

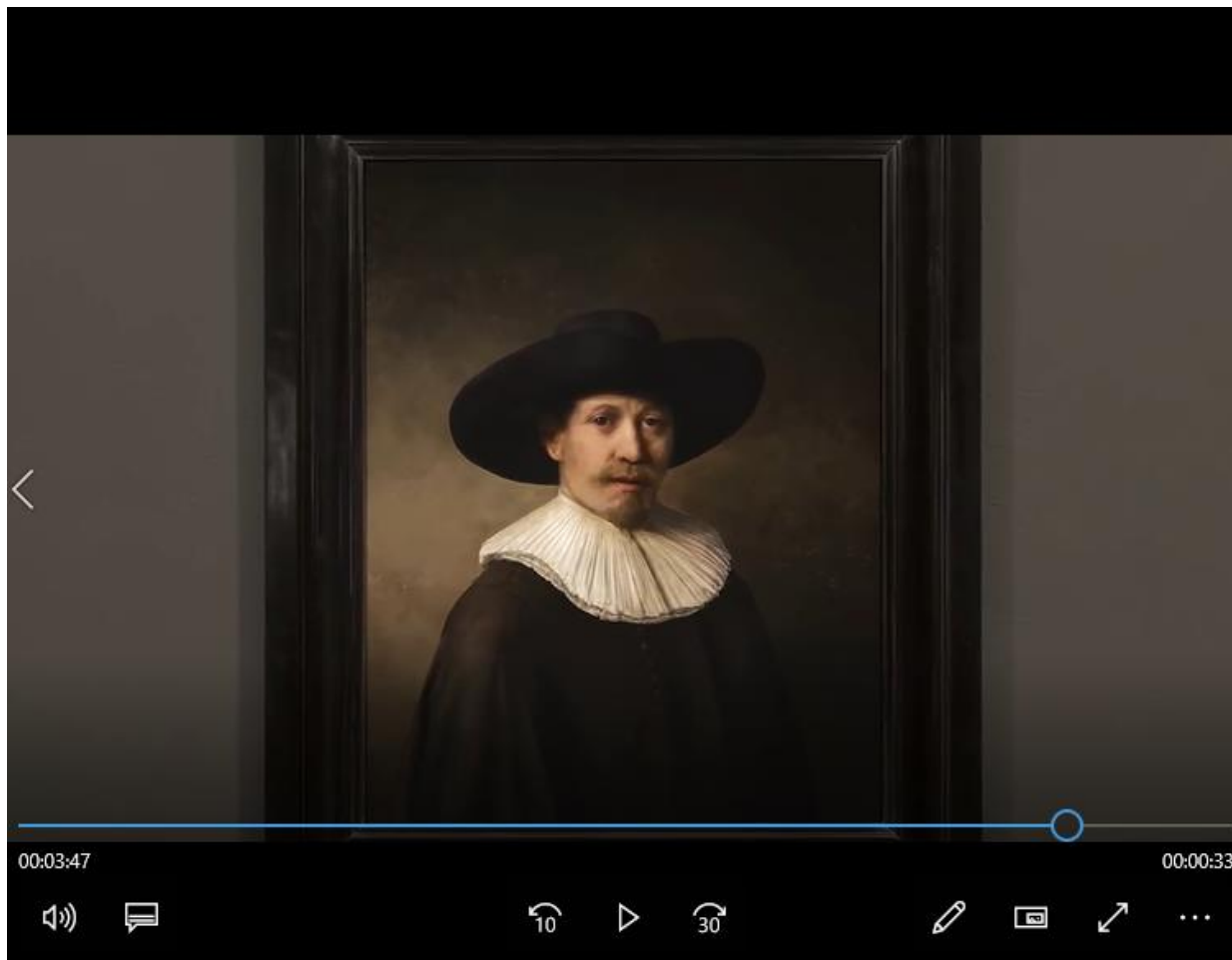


LA RIVOLUZIONE DIGITALE ... E LA NUOVA PIATTAFORMA «BePROF»

Andrea Granelli

Roma, 6 novembre 2018

VIDEO EMOZIONALE: «The Next Rembrandt» (3'50")



Il digitale che potenzia le professionalità individuali

IL SONDAGGIO FRA I PARTECIPANTI

Congresso Nazionale - Roma 6 novembre 2018

PARTECIPA AL SONDAGGIO

Gentile iscritto,

ti invitiamo a partecipare al sondaggio online sulla digitalizzazione nel mondo delle professioni.

Collegati durante i lavori del Congresso al sito www.menti.com inserisci il codice 99 51 71 e rispondi a poche semplici domande.

Al termine dei lavori, i risultati saranno proiettati in sala e commentati dai nostri esperti.

Poco più di 5 minuti per contribuire al futuro digitale
della tua professione!

Per accedere direttamente al sondaggio, inquadra il QR code sottostante:



I RISULTATI DEL SONDAGGIO FRA I PARTECIPANTI



Contenuto dell'intervento

- Trend del digitale e sfide/opportunità che il digitale sta portando alla società
- Il professionista e il digitale
- Introduzione a **BePROF** – piattaforma orizzontale gratuita per il benessere dei professionisti

La rivoluzione digitale è fatta di moltissime tecnologie ...



eCommerce ed
infocommerce



Social media



Mobile &
new device



Augmented reality



IoT



Big & Deep data



Stampa 3D



Robotics



ePayment



Cloud computing



Neuro science & A.I.



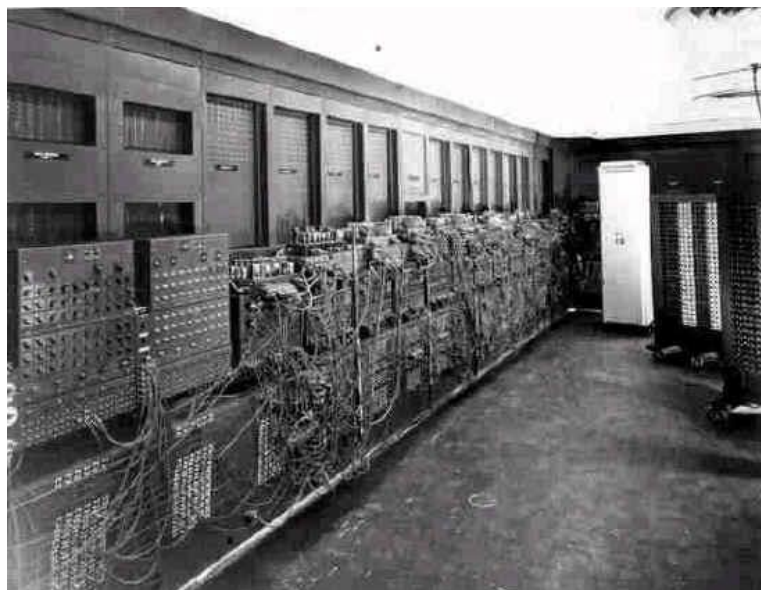
Digital security



New logistics

... e ha prodotto moltissime funzionalità, in continua evoluzione

1946



L'**Eniac** era «solo» capace di calcolare, pesava 30 tonnellate e assorbiva tanta energia elettrica che, alla sua prima messa in funzione, causò un black-out nel quartiere ovest di Filadelfia.

2016



Uno smartphone pesa 100-200 gr.

