

SPAZIO PROFESSIONISTI

A CURA DI **Confprofessioni**

In Campania aiuti ai professionisti junior

Nel perseguire l'obiettivo di aumentare l'occupazione dei giovani, la Regione Campania ha aperto un avviso per sostenere la formazione professionale e l'inserimento nel mondo del lavoro dei giovani professionisti.

Sono concesse delle agevolazioni per lo svolgimento di tirocini professionali, obbligatori e non obbligatori, per l'accesso alle professioni ordinarie, che si concretizzano in indennità di partecipazione corrisposte ai tirocinanti. In caso di tirocinio

non obbligatorio, il tirocinio si configura come un periodo di apprendimento e di formazione professionale, a tempo pieno, presso un tutor professionale, in ossequio a un progetto formativo redatto dal tutor stesso o dall'ordine professionale di appartenenza. Sono state determinate delle quote riservate per ciascun ordine e collegio professionale, che variano da 28 a 48 indennità di partecipazione a seconda del numero di iscritti su scala regionale al dato Ordine o Collegio.

Il bando Campania

BANDO

Finanziamento di misure di politica attiva - Percorsi di tirocinio obbligatorio e non obbligatorio per l'accesso alle professioni ordinarie

ISTITUZIONE RESPONSABILE

Regione Campania, direzione generale per l'Istruzione, la formazione, il lavoro e le politiche giovanili

TEMPI

31 dicembre 2020 (fino all'esaurimento delle risorse). La domanda di erogazione del contributo da parte del soggetto ospitante deve essere presentata esclusivamente tramite Pec entro 30 giorni dal termine del periodo finanziabile

NOTE FINANZIARIA

4.000.000 di euro

FINANZIAMENTO

Indennità di partecipazione riconosciuta al partecipante per un importo massimo di 3.000 euro per sei mesi (500 euro lordi mensili)

SOGGETTI AMMISSIBILI

Professionisti, studi professionali singoli o in forma associata, imprese o altri soggetti privati. Destinatari: giovani < 35 anni

iscritti al registro dei praticanti, per professioni con tirocinio obbligatorio, o che intendono fare un'esperienza professionale, in caso di tirocinio non obbligatorio

DURATA

Sia per i tirocini obbligatori che per i tirocini non obbligatori, la durata massima del periodo ammissibile è di 6 mesi. Il periodo ammissibile a finanziamento è relativo esclusivamente ai primi sei mesi di tirocinio

NOTE

Le domande di partecipazione devono essere presentate solo online attraverso l'applicativo www.cgs4us.com/tirocini-giovani-professionisti

CONTATTI

Per informazioni: tel. 081 7966123 dal lunedì al venerdì dalle ore 9.30 alle ore 16. È fornito un servizio di assistenza per problematiche inerenti le diverse fasi del procedimento

LINK

<http://www.fse.regione.campania.it/opportunita/finanziamento-misure-politica-attiva-percorsi-tirocinio-obbligatorio-non-obbligatorio-laccesso-alle-professioni-ordinarie/>

Altri bandi su www.quotidianofisco.ilsole24ore.com



Veterinario aggredito: «Il cliente non voleva pagare»

► MONTESILVANO

In merito all'aggressione subita dal veterinario di via Vestina dal padrone di un cane interviene la **Confprofessioni** Abruzzo che ricostruisce così l'accaduto: «Il proprietario dell'animale, che si è presentato allo studio alle 22 di sabato, pretendeva che il cane fosse curato senza pagare, perchè non aveva denaro. Il profes-

sionista, che non è titolare della struttura, lo ha invitato a tornare a casa per procurarsi un importo sufficiente alle spese, mentre lui avrebbe iniziato a preparare l'animale all'intervento e chiamato un collega. Ma l'uomo avrebbe iniziato a minacciarlo di morte. Il medico preoccupato anche per la sua incolumità, ha inviato l'uomo ad uscire. Ed è scattata l'aggressione».

