

Quando l'innovazione è donna: 150 profili al femminile da seguire

LINK: <http://startupitalia.eu/76729-20170815-150-profil-al-femminile-da-seguire-su-innovazione-startup-e-digitale>

Quando l'innovazione è donna: 150 profili al femminile da seguire Abbiamo creato una lista al femminile delle 150 imprenditrici, scienziate, "donne dell'innovazione" da conoscere, seguire e sostenere in Italia David Casalini 15 agosto 2017 Sorprendente in negativo il dato sulla presenza femminile nel report di Agosto di Unioncamere sulle startup innovative. 3.175 sono i casi in cui almeno una donna è coinvolta nell'azienda, il 42,9% (7 punti in percentuale in meno rispetto a qualsiasi altra società di capitali). Per non parlare poi delle imprese a prevalenza femminile, 991, una prova del fatto che l'universo delle startup sarà giovane e innovativo ma ancora poco rosa. Abbiamo chiesto il perché di un tale divario in Italia a due donne speciali, che hanno molto da dire su questo tema. Roberta Cocco, impegnata da anni nella promozione delle materie scientifiche tra le giovani donne e nel sostegno all'imprenditoria al femminile, oggi Assessore alla Trasformazione Digitale del Comune di Milano: "Mai come negli ultimi anni l'evoluzione tecnologica ha modificato più volte, radicalmente, il modo di lavorare, di comunicare, di vivere. Questa evoluzione per troppo tempo è stata rappresentata e raccontata solo al maschile. Oggi, moltissime donne capaci e tenaci trovano sempre più nel mondo delle startup e del digitale un modo per esprimere i propri talenti e la propria creatività. Grazie alla tecnologia sono in grado di far crescere la propria azienda e la propria professionalità in modo inedito, mostrando come sia possibile conciliare tempo di lavoro e di vita personale, prerogativa in passato apparentemente tipica degli uomini." Mai come negli ultimi anni l'evoluzione tecnologica ha modificato più volte, radicalmente, il modo di lavorare, di comunicare, di vivere Layla Pavone, imprenditrice, fondatrice di IAB Italia e oggi Amministratrice Delegata di Digital Magics e Consigliera di Italia Startup, la più grande associazione che raccoglie l'ecosistema italiano startup: "Ci sono ancora poche donne founder di startup, sono solo il 13% del totale startup ufficialmente presenti nel registro delle giovani imprese innovative. Mi sono confrontata con colleghi e amici e il pensiero comune è che ciò sia dovuto ad una sorta di pregiudizio in partenza, sul fatto che esse non sono convinte di avere tutte "tutte le carte in regola" per provarci, perché magari non sono esperte di codice o perché sono laureate in discipline umanistiche, questo luogo comune le disincentiva dall'intraprendere un progetto da "imprenditrici tecnologiche". È importante abbattere questa barriera culturale e psicologica che limita e penalizza il talento femminile. Ecco perché ho in mente di creare un progetto dedicato a supportare e sostenere, sotto ogni punto di vista, le aspiranti startupper. Se sarà, sarà necessariamente un progetto di squadra, nel quale Digital Magics avrà un ruolo da playmaker, e funzionerà se altre imprenditrici e top manager che "ce l'hanno fatta" mi aiuteranno, insieme, con lo spirito del "give back". Stay tuned." Ci sono ancora poche donne founder di startup, sono solo il 13% del totale startup ufficialmente presenti nel registro delle giovani imprese innovative Qui a StartupItalia! abbiamo creato una lista delle 150 imprenditrici, scienziate, "donne dell'innovazione" da conoscere, seguire e sostenere in Italia. Non è una classifica e come al solito ci piacerebbe ricevere le vostre segnalazioni, così da arricchirla ulteriormente. Aspettiamo i vostri contributi! In rigoroso ordine alfabetico: Adriana Santonocito, CEO OrangeFiber Alessandra Farabegoli, Co-founder Digital Update, @alebegoli Amanda Lorenzani, Fondatrice ALPR, @AmandaLorenzani Anna Amati, Fondatrice di Meta Group, @amati_anna Anna Chiara Svelto, Chief General Counsel di Ubi Banca e consigliere indipendente in Enel Anna Maria di Ruscio, CEO Net Consulting, Anna Gervasoni, Fondo Italiano d'Investimento e consigliere IBAN Anna Lapini, Presidente Comitato per Imprenditoria Femminile Confcommercio, @annalapini Anna Masera, Public editor La Stampa, @annamasera Anna Vaccarelli, Direttore Comunicazione, Registro.it CNR, @annateresav Annalisa De Luca, Responsabile digital transformation CONI, @ninideluca Antonella D'Alessio, VP Instal Antonella Di Lazzaro, Vice Direttore Digital RAI, @antonella Arianna Bassoli, Experience Design Lead at McKinsey & Company, @karmanet Barbara Carfagna, Giornalista RAI, @barbaracarfagna Barbara Corti, Chief Digital Officer Worldwide

FLOS, @bb_corti Barbara Gasperini, Giornalista RAI e Corriere della Sera, @bgasperini Barbara Indovina, Head of Legal Affair presso Forensica, @barbaraindovina Barbara Labate, CEO Restore Barbara Minotti, Corporate Communication Manager Facebook Italia, @mimuz Barbara Poggiali, Head of Strategic Marketing at Poste Italiane Benedetta Arese Lucini, CEO Oval Money, @dettaarese Betta Maggio, CEO U-Earth, @bettamaggio Carlotta Balena, Giornalista G7 Sherpa Unit, @carlottabalena Caterina Siclari, Italia Startup Board Member Cecilia Nostro, Co-founder and CMO @Friendz Celia Guimaraes, Giornalista RAINews24, @vipraviola Chiara Appendino, Sindaco di Torino, @c_appendino Chiara Burberi, CEO Redooc, @chiaraburberi Chiara Russo, CEO Codemotion, @chiararu Chiara Spinelli, Responsabile .it CUP al CNR di Pisa, @chiaraPeggy Claudia Gottero, Executive Chairman at dPixel Chiara Montanari, Head of Expedition Antartica, Claudia Pingue, Chief Operating Officer at PoliHub, @claudia_pingue Cristina Finocchi Mahne, Docente presso l'Università La Sapienza, co-presidente WCD Foundation Italy Cristina Rossi-Lamastra, Ricercatrice per la School of Management del Politecnico di Milano Daniela Poggio, Head of Communication Sanofi Italy, @danpoggio Dianora Bardi, Presidente di Impara Digitale, @dianorabardi Diva Tommei, CEO Solenica, @dsolenica Donatella Solda, Responsabile Trasformazione Digitale al MIUR, @dskutz Doris Messina, Fintech and New Business Officer Banca Sella, @doris_messina Elena Favilli, Fondatrice di Timbaktu, @efavilli Elena Zannoni, Senior Director Oracle, @elena_zannoni Eleonora Chioda, Editor Millionaire, @sonolachioda Elisa Fazio, Fondatrice di Flazio, @mariaelisafazio Elisabetta Epifori, Direttore presso Techno Science Park San Marino Elisabetta Migone, Co-Founder & CEO of Talent Garden Genova Elita Schillaci, Consiglio Scientifico presso Fondazione Vofafone, @elitaschillaci Emanuela Zaccone, Co-fondatrice di TOKtv, @zatomas Emilia Garito, CEO di Quantum Leap Ip, @emiliagarito1 Enrica Banti, Head of External Relations at Huawei Technologies, @enicabanti Fabiola Giannotti, Direttore Generale del CERN di Ginevra Fausta Pavesio, Business Angel, @fpav Federica Storace, CEO Drexcode.com, @federicastorace Federica Striscia, Business Manager Instal.com, @federicastiscia Fiorella Passoni, General Manager di Edelman Italia, @fpassoni Flavia Marzano, Assessora Roma Semplice al Comune di Roma, @flavia_marzano Floriana Filomena Ferrara, Manager of Watson dev squad in IBM Francesca Bosco, UNICRI Programme Office, @boscofrancesca Francesca Cavallo, Fondatrice di Timbaktu Francesca Fedeli, Presidente di Fightthestroke, @la_franci Francesca Maria Montemagno, Co-founder & Managing Partner at Smartive Francesca Parviero, Senior Partner Bigname, @fparviero Francesca Patellani, Human Capital & Diversity Lead di Accenture, @francescapatell Gaia Berruto, Editor Wired Italia, @begaia Gini Dupasquier, Fondatrice di Donnalab e vicepresidente di PWA, @ginidonnalab Giorgia Abeltino, Public Policy & Government Relations Counsel di Google, @giorgiaabeltino Giovanna D'Urso, Co-organizer NASTartup, @janeinthesky Giovannella Condò, Public notary at Milano Notai, @giovannellacond Giulia Baccarin, CEO at I-Care Italy, @giulia_baccarin Giulia Gazzelloni, Fondatrice, Le Cicogne, @giuliagaz Giusy Cannone, Managing Director - Fashion Technology Accelerator Milan, @giusycannone Ilaria Capua, Scienziata, @ilariacapua Ilaria Li Vigni, Comitati Pari Opportunità CSM, @ilarialivigni Ilaria Potito, Head of TIM WCap, @ilariapotito Ilaria Sanvito, Direttore della Comunicazione, CISCO, @ilariasanvito74 Irene Tordera, Organizer Fintech-Up, @irenetordera Isabella Falautano, Direttore della Comunicazione, Corporate Responsibility e Public Affair Axa, @falautano Isabella Gandini, Responsabile Servizi Digitali, Formazione e Comunicazione Osservatori Digital Innovation Politecnico di Milano, @igandini Ivana Pais, Docente sociologia economica Università Cattolica Milano, co-organizer Sharitaly, @ivanapais Justine Silipo, Co-Founder, COO&CFO presso GamePix, @justinesilipo Katia Sagrafena, Co-Founder - Direttore generale Vetrya S.p.A., @katisagrafena Laura Bononcini, Head of Public Policy Italy at Facebook Laura Donnini, managing director Harper Collins, @donniniiau Laura Tassinari, Direttore Generale Bic Lazio, @lauratzt Layla Pavone, Amministratore Delegato di Digital Magics, @laylapavone Linnea Passaler, Doctor, Founder at Pazienti Lisa Di Sevo, Member of the Board Girls in Tech Italy Lisa Gucciarelli, Fondatrice di Buru Buru Livia

Cevolini, CEO Energica Motor Company Lorenza Pigozzi, Mediobanca Group Communications Director Lucia Predolin, Global director corporate marketing Docomo Digital Lucrezia Bisignani, CEO Kukua Manuela Lavezzari, EMEA Marketing Director Lenovo, @manuelalavezzar Marcella Logli, Direttore Corporate Shared Value presso TIM, @marcellalogli Margot Bezzi, Agency for the Promotion of European Research, @margotbezzi Maria Letizia Gardoni, Presidente giovani Coldiretti Maria Pierdicchi, Managing Director Standard and Poor Italia, @mariapierdicchi Maria Pia Giovannini, Agid, @mpgiov Marilu Capparelli, Direttore Legale EMEA di Google Marina Berardi, Co-fondatrice di Maple Marina Brogi, professore ordinario di International Banking and Capital Markets e Vicepreside Università La Sapienza Marinella Dalla Colletta, CEO Talent Garden Pordenone Marina Rubini, Board Member Leonardo, @mari_rubini Marisandra Lizzi, Direttore della Comunicazione del Team Digitale della Presidenza del Consiglio, @marisandralizzi Marta Mainieri, Fondatrice Collaboriamo, co-organizer Sharitaly, @mamax Martina Pennisi, Giornalista del Corriere della Sera, @martinapennisi Mariangela Pira, Ancor at Class Cnbc, @mariangelapira Mary Franzese, Fondatrice di Neuron Guard, @maryfranzese Miriam Cresta, CEO di Junior Achievement, @crestamiriam Miriam Surro, CEO di MiDo Mirta Michilli, Direttore Generale Fondazione Mondo Digitale, @mirtamichilli Monica Archibugi, CEO Le Cicogne, @monica archibugi Nadia Governo, Senior Vice President presso NTT DATA Italia, @nadiagove Odile Robotti, CEO di Learning Edge, @donneleader Paola Bonomo, Angel Investor, @livepaola Paola Cavallero, Marketing and Operations Lead di Microsoft, @paolacavallero Paola Marinone, CEO di Buzzmyvideos, @paolamarinone Paola Marzario, Founder BrandonFerrari, @marzariopaola Paola Salvatori, Head of Retail and Private Banking Communication Mediobanca, @salvatori76 Patrizia Carrarini, Communications Director di Regione Lombardia, @patcarrarini Patrizia Di Dio, CEO La Vie en rose, @didiopz Roberta Cocco, Assessore alla Trasformazione Digitale del Comune di Milano, @robi_cocco Romina Guglielmetti, Fondatrice di StarcLex, @rominaguglielme Sandra Mori, Presidentessa Valore D, @samorima06 Samanta Cristoforetti, Astronauta ESA Sara Campani, Co-founder buru-buru Sara Roversi, Co-founder You Can Group e Future Food Institute, @saroversi Selene Biffi, Fondatrice di Loudemy, @selenebiffi Selene Guipponi, Independent Digital Forensics Consultant Sheila Salvato, Fondatrice di Hoopygang, @sheilasalvato Silvana Filippini, Direttore Marketing e Comunicazione Sud Europa a Visa, @sfilipps Silvia Castagna, Responsabile Relazioni Istituzionali Doxa, @silviacastagna Silvia De Blasio, Direttore della Comunicazione Vodafone Italia, @de_deblasio Silvia Lovati, Direttore della Comunicazione The European House - Ambrosetti Silvia Vianello, Direttore Marketing Maserati, @ssilvia13 Simona Cuomo, Leadership Professor e Coordinatore Diversity Management Lab SDA Bocconi School of Management Simona Magni, Direttore Digital Piccole e Medie Imprese IBM, @simona_magni Simona Panseri, Director, Corporate Communications and Public Affairs Southern Europe at Google, @simonapans Simona Torre, General Manager di B-Ventures Stefania Milo, CEO Format Communication, @stefymilo Susanna Pisano, Head European Desk a **ConfProfessioni** Tiziana Scanu, PR manager Apple Italia Valentina Sorgato, Direttore Generale di SMAU, @vale_sorgato Valeria Fascione, Assessore startup e innovazione Regione Campania Valeria Merighi, Direttore della Comunicazione di Premio Marzotto Valentina Parenti, GammaDonna, @valcomm Valeria Vitali, Fondatrice di Rete del Dono, @valevitali Virginia Alberti, Docente ITIs Brescia, @viralber Yvette Agostini, Hermes Center For Transparency and Digital Human Rights, @yvetteagostini Per segnalazioni:

Formazione negli studi professionali: quattro nuovi bandi

LINK: <http://www.ingegneri.info/news/professione-e-previdenza/formazione-negli-studi-professionali-quattro-nuovi-bandi/>

Home / News / Professione e previdenza Formazione negli studi professionali: quattro nuovi bandi Quattro avvisi mettono a disposizione fondi per supportare l'attività di formazione nei singoli studi professionali o nelle aziende. L'iniziativa di Fondoprofessioni Redazione 14 agosto 2017 Articoli più letti Per il ponte ciclopedonale di Parma il primo bando BIM d'Italia Dimissioni di Fabrizio Curcio, il commento delle professioni tecniche Lo stadio del futuro secondo National Geographic e Populous Stadio Flaminio di Pier Luigi e Antonio Nervi: 160mila euro per un piano di restauro Illuminamento nei luoghi di lavoro e valutazione dei rischi Ingegneri Da Fondoprofessioni, il fondo paritetico interprofessionale per la formazione continua dei lavoratori degli studi professionali e delle aziende collegate, arrivano quattro nuovi avvisi, pubblicati in contemporanea. L'avviso 01/17 mette a disposizione 800 mila euro per la realizzazione di attività formative corsuali per i dipendenti di singoli Studi professionali e Aziende (Enti Proponenti); mentre l'avviso 03/17 si rivolge ai Singoli Studi/Aziende Neoderenti, che abbiano aderito al Fondo nei 6 mesi precedenti la scadenza di presentazione della domanda, con un plafond di 500 mila euro. Il contributo per ogni singolo piano formativo, relativo ad entrambi gli Avvisi, non può superare l'importo di 20 mila euro. Tre le scadenze di presentazione: 29 settembre 2017, 19 gennaio 2018 e 18 maggio 2018. Per l'avviso 04/17, destinato alle attività formative promosse dalle Parti Sociali/Associazioni/Organizzazioni, sono state invece stanziati 1 milione e 200 mila euro; mentre per le 'Reti' di Studi professionali e Aziende, il Fondo mette a disposizione 700 mila euro con l'Avviso 05/17. I piani formativi relativi ai bandi 04/17 e 05/17 godono di un contributo non superiore ai 50 mila euro e prevedono la possibilità di realizzare la formazione in aula o a distanza. Le richieste di finanziamento partiranno dal prossimo 6 settembre e sono previste due scadenze di presentazione: 20 ottobre 2017 e 20 aprile 2018. Master Esperto nella progettazione del Modello 231II Master "Esperto nella progettazione del Modello 231" organizzato dalla Scuola di Formazione Ipsoa è rivolto ai professionisti chiamati a progettare e formalizzare il Modello di Organizzazione e Gestione secondo le prescrizioni del D.Lgs. 231/01. L'iter formativo, sotto la direzione scientifica di Alessio Toneguzzo, si caratterizza per una integrazione tra l'analisi degli articoli del decreto e la realizzazione pratica della struttura documentale a supporto del Modello 231. Scopri di più ACQUISTA 'Gli Studi e le Aziende aderenti, tramite le risorse stanziare, potranno finanziare la formazione del personale dipendente, contribuendo allo sviluppo di nuove competenze e di una maggiore competitività - ha commentato Roberto Callioni, presidente di Fondoprofessioni. In particolare, nel comparto delle Professioni - ha aggiunto Callioni - registriamo la necessità di un costante aggiornamento formativo, alla quale intendiamo rispondere con soluzioni tempestive, capaci di intervenire nel momento in cui si manifesta il fabbisogno'. 'Abbiamo deciso di prevedere 3 scadenze di presentazione dei piani, distribuite su 9 mesi circa, in maniera da velocizzare e potenziare l'attività di approvazione - così ha spiegato Franco Valente, direttore di Fondoprofessioni. Nell'ambito dell'Avviso 03/17 destinato ai neoderenti - ha aggiunto Valente - abbiamo previsto una particolare premialità per le strutture che applicano il CCNL Studi Professionali e per quelle con almeno 20 dipendenti in organico'. Leggi anche Professionisti, investite nelle tecnologie digitali Libere professioniste donne: nasce la Commissione pari opportunità di **Confprofessioni** Consulta lo speciale Sicurezza negli studi professionali Master Professionista AmbientaleII Master si propone di aggiornare e formare professionisti che già lavorano o giovani che desiderino inserirsi nel campo della gestione ambientale di impresa, senza tralasciare gli importanti aspetti di diritto ambientale. Scopri di più ACQUISTA