- Calcolatrice
- ... ma anche
- Telefono (normale, con cuffie, viva voce, video)
- Sistema di posta
- Macchina da scrivere
- Blocknotes (anche x disegni)
- Console di videogiochi
- Chiave d'accesso
- Registratore audio
- Macchina fotografica
- Videocamera
- Torcia
- Bussola
- Mappa geografica
- «navigatore»
- Borsellino per pagare
- ... e accesso a Internet

... tra cui la trasformazione del cliente



Proclamazione Papa Benedetto XVI



Proclamazione Papa Francesco

Che cosa è la rivoluzione digitale

La rivoluzione digitale non è solo **automazione delle attività** ma anche:

1. Ripensamento (miglioramento) di quanto si faceva prima
2. Invenzione di nuove attività prima inconcepibili
3. Esplosione della conoscenza disponibile ... **grazie ai dati** (e alle rappresentazioni innovative)

DIGITALE è identificazione



Firma digitale



Analisi grafometrica



Impronta digitale digitalizzata

DIGITALE è denaro



Un esempio di moneta elettronica

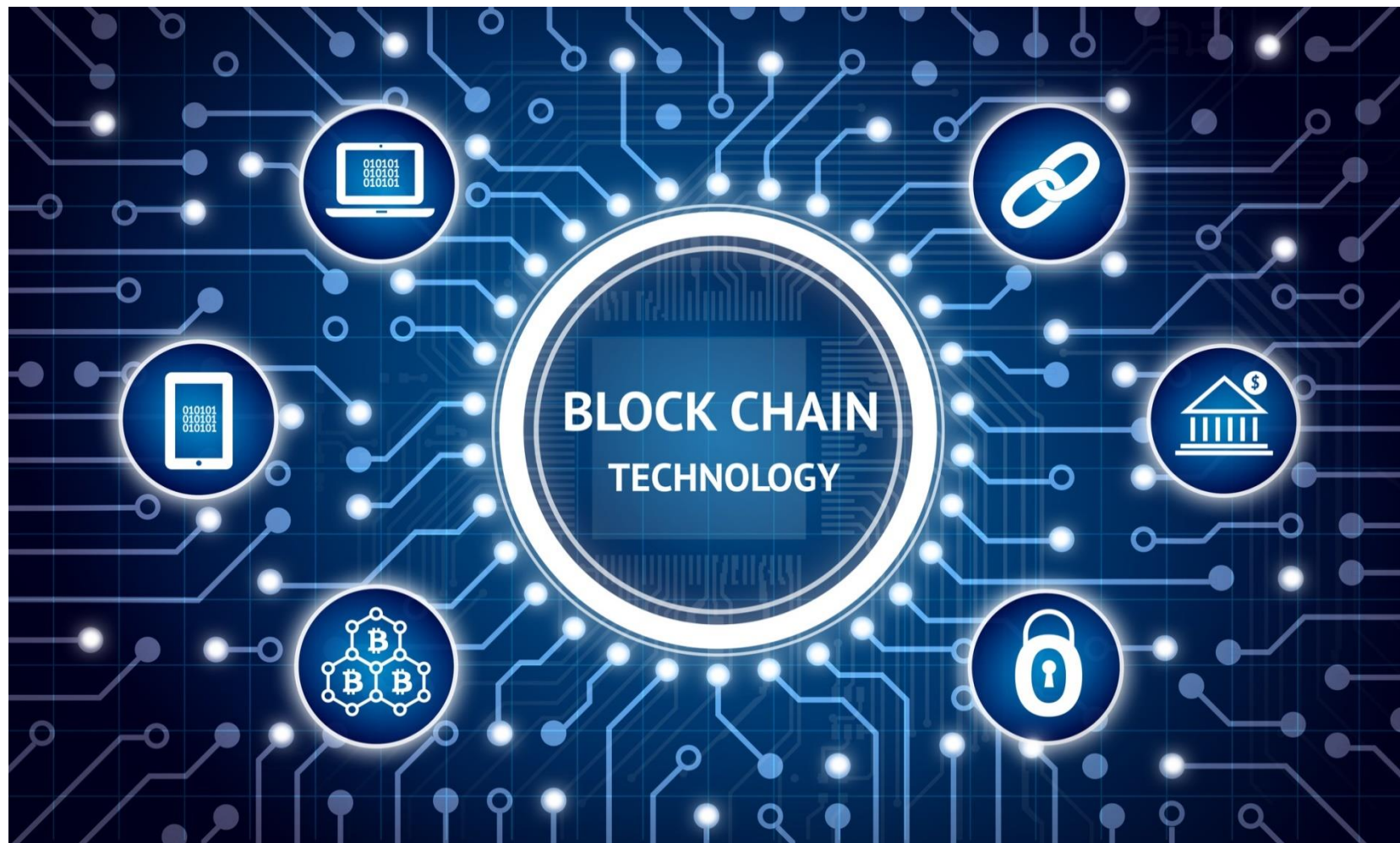
DIGITALE è simulazione



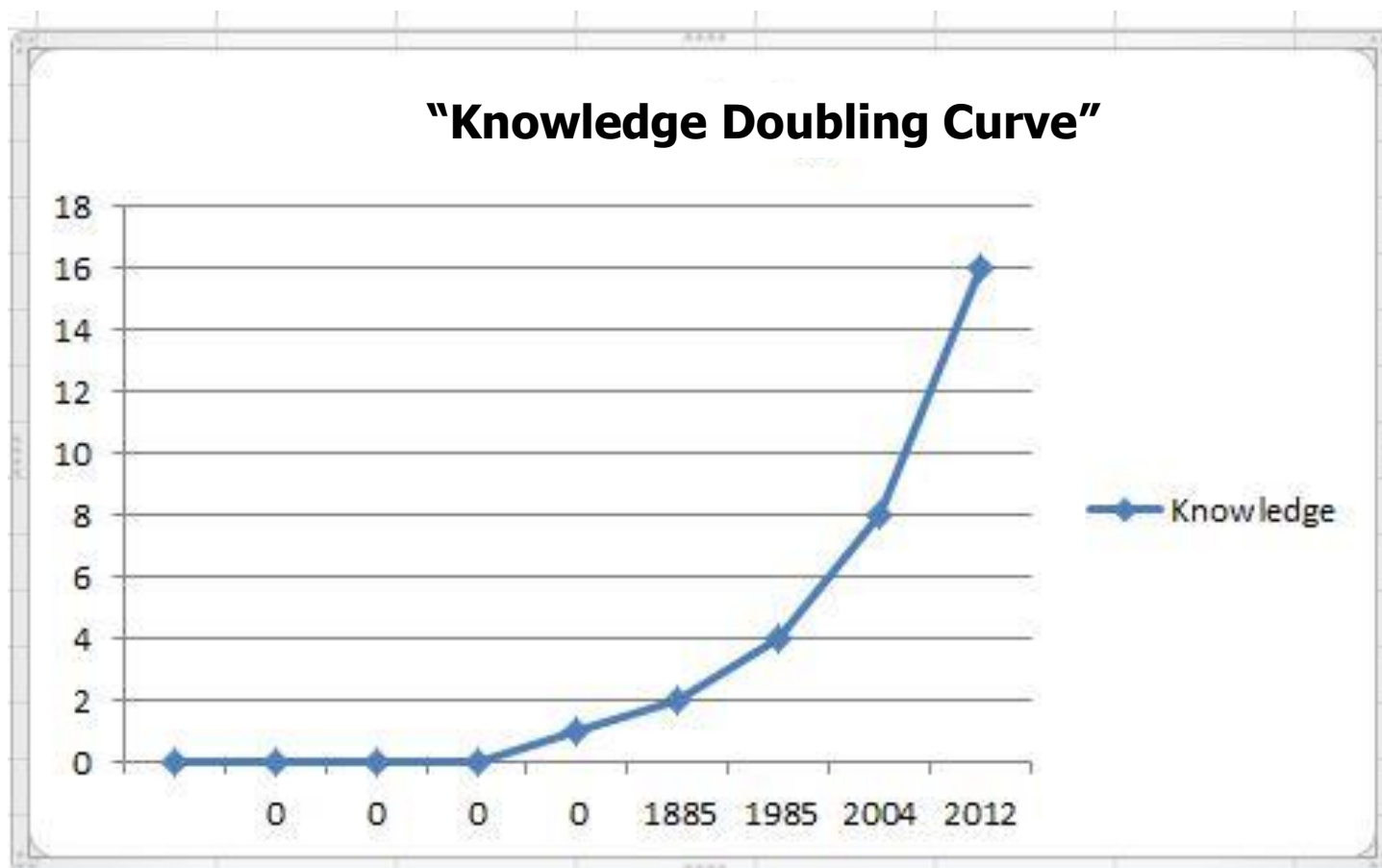
DIGITALE è osservazione e monitoraggio



DIGITALE è autenticazione e sicurezza

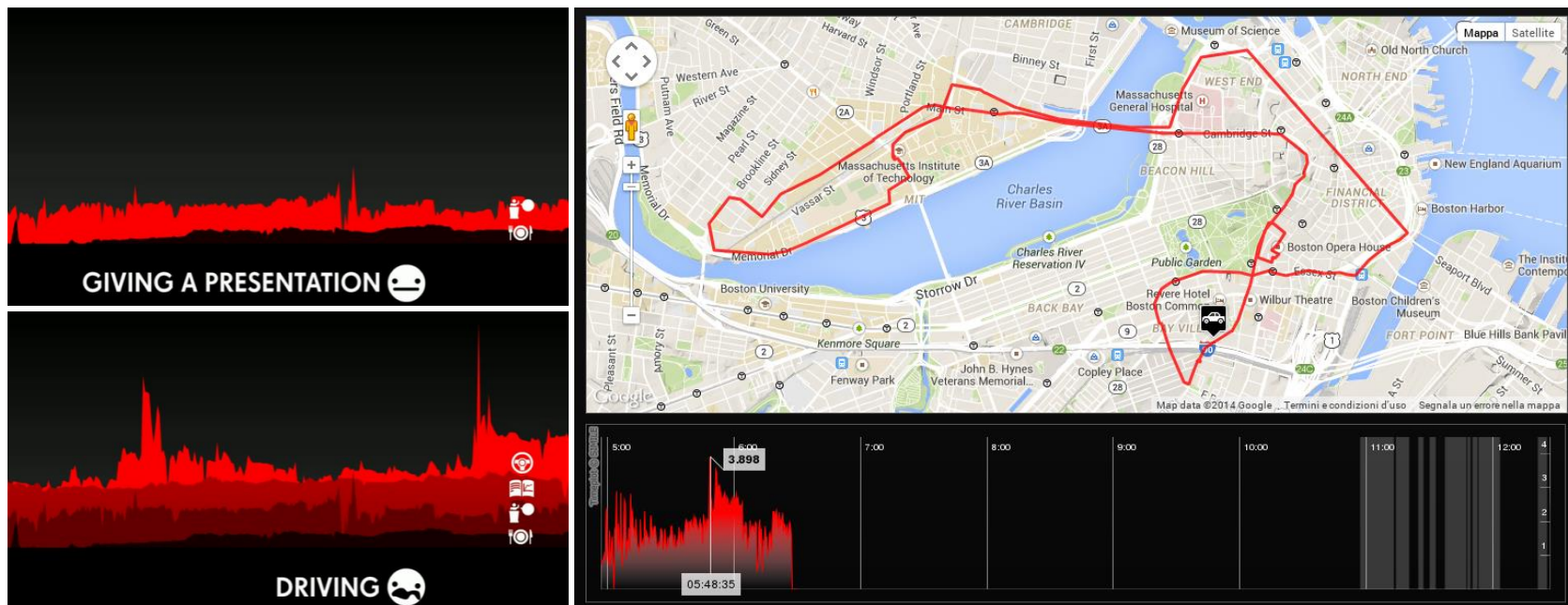


DIGITALE è produzione di conoscenza



Fonte: R.Buckminster Fuller: *Critical Path* (1982)

Un esempio di «nuovi dati»: il Road Frustration Index



- Sperimentazione condotta nel 2013 da Audi, con il supporto del Senseable City Lab del MIT, per esplorare la dimensione emotiva della guida di veicoli in contesti urbani
- Il team del MIT ha utilizzato diversi tipi di sensori (sensori di conduttanza dell'epidermide, telecamere Microsoft Surface) per rilevare lo stress dei conducenti di autoveicoli, anche in relazione alla loro posizione geografica
- Il progetto dimostra il ruolo della sensoristica e delle reti distribuite di sensori nella rilevazione di una molteplicità di fenomeni urbani, collettivi ed individuali

supportare nelle tre dimensioni temporali della decisione



I dati supportano i processi decisionali lungo le 3 dimensioni temporali:

- capire meglio quel che è successo in **passato** (evitando di ripetere gli errori commessi)
- comprendere le caratteristiche del contesto **presente** (e prendere decisioni "informate")
- prevedere l'andamento **futuro** di eventi o fenomeni che già si manifestano o che si possono anticipare

La trasformazione del marketing: da "ricerca" degli indizi a filtro del rumore di fondo



IERI

Come un **archeologo nel deserto**, dovevamo riflettere su quelle poche e preziose tracce, facilmente identificabili ma poco decifrabili, per ricostruirne il senso e le origini

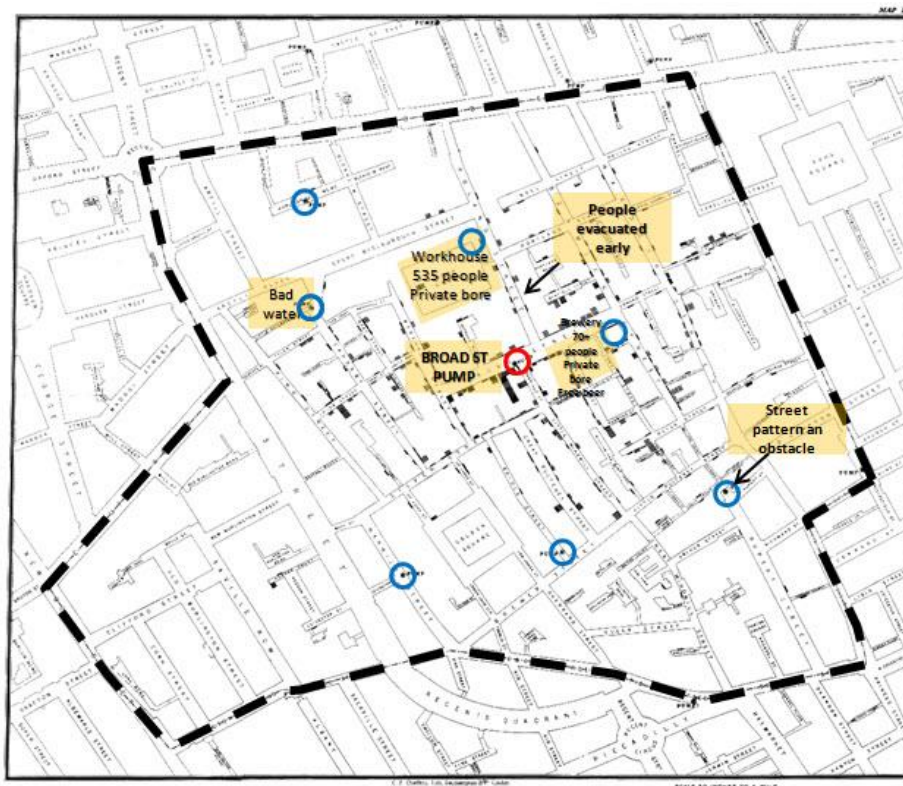


OGGI

Come un **botanico nella foresta amazzonica**, dobbiamo filtrare le numerosissime tracce – spesso apparentemente banali – che ci bombardano quotidianamente per cogliere quelle che si possono dare indicazioni interessanti

La statistica tradizionale si confrontava con la **scarsità dei dati**; oggi ci dobbiamo invece confrontare con l'**abbondanza, anzi l'eccesso di dati**. Ma non basteranno mai gli algoritmi e la potenza di calcolo; serviranno sempre di più intuito e capacità abduitive per selezionare e concentrarci sulle informazioni rilevanti

Immagini che risolvono problemi: *Visual Explanation*



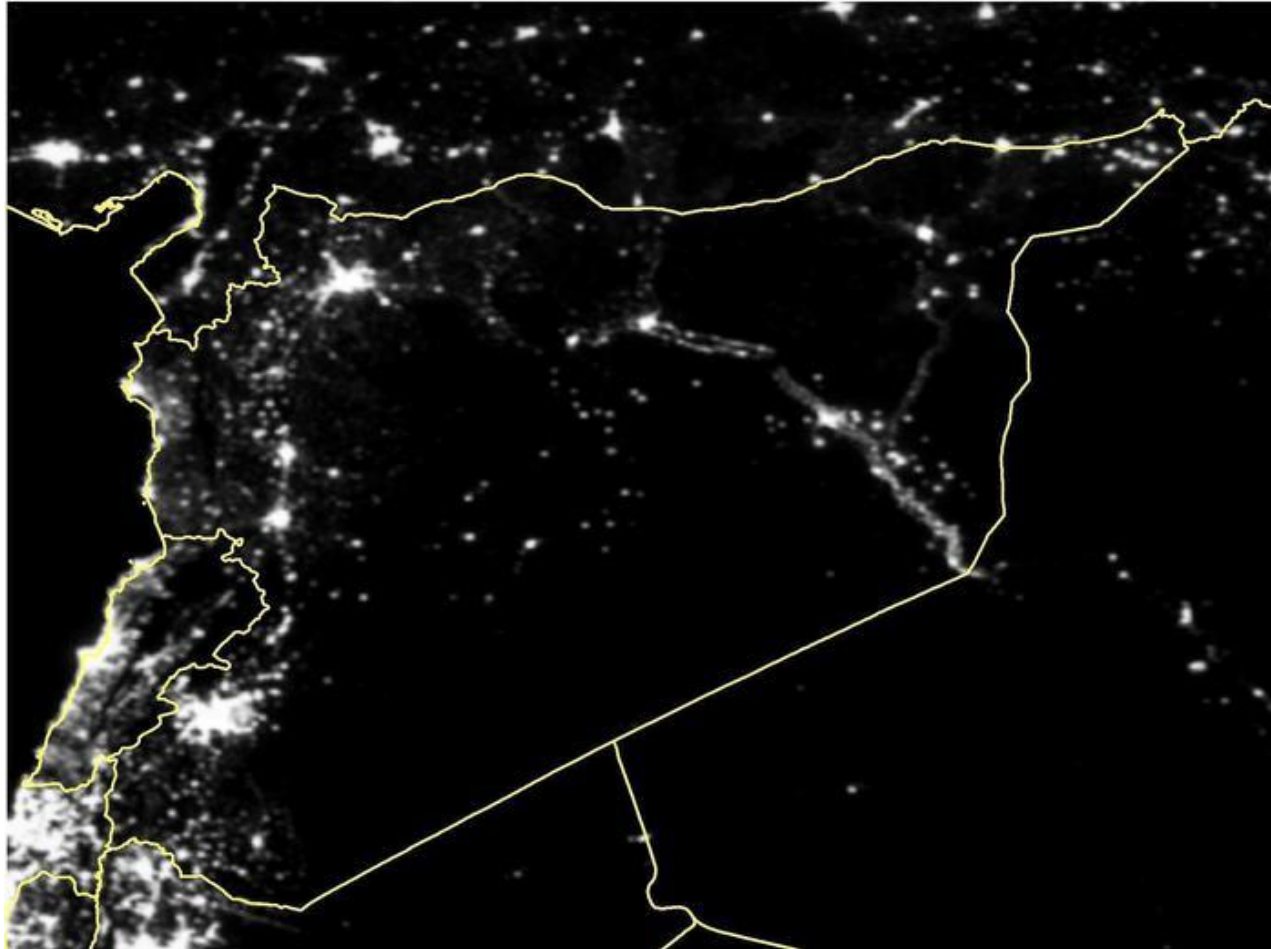
I pozzi sono cerchiati (con quello infetto di Broad street in rosso) e ogni morte è un «trattino»

John Snow – considerato il padre dell'epidemiologia – invece di rappresentare (come era usanza) la serie temporale dei decessi dell'epidemia di colera che colpì Londra nel 1854 – cosa che avrebbe semplicemente riportato le cattive notizie del giorno – **marcò sulla mappa della città i luoghi in cui avvenivano le morti di colera e l'ubicazione delle pompe d'acqua.** Questo grafico dava una testimonianza potente e diretta su una **possibile relazione di causa-effetto.**

Questa scelta di rappresentazione era coerente con l'idea che il colera potesse trasmettersi tramite l'acqua impura. La scoperta del pozzo infetto avvalorò la nuova ipotesi e questa "dimostrazione grafica" cancellò la precedente teoria scientifica, che ipotizzava che la trasmissione avvenisse attraverso l'aria.

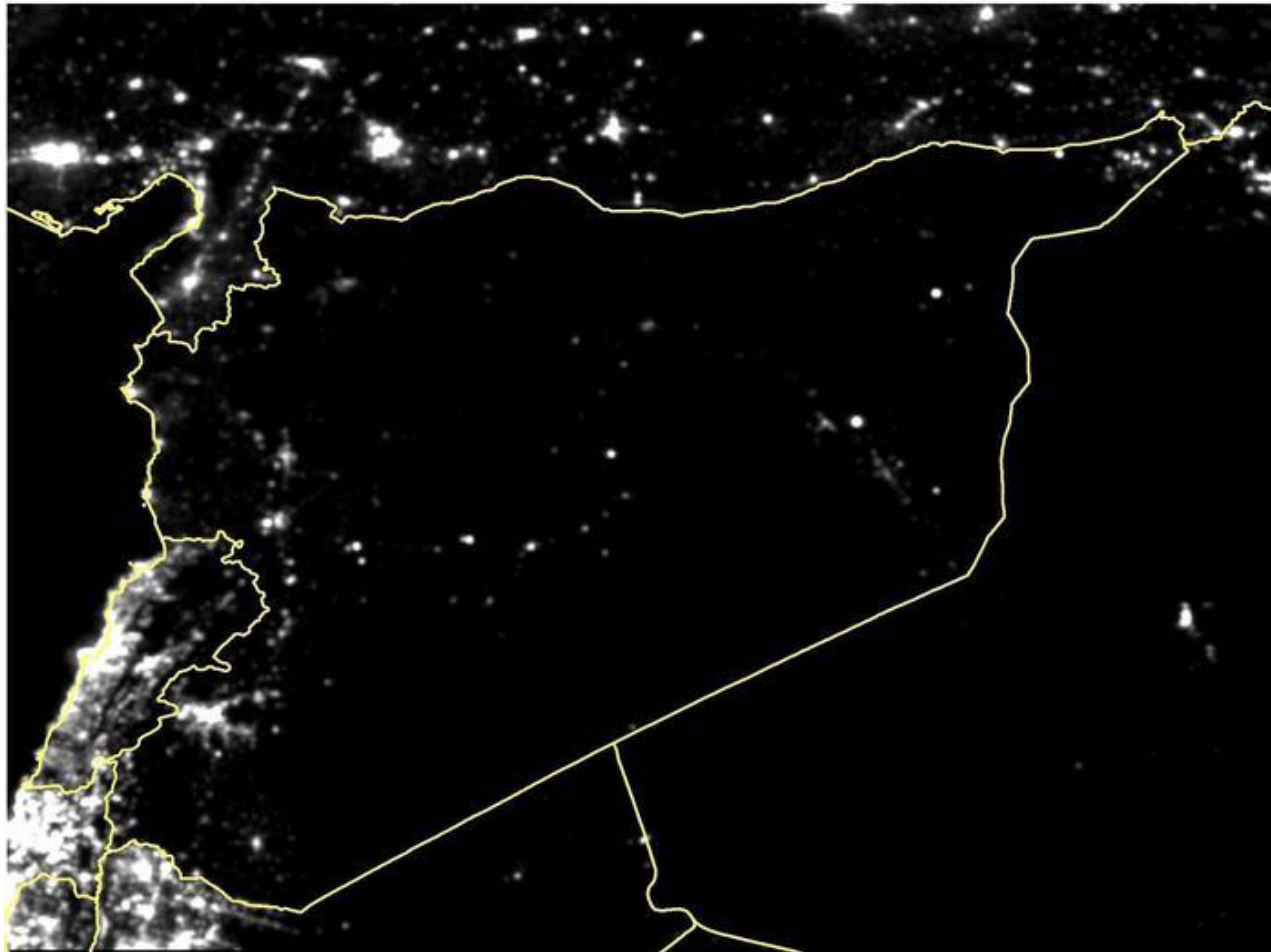
Immagini che raccontano l'irraccontabile: dopo 4 anni di conflitto, in Siria si spengono le luci

2011



Immagini che raccontano l'irraccontabile: dopo 4 anni di conflitto, in Siria si spengono le luci

2015



Sono passati quattro anni dall'inizio del conflitto in Siria e l'83% di tutte le luci visibili di notte nel paese si è spento. Dall'esplosione della crisi duecentomila persone sono morte e 11 milioni hanno dovuto abbandonare le proprie case

Immagini che raccontano l'irraccontabile: la ricchezza delle infografiche

Un plan tejido en 41 días y ejecutado en 60 segundos

Un grupo de asaltantes robó 714 mil 500 dólares en efectivo la mañana del 8 de abril. La Policía sostiene que uno de los agentes de seguridad de la empresa atracada colaboró con los criminales.

La planificación

Los preparativos del asalto comenzaron la última semana de febrero de 2006, 41 días antes del crimen.



El atraco

Dos automóviles acercaron el camión blindado. Los asaltantes hicieron a un guardia y encadenaron a los demás para llevarse el dinero.



Itinerario truncado

Los asaltantes siguieron el camino a bordo de un automóvil durante una semana para identificar sus rutas. El blindado tenía planeado abastecer varios cajeros automáticos de Soyapango y San Salvador. El primer punto era el lugar del asalto.



Poca resistencia al ataque

A pesar de que los guardias del blindado estaban protegidos con chalecos antibalas y armados con escopetas de gran poder, no dispararon a sus atacantes.

Armas de los asaltantes

Fusiles AK-47



Características

Tipo: Fusil de asalto
Disparos: 600 por minuto
Alcance: 400 m
Calibre: 7.62 x 39 mm

El AK-47 es de fácil recarga, lo que da ventajas. Además, es muy confiable porque mantiene su efectividad a pesar de las temperaturas extremas y del contacto con barro, agua, etc.

Armas de los agentes



Características

Tipo: Escopeta
Calibre: 12 mm
Munición: 8 recámaras

Es muy efectiva a corta distancia, porque los perdigones, al expandirse en el aire, pueden alcanzar varios objetivos a la vez. A más de 50 metros, pierde poder y eficacia.

Protección no usada

La PNC sospechó desde un principio de la pishad de los guardias ante el atraco. Además, un informe establece que no se utilizó la protección del blindado.

Los guardias no utilizaron una ventanilla pequeña y angosta que permitía disparar desde el interior hacia la cámara del dinero.

Los agentes podían haber impedido el ingreso de los delincuentes con este recurso, pero no lo hicieron.



Pistas

La PNC ha encontrado varias pistas que implican a los imputados.

Cámara

Un video de la cámara de seguridad de la gasolinera fue sequestrado por la PNC para utilizarlo como evidencia. Según una encuesta de la estación, la cámara capta un amplio margen lo suficiente como para grabar el asalto.

Casquillos

Pistolas calibre 357 y 11 cartuchos de fusil AK-47 fueron dejados en la escena del crimen. Cuando los sospechosos fueron capturados, les decomisaron otros 141 cartuchos.

Dinero tomado

Un collar decorado a uno de los asaltantes guardó en su memoria una fotografía de una pila de dinero que tomó Jovel Antonio Leiva la noche del asalto.

Operativo

Los principales implicados fueron detenidos el 17 de mayo en diferentes partes del país. Se les decomisó armas, dinero y otras pruebas.



Capturados

Se ha capturado a siete personas y una más se ha entregado voluntariamente.



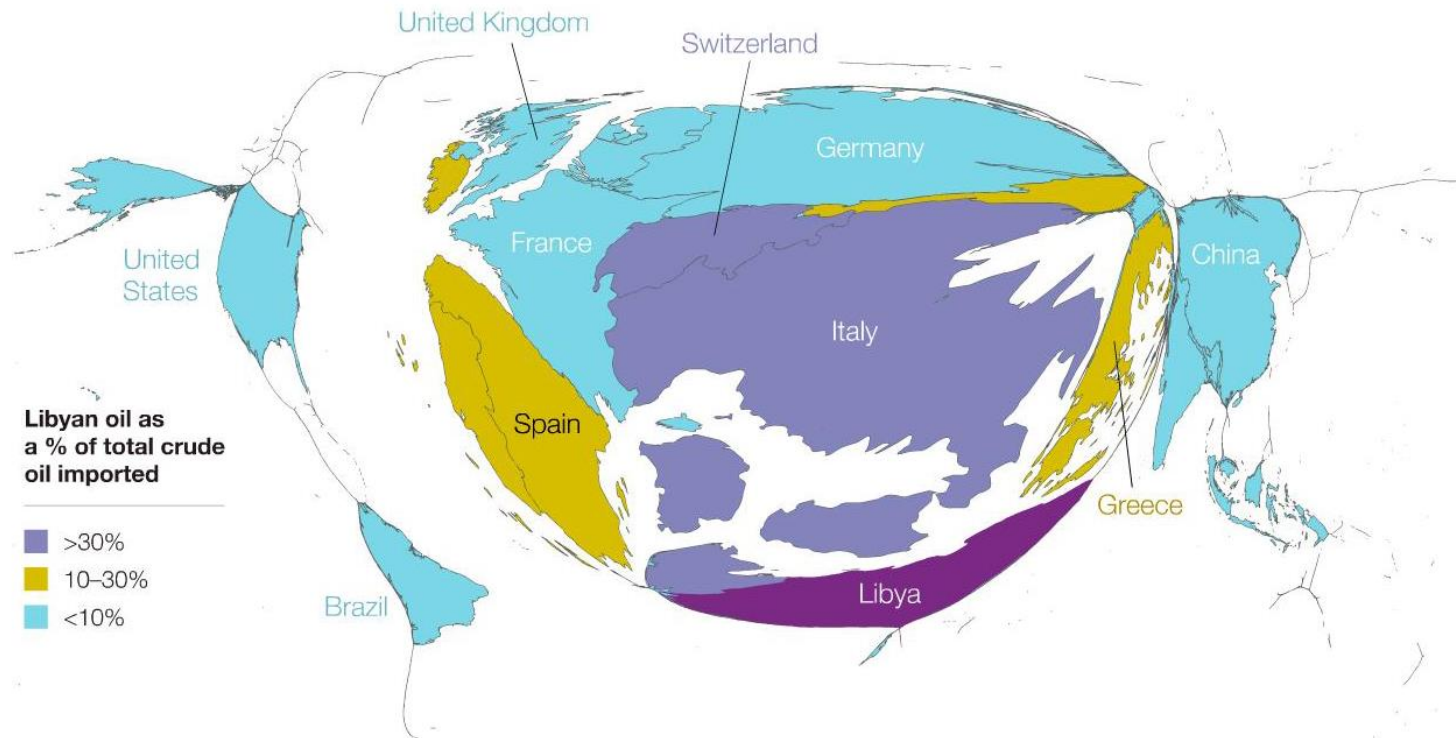
Fuente: Focalys y PNC.

INFORMACIÓN DE LA PRENSA NACIONAL Y DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Immagini che vanno oltre il dato: le Rooted Maps

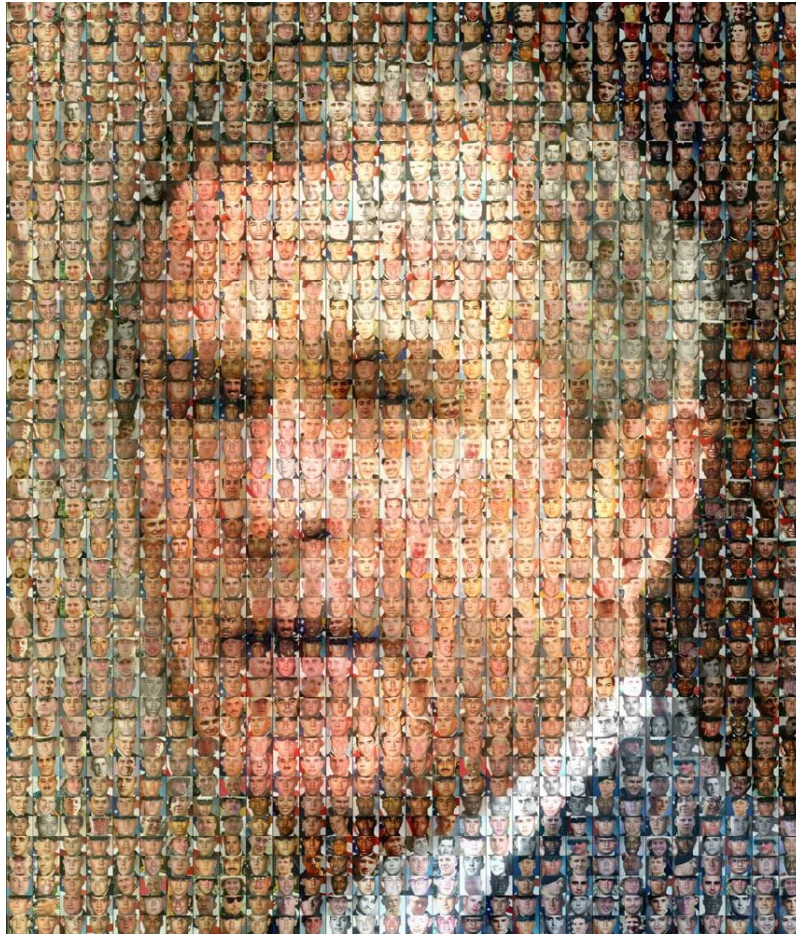
Libya exports most of its oil to Europe.

Countries sized by share of Libyan oil exports, 2007–09



Fonte: le "Rooted Maps" di Pankaj Ghemawat (McKinsey Quarterly, agosto 2011)

Immagini che vanno oltre il dato: il *photomosaic* (... leggere fra i pixel)



WAR PRESIDENT: foto di Bush composta con le foto dei soldati USA morti in Iraq

Non solo BIG DATA: la rinascita dei metodi etnografici nell'era del digitale



Gli small data possono trovarsi dentro un forno o un armadietto dei medicinali, o in un album fotografico su Facebook. Possono essere contenuti in un portaspazzolini in un bagno di Tel Aviv, o nel modo in cui un rotolo di carta igienica si appoggia alla parete di un bagno nel Brasile settentrionale. Possono palesarsi nella disposizione delle scarpe nell'ingresso di una casa, o nelle lettere e nei numeri che compongono la password scelta da una persona per il suo computer.

- **I big data non forniscono idee nuove.** Le idee nuove tendono a provenire dalla **giustapposizione**: dall'unione di due elementi che nessuno aveva mai collegato prima.
- I big data sono dati, e **i dati danno la priorità all'analisi rispetto alle emozioni**. È difficile immaginare che i dati possano descrivere le qualità emotive a cui attribuiamo più valore: bello, cordiale, sexy, sorprendente, carino

La rivoluzione digitale

La rivoluzione digitale non è solo **automazione delle attività** ma anche:

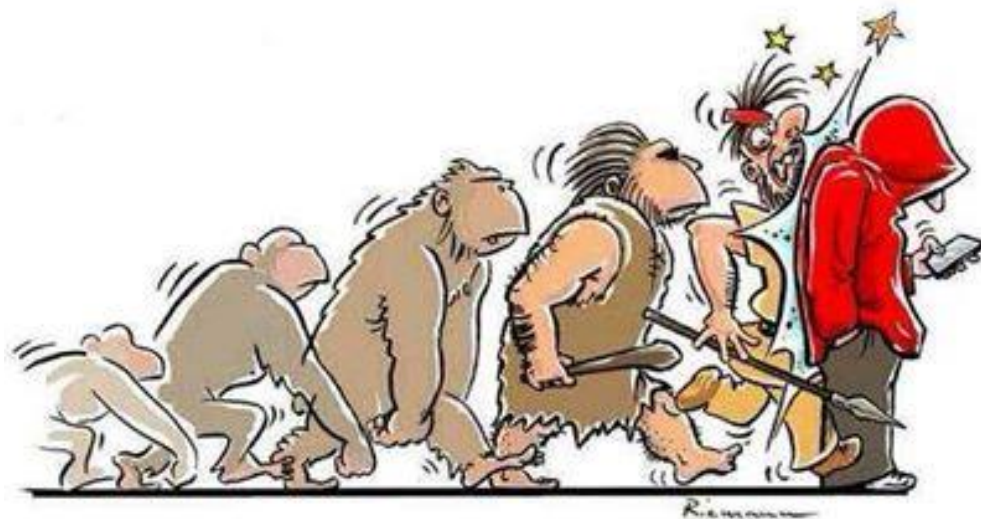
1. Ripensamento (miglioramento) di quanto si faceva prima
2. Invenzione di nuove attività prima inconcepibili
3. Esplosione della conoscenza disponibile ... grazie ai dati

... ma anche **più dimensioni problematiche**

TV



'Black Mirror', siamo tutti schiavi della tecnologia



Andrea
Granelli

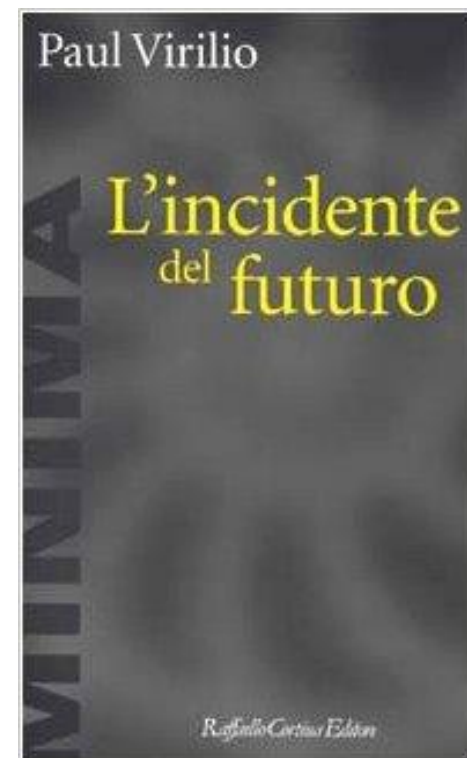
IL LATO (ANCORA PIÙ) OSCURO DEL DIGITALE

prefazione di David Bevilacqua
postfazione di Antonio Spadaro

NUOVO BREVIARIO PER (SOPRA)VIVERE
NELL'ERA DELLA RETE

FrancoAngeli

Il lato oscuro è strutturale all'innovazione ma se ne parla poco



La tecnologia crea innovazione ma – contemporaneamente – anche rischi e catastrofi: Inventando la **barca**, l'uomo ha inventato il **naufragio**, e scoprendo il fuoco ha assunto il rischio di provocare incendi mortali (Paul Virilio)

Quadro: Joseph Mallord William Turner, 'Shipwreck' (1804)

La vera criticità del digitale



L'astuzia più grande del diavolo è **convincerci che non esiste**

Fonte. Charles Baudelaire, Petits poèmes en prose ou Le Spleen de Paris (1862)

Gli effetti dello spingere l'automazione «a tutti i costi»



Uno studio dell'Università di Oxford suggerisce che – nei prossimi venti anni – il 47% dei mestieri di oggi potrebbero essere completamente automatizzati

Fonte: editoriale dell'Economist, 18 gennaio 2014

Una per tutte: diluvio delle eMail e «concentratio interrupta»

- Il numero medio di email inviate quotidianamente nel mondo è 294 miliardi, di cui l'89% è costituito da «posta-porcheria» (fonte: Pingdom)
- I social media hanno portato ad un aumento del numero dei messaggi poco prioritari o inutili (registrazioni, newsletter, commenti, messaggi privati, ...)
- Si stima che – in media – ogni manager dedichi tra il 5% e il 20% del suo tempo alle eMail
- La giornata di chi lavora in un ufficio moderno è spezzettata in segmenti non più lunghi di 11 minuti, che spesso diventano soltanto 3 minuti (Gloria Mark, prof. di *Interazione uomo-macchina* alla Irvine University)



Sempre più aziende considerano questi sprechi inaccettabili e hanno iniziato a lanciare **progetti per «ripensare» alla comunicazione interna** (e in alcuni casi a «eliminare» la mail)

Il digitale vorace consumatore di energia



Secondo una inchiesta del NY Times (dati 2011) ci sono nel mondo circa 500mila datacenter e sono in continua crescita (solo i datacenter governativi USA sono passati dai 432 del 1998 ai 2.094 del 2010). Questi datacenter consumano **30 miliardi di watt di elettricità** (quanto prodotto da **30 centrali nucleari**)

eWASTE ... anche il digitale inquina



Fonte: Pieter Hugo: Permanent Error (foto di una discarica “tecnologica” nel Ghana)

La sfida dell'essere umano aumentato

Dall'augmented humanity (post-human, ...) alla rivincita delle tecnologie soft



L'atleta paralimpica, attrice e modella statunitense Aimee Mullins

Nuova articolazione dell'«ente portatore di diritti»

Tutti i cittadini hanno pari dignità sociale e sono eguali davanti alla legge, senza distinzione di sesso, di razza, di lingua, di religione, di opinioni politiche, di condizioni personali e sociali (art. 3 della Costituzione)



Il cittadino che incomincia a potenziarsi **articola ed estende il concetto di cittadinanza** introducendo nuovi "diritti/bisogni"(che a loro volta definiscono e/o dipendono da nuove forme di "normalità").

I progressi delle tecnologie (soprattutto biologia, genomica e digitale) «dilatano» i confini identitari del cittadino:

- gli "oltre-umani" (uomini «aumentati»)
- i "simil-umani" (robot e androidi)
- i "quasi-umani" (animali antropomorfi e con un sentire «similumano»)

L'essere umano «aumentato» e le nuove frontiere della bioetica



Oscar Pistorius, atleta diversamente abile, si è ritrovato al centro di un dibattito quando la Federazione Internazionale di atletica leggera gli ha impedito di partecipare a una gara con i normodotati e di conseguenza di partecipare alle Olimpiadi di Pechino (gennaio 2008)

Le nuove frontiere del «simil-uomo»: applicato per la prima volta il diritto dell' *Habeas Corpus*



23 dicembre 2014

I giudici sull'orango: «Sandra ha diritto ad essere libera»

di Redazione online

Le nuove frontiere del «simil-uomo»: battaglia legale sulle royalties di una foto



Nel 2011 in Indonesia un giovane macaco si scattò un selfie utilizzando la macchina sottratta al fotografo David Slater.

Peta (*People for the Ethical Treatment of Animals*) presentò una denuncia formale presso il tribunale di San Francisco: "La foto l'ha fatta il macaco e i diritti di quello scatto sono del macaco".

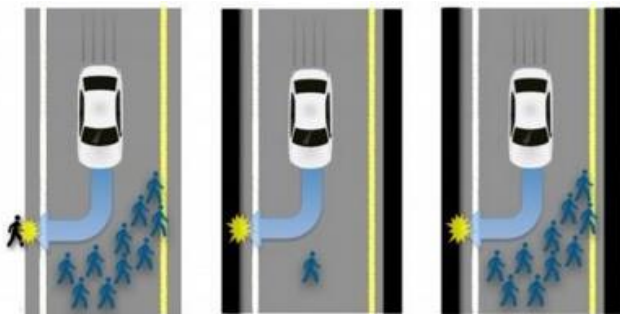
Il giudice William Orrick, del distretto federale di San Francisco, ha però confermato come la scimmia non può essere titolare della paternità dello scatto, poiché non può essere considerata un soggetto giuridico. I diritti relativi al selfie, di conseguenza, restano di David Slater.

Puntare tutto sull'algoritmo: i veicoli a guida autonoma che decidono chi muore in un incidente

Xb Emerging Technology From the arXiv
October 22, 2015

Why Self-Driving Cars Must Be Programmed to Kill

Self-driving cars are already cruising the streets. But before they can become widespread, carmakers must solve an impossible ethical dilemma of algorithmic morality.



MIT
Technology
Review

Une Google Car devra-t-elle parfois choisir de sacrifier ses passagers?

© 28/10/2015 à 20h00



Può essere pericolosissimo (e in prospettiva anche discriminatorio) risolvere in modo NON trasparente le scelte etiche legate a specifici comportamenti "eccezionali"

Opportunità offerte dal digitale al professionista

Opportunità offerte dal digitale al professionista

1. ridurre i costi delle attività e nel contempo fornire un nuovo modo di fare le cose (anche migliore) creando servizi per il professionista «a misura di professionista»: efficaci, innovativi e ... “semplici”
 2. **sapere molto di più sui clienti** e poterli seguire anche «in assenza» (la rivoluzione dei big data)
 3. Potenziare le proprie **capacità «professionali»**
- ... e **contrastare** (con le proprie professionalità) **i lati oscuri del digitale**

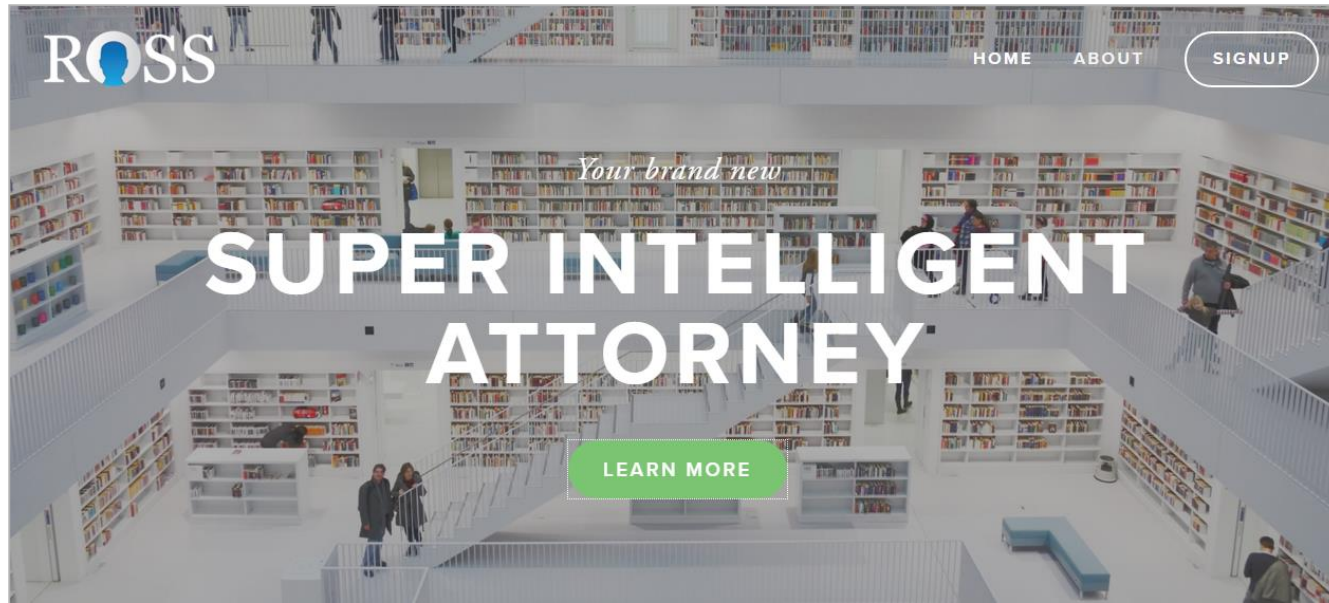
Visione «aumentata»: conoscere “bene” chi si ha davanti



Beam, il “telepresence robot” di Suitable Technologies



L'intelligenza artificiale per la ricerca legale



- Basato sulla tecnologia cognitiva IBM's Watson, interpreta il linguaggio naturale delle domande (ad es. può un'impresa in bancarotta mantenere attiva l'attività?), fornisce risposte sofisticate e impara dall'esperienza di ricerca refinando progressivamente i risultati
- Una volta interrogato, Ross consulta l'intero corpo normativo e riporta il passo più coerente o l'interpretazione più attuale della norma, casi di legge e risorse aggiuntive oltre a fornire notifiche di nuove sentenze sull'argomento di interesse

Fonte: <http://www.rossintelligence.com/>

I geometri prendono i droni al volo



Grazie all'utilizzo degli APR (aeromobili a pilotaggio remoto) un rilievo su un'area impervia di 90 ettari può essere svolto in meno di mezza giornata, compresa l'elaborazione dei dati raccolti, contro i 20 giorni necessari per una rilevazione fatta con mezzi classici.

Lo studio di architettura diventa una Software House

The Software Behind Frank Gehry's Geometrically Complex Architecture

May 12, 2015 · 17,924 views

 Share

 Like 1.1K

 Tweet



The Walt Disney Concert Hall in Los Angeles, designed by Frank Gehry

Il **Manifesto** Confprofessioni sul professionista 4.0

il professionista come potenziale antidoto delle derive del digitale

1. *Il professionista è sempre più **centrale nella società***
2. *La professione è sempre più **emblematica nel cogliere le trasformazioni in atto** del mondo del lavoro ... anzi ne ha sempre anticipato i trend (molto prima delle imprese – molto più ingessate lente nell'adattarsi)*
3. *Le specificità delle professioni le pongono nel **cuore della rivoluzione digitale**, con la facoltà addirittura di orientarne l'evoluzione in senso positivo (una sorta di guardiano della trasformazione digitale della società)*

... il professionista **sa attingere a piene mani al potere degli algoritmi e all'intelligenza artificiale senza però mai cedere all'assolutizzazione delle macchine e alla fiducia cieca dell'automazione spinta**. Egli crede all'adozione smart degli algoritmi decisionali (che – come noto – non si limitano ad automatizzare ma valutano, decidono, garantiscono per, ...). Gli algoritmi si diffondono rapidamente, infatti, anche nel mondo delle professioni, ma solo l'autentica professionalità consente – quando necessario – di non fidarsi ciecamente delle predizioni algoritmiche e ridare spazio a intuito ed esperienza.

Introduzione a ***BePROF*** –
piattaforma orizzontale
gratuita
per il **ben-essere**
dei professionisti

La piattaforma BePROF

- **Il cuore della piattaforma:**

1. ben-essere della persona (professionista, collaboratori e famiglia)
2. tutto ciò che serve a uno studio professionale (a partire dal contratto)
3. supporto alla cultura digitale

La piattaforma BePROF

- **Il cuore della piattaforma:**
 1. ben-essere della persona (professionista, collaboratori e famiglia)
 2. tutto ciò che serve a uno studio professionale (a partire dal contratto)
 3. supporto alla cultura digitale
- La **filosofia del progetto**: sito semplice e veloce, accessibile dovunque, partecipato (la community) e personalizzato

La piattaforma BePROF

- **Il cuore della piattaforma:**
 1. ben-essere della persona (professionista, collaboratori e famiglia)
 2. tutto ciò che serve a uno studio professionale (a partire dal contratto)
 3. supporto alla cultura digitale
- La **filosofia del progetto**: sito semplice e veloce, accessibile dovunque, partecipato (la community) e personalizzato
- **L'architettura della piattaforma digitale e le principali funzionalità:**
 - solo accesso a servizi e a supporto al professionista (NO vendita)
 - architettura aperta (facile evoluzione delle funzionalità)
 - approccio multicanale (con anche APP x smartphone e sportello virtuale tramite Tablet)
 - reportistica articolata e orientata al supporto delle decisioni
 - sezioni innovative (ad es uso dell'AI per raccomandazioni mirate di servizio da proporre all'utente individuale in base al suo profilo)