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

The thumbnail shows a newspaper page with a news article titled 'Sinistra e Pd ai ferri corti ma la maggioranza regge' and a large advertisement for washing machines. The ad features the text 'SOLO PER IL WEEKEND DAL 23 AL 24 FEBBRAIO' and 'SCONTA L'IVA' with a price tag of 'SOLO €499'. It also mentions 'ELETTRONICHE ED INCASSO a partire da 499€' and 'SOLO CON'.

Il decalogo di Forza Italia per dare forza alle imprese

LINK: <http://www.ilgiornale.it/news/milano/decalogo-forza-italia-dare-forza-imprese-1497179.html>

Il decalogo di Forza Italia per dare forza alle imprese Gelmini: «Flat tax e nuovo Codice degli appalti Dall'ascolto delle categorie la ricetta per il rilancio» Marta Bravi - Gio, 22/02/2018 - 06:00 Marta Bravi Forza Italia presenta il decalogo per l'impresa: dalla riforma del sistema tributario con l'introduzione della Flat Tax alla semplificazione delle procedure, passando per il potenziamento dell'alternanza scuola-lavoro e del contratto di apprendistato. Ancora la facilitazione dell'accesso al credito per le piccole e medie imprese, la riduzione del cuneo fiscale per i neoassunti under 30, il sostegno alle start up innovative e l'istituzione dello statuto dei lavoratori autonomi. «Sono alcune delle proposte che come Forza Italia vogliamo mettere in campo per sostenere il fare impresa in Italia». Mariastella Gelmini, coordinatrice lombarda di Forza Italia, capolista nel plurinominale a Milano 1, e all'uninominale a Desenzano presenta a Milano nella sede di Confcommercio le priorità per sostenere il mondo produttivo. La piattaforma programmatica è articolata in undici i capitoli: meno tasse, Stato più efficiente e pubblica amministrazione digitalizzata, sostenibilità ambientale, riduzione dei vincoli dall'Europa, lavoro e istruzione, promozione dell'innovazione del piano Industria 4.0, protezione del commercio di vicinato e patto di sviluppo per il Turismo, superamento dell'attuale legge quadro sull'artigianato, settore agroalimentare, rilancio dell'edilizia e revisione del Codice degli appalti, sviluppo delle professioni. «Abbiamo voluto incontrare e confrontarci con il mondo associativo, delle professioni e dell'impresa. Questa non è una scelta di facciata, ma una necessità per poter interpretare al meglio le istanze del Paese nell'interesse di tutti - aggiunge Gelmini -. Per noi i corpi intermedi, le imprese, le partite iva, i sindacati non sono soggetti estranei oppure ostili, come ha fatto intendere Matteo Renzi in questi anni , bensì interlocutori fondamentali e necessari per costruire un programma utile a famiglie e imprese». L'incontro con i rappresentanti di Confcommercio, Federdistribuzione, Federlegno, Assimpredil Ance, Confagricoltura, APA Confartigianato, **Confprofessioni**, Coldiretti, Ucima, Federnotai è solo l'ultimo di un dialogo che va avanti da cinque anni «e che deve diventare un metodo di lavoro, con un tavolo permanente di confronto con le categorie e le associazioni - spiega Francesco Ferri, candidato al Parlamento nel collegio plurinominale Seregno Monza Brianza - che permetta di valutare l'Impact report di quanto attuato dal prossimo governo, secondo la migliore tradizione anglosassone». «Da rappresentante di un comparto produttivo, il più grande scoglio incontrato nel confronto con la politica è l'impreparazione - commenta Luca Squeri, candidato alla Camera nel collegio di Cologno Monzese -. Serve un cambio di passo nel dialogo tra istituzioni e categorie: la chiave di volta è la capacità di ascoltare, comprendere e trasformare le singole istanze in un'iniziativa politica che sia nell'interesse di tutto il Paese».