FONDOPROFESSIONI, 4 BANDI PER FORMAZIONE NEGLI STUDI

Il fondo paritetico interprofessionale amplia la sua offerta formativa.

Fondoprofessioni amplia la sua offerta formativa. Il fondo paritetico interprofessionale per la formazione continua dei lavoratori degli studi professionali e delle aziende collegate ha infatti pubblicato contemporaneamente gli avvisi 1/17, 3/17, 4/17 e 5/17 per rispondere alle esigenze formative non soltanto di singoli studi e aziende ma anche dei diversi attori coinvolti: parti sociali, associazioni, organizzazioni e reti di studi.

L'avviso 1/17 mette a disposizione 800 mila euro per la realizzazione di attività formative corsuali per i dipendenti di singoli studi professionali e aziende (enti proponenti); mentre l'avviso 3/17 si rivolge ai singoli studi/aziende neoaderenti, che abbiano aderito al Fondo nei 6 mesi precedenti la scadenza di presentazione della domanda, con un plafond di 500 mila euro. Il contributo per ogni singolo piano formativo, relativo ad entrambi gli avvisi, non può superare l'importo di 20 mila euro. Tre le scadenze di presentazione: 29 settembre 2017, 19 gennaio 2018 e 18 maggio 2018.

Per l'Avviso 4/17, destinato alle attività formative promosse dalle parti sociali/associazioni/organizzazioni, sono state invece stanziati 1 milione e 200 mila euro; mentre per le 'Reti' di studi professionali e aziende, il Fondo mette a disposizione 700 mila euro con l'Avviso

5/17. I piani formativi relativi ai bandi 4/17 e 5/17 godono di un contributo non superiore ai 50 mila euro e prevedono la possibilità di realizzare la formazione in aula o a distanza. Le richieste di finanziamento partiranno dal prossimo 6 settembre e sono previste due scadenze di presentazione: 20 ottobre 2017 e 20 aprile 2018.

"Gli studi e le aziende

aderenti, tramite le risorse stanziare, potranno finanziare la formazione del personale dipendente, contribuendo allo sviluppo di nuove competenze e di una maggiore competitività», ha commentato Roberto Callioni, presidente di **Fondoprofessioni**. «In particolare, nel comparto delle professioni - ha aggiunto Callioni - registriamo la necessità di un costante aggiornamento formativo, alla quale intendiamo rispondere con soluzioni tempestive, capaci di intervenire nel momento in cui si manifesta il fabbisogno».

"Abbiamo deciso di prevedere 3 scadenze - ha spiegato Franco Valente, direttore di **Fondoprofessioni** - di presentazione dei piani, distribuite su 9 mesi circa, in maniera da velocizzare e potenziare l'attività di approvazione. Nell'ambito dell'Avviso 3/17 destinato ai neoaderenti, abbiamo previsto una particolare premialità per le strutture che applicano il contratto nazionale di lavoro degli studi professionali e per quelle con almeno 20 dipendenti in organico".

