibile e sta già generando oltre EUR 150 milioni di fatturato annuo. La piattaforma conta più di 755000 professionisti qualificati in più di 900 settori. Le categorie più popolari sono fotografi, fotografi per matrimonio, catering, parrucchieri, idraulici, elettricisti e molte altre ancora. Non si tratta di un mercato ormai saturo? "Il mercato in cui StarOfService è molto più grande rispetto a ciò che pensa la maggior parte delle persone. Nessuna azienda ha assunto una posizione dominante, né ha conquistato il mercato internazionale", afferma Lucas Lambertini, co-fondatore di StarOfService e CEO. Come funziona? StarOfService ospita numerosi tipi di servizi, dando spazio a una grande varietà di professionisti: dai fotografi ai designer, dai webmaster ai traduttori, dagli idraulici agli elettricisti e molti altri ancora. Offre inoltre la possibilità di creare un profilo personalizzato e di ottimizzarlo con fotografie e svariati contenuti. La modalità di funzionamento è davvero semplice. La piattaforma possiede un algoritmo di geolocalizzazione che permette al professionista di comunicare con nuovi potenziali clienti nella sua zona lavorativa. Un'idea che sta riscuotendo un grande successo in quanto copre la necessità di base di trovare servizi in modo semplice rispetto al processo tradizionale in cui il cliente doveva effettuare più chiamate per parlare con il professionista. Il tutto arricchito dall'insicurezza del sapere in anticipo se quel professionista offra o meno un buon servizio. Per questo esistono i professionisti di fiducia, non è vero? Certo. Provate però ad immaginare di esservi trasferiti in una nuova città e di non conoscere nessuno. Con il passaparola sul web e le recensioni online, il vostro prossimo professionista di fiducia è ancora più vicino. Perché un libero professionista dovrebbe iscriversi a StarOfService? Presenza online. StarOfService dispone di un team di professionisti del marketing e di SEO che lavorano quotidianamente per permettere un buon posizionamento dei propri professionisti sui motori di ricerca. Quanto tempo e quanto investimento sarebbe necessario per ottenere gli stessi risultati in autonomia? Incremento del portfolio. La presenza online genera visibilità e un vantaggio competitivo senza precedenti. La piattaforma possiede, inoltre, un servizio

di recensioni che permette ai professionisti di creare legami di fiducia visibili e dimostrabili che aumentano la sicurezza nel potenziale cliente. Da potenziale cliente a cliente effettivo. Il sistema di geolocalizzazione permette di individuare i professionisti disponibili nell'area di richiesta, aumentando esponenzialmente le probabilità di trovare nuovi clienti effettivi. "Stiamo creando la possibilità per i liberi professionisti di generare business ad un costo davvero risibile. Ogni professionista è libero di registrarsi gratuitamente sulla nostra piattaforma per provare in prima persona se davvero incrementa il proprio lavoro" osserva Monica Zamfir, Direttore Internazionale di StarOfService. Se volete sapere di più su come funziona StarOfService, cliccate qui. #Adv Articoli correlati Tweet 09/01/2018 - 14:20 - Redattore: EL lascia un commento