

IMPRESE

Approvato il primo bilancio tecnico: coinvolti 7.750 datori di lavoro e 48 mila addetti

Fondo di solidarietà: un avanzo di 4,3 milioni

TRENTO - Sono **7.750** le piccole imprese e i datori di lavoro che partecipano al Fondo di solidarietà del Trentino: aziende che occupano complessivamente 48 mila di dipendenti. Il Fondo, che rappresenta una gestione autonoma dell'Inps, garantisce un sostegno al reddito ai lavoratori sospesi dal lavoro in caso di crisi aziendale o riduzione dell'attività. Il comitato amministratore ha approvato ieri il primo bilancio tecnico del Fondo. Un bilancio tecnico a otto anni, come legge prevede, che proietta la situazione patrimoniale fino al 2024. Il 2017, a fronte dei versamenti della contribuzione pregressa da agosto a dicembre 2016, oltre a quella dell'anno in corso, dovrebbe chiudersi con un avanzo di esercizio di circa **4,3 milioni** di euro, frutto di entrate straordinarie per circa **5,8 milioni** e di un contributo *una tantum* della Provincia di Trento per **2 milioni**. Le uscite per prestazioni sono pari a circa **3,5 milioni**. Al 2024, la previsione è quella

di un avanzo patrimoniale di circa **11,5 milioni**. Nel bilancio tecnico non sono ancora previste uscite per prestazioni aggiuntive, che saranno oggetto di un prossimo accordo tra le parti istitutive. Il presidente **Andrea Grosselli** (Cgil del Trentino) e la consigliera delegata **Roberta Meneghini** (Confprofessioni) spiegano che «la copertura garantita dal fondo di solidarietà è importante. Sono infatti le piccole e piccolissime imprese a contare più delle altre su un rapporto forte con i propri dipendenti, un rapporto che va tutelato nelle situazioni critiche. Ora siamo impegnati» aggiungono «con le strutture nazionali e provinciali dell'Inps a garantire ai datori di lavoro che ne abbiano bisogno un accesso tempestivo e semplificato ai benefici del fondo». In particolare, per favorire l'accesso all'assegno ordinario di cassa integrazione, il comitato amministratore, entro l'autunno organizzerà incontri informativi con le singole categorie economiche delle sei

associazioni datoriali che l'hanno istituito, assieme a Cgil, Cisl e Uil, con l'accordo del dicembre 2015: Confprofessioni, Confindustria Trento, Federazione trentina della cooperazione, Confesercenti, Confcommercio Trentino e Associazione albergatori). L'avanzo ingente previsto, spiegano Grosselli e Meneghini, è dovuto ad una gestione prudentiale delle risorse. Una impostazione che sarà corretta in futuro quando, come previsto, saranno introdotte prestazioni aggiuntive come le integrazioni delle indennità di disoccupazione e i contributi alla formazione. L'obiettivo è trovare un equilibrio tra certezza delle prestazioni e solidità finanziaria del fondo. Le aziende aderenti versano un contributo straordinario pari allo **0,45%** delle retribuzioni valide ai fini previdenziali, per 1/3 a carico del dipendente e per 2/3 a carico del datore di lavoro. La Provincia garantisce uno sgravio Irap del 50% sui contributi versati al fondo.



Roberta Meneghini



Andrea Grosselli



Da maggio in edicola il nuovo Economy. Editore Marasco, direttore Luciano

LINK: <http://www.affaritaliani.it/mediatech/da-maggio-in-edicola-il-nuovo-economy-editore-marasco-direttore-luciano-473343.html>



Home > Mediatech > Da maggio in edicola il nuovo Economy. Editore Marasco, direttore Luciano Lunedì, 10 aprile 2017 - 14:44:00 Da maggio in edicola il nuovo Economy. Editore Marasco, direttore Luciano Torna in edicola Economy, il mensile dell'economia che sta crescendo. Editore Marasco, direttore Sergio Luciano, concessionaria Opq A partire dal prossimo mese di maggio tornerà in edicola Economy, il periodico che fin dalla fondazione, nel 2003, si propose di raccontare l'economia reale, e non solo quella finanziaria, interpretando al meglio la vita delle imprese, i problemi degli imprenditori e dei manager, le loro soluzioni, gli interessi dei professionisti e insomma di tutto ciò che ruota attorno alla produzione, alla distribuzione, ai consumi, all'innovazione. Economy uscirà, però, con cadenza mensile, e non più settimanale: "Riteniamo che il mercato abbia bisogno di occasioni di approfondimento e riflessione, e che a questo fine la cadenza mensile sia non solo adeguata ma forse perfino preferita che a quella settimanale per l'informazione sull'economia, una materia inevitabilmente densa e complessa, per quanto la si voglia e possa semplificare", spiega Luciano: "Ci rivolgeremo a un pubblico nazionale, attento e qualificato, che cerca risposte concrete e informazioni affidabili per orientarsi al di fuori della giungla delle fake-news e del sensazionalismo e per ricavare dalla lettura spunti pratici per il lavoro e la vita quotidiana". Economy rinasce, dopo una fase di sospensione delle pubblicazioni, per iniziativa di un nuovo editore indipendente, Economy Srl, che ha sottoscritto con il Gruppo Mondadori, proprietario del marchio, un contratto di licenza. Economy Srl è stata costituita da un gruppo di soci tra cui Giuseppe Carocchia, commercialista e revisore dei conti, che ne è amministratore unico, e appunto Luciano, già responsabile delle pagine economiche a La Stampa e a Repubblica e del dorso finanziario del Sole 24 Ore, fondatore e direttore del Nuovo.it e poi di Telelombardia. Luciano era già stato direttore di Economy dal 2006 al 2008. Editore incaricato sarà Domenico Marasco, professionista della pubblicità e da dieci anni editore indipendente nel settore dei periodici verticali. Economy torna in edicola con cadenza mensile e con il supporto - mai avuto prima - di una innovativa piattaforma digitale. Sarà posto in vendita a 4,50 euro e per i primi tre numeri sarà anche diffuso gratuitamente, a titolo promozionale, in allegato a Panorama. Si avvarrà di una serie di partnership scientifiche ed editoriali con centri studi, università e associazioni, tra cui la Liuc di Castellanza, la Federmanager, **Confprofessioni**, l'Aifi, Assocamerestero. La raccolta pubblicitaria è stata affidata a Opq, concessionaria nazionale di numerose testate leader, la distribuzione a Press-Di. Tags: