



Finanziamenti europei per i professionisti: un mondo di opportunità e sfide

Paola Bruni

Ricercatrice – junior expert

Istituto Europeo di Amministrazione Pubblica - Eipa, Maastricht

Outline

- **Distinzione tra finanziamenti diretti e strutturali (indiretti)**
- **Cosa sta cambiando per i professionisti “Imprenditorialità 2020 e Open Innovation”**
- **Dove trovare informazioni e come candidarsi**
- **Nuove sfide: acquisire tecniche/conoscenze progettuali**
- **Esempio: analisi bando di gara COSME (fin.diretti)**

Opportunità : il mondo dei finanziamenti europei

Distinzione tra finanziamenti indiretti e diretti (strutturali)

1) Finanziamenti indiretti:

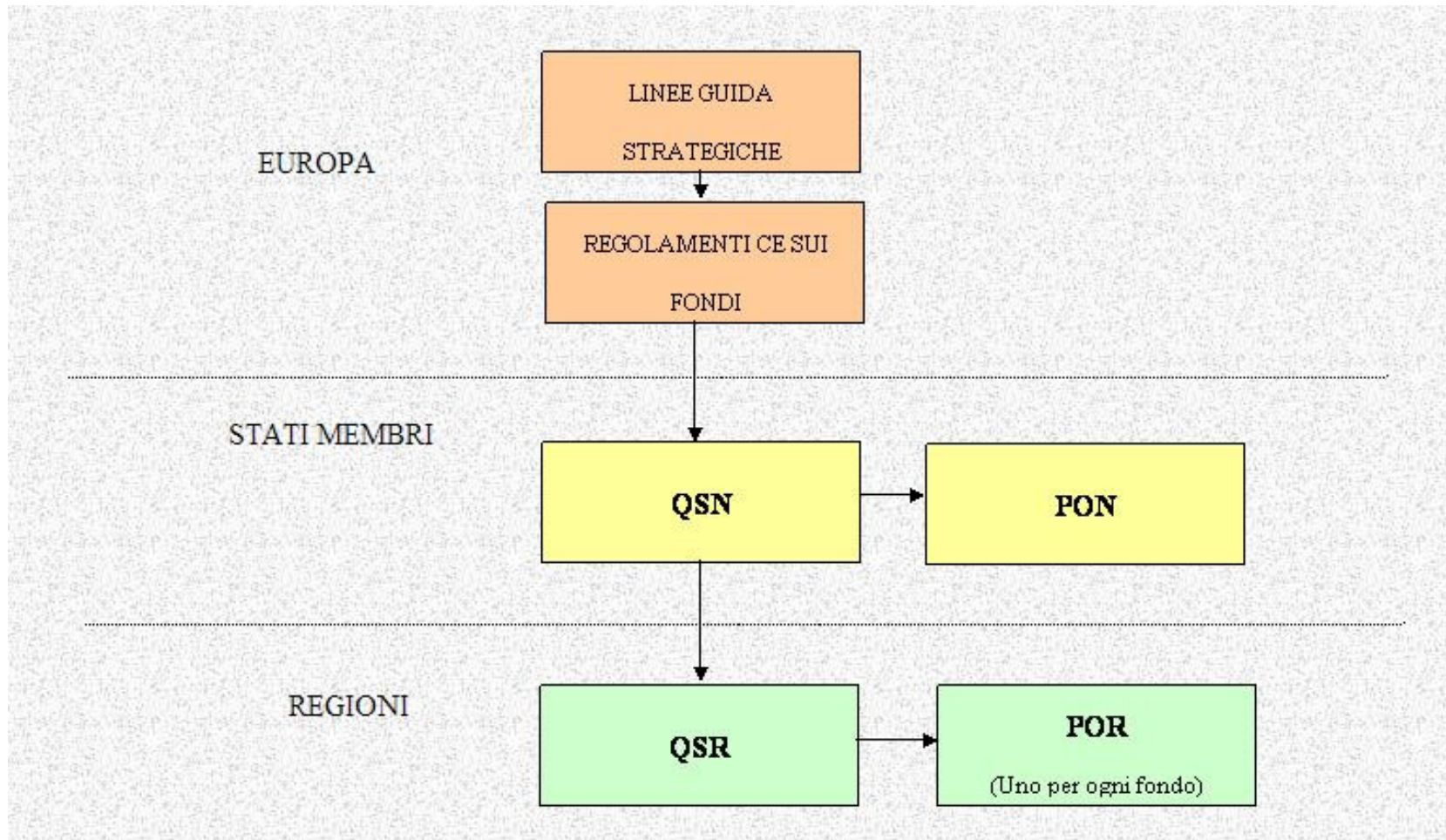
- gestione è demandata agli Stati Membri attraverso le amministrazioni nazionali e regionali
- le risorse vengono trasferite dalla Commissione (QSN) agli Stati membri e regioni che sulla base di una programmazione approvata dalla Commissione stabiliscono priorità e linee di finanziamento (PON + POR)

2) Finanziamenti diretti:

- gestiti direttamente dalla Commissione europea/Agenzie
- raggruppati in programmi (7 anni)
- assegnati attraverso bandi (calls for tender/proposal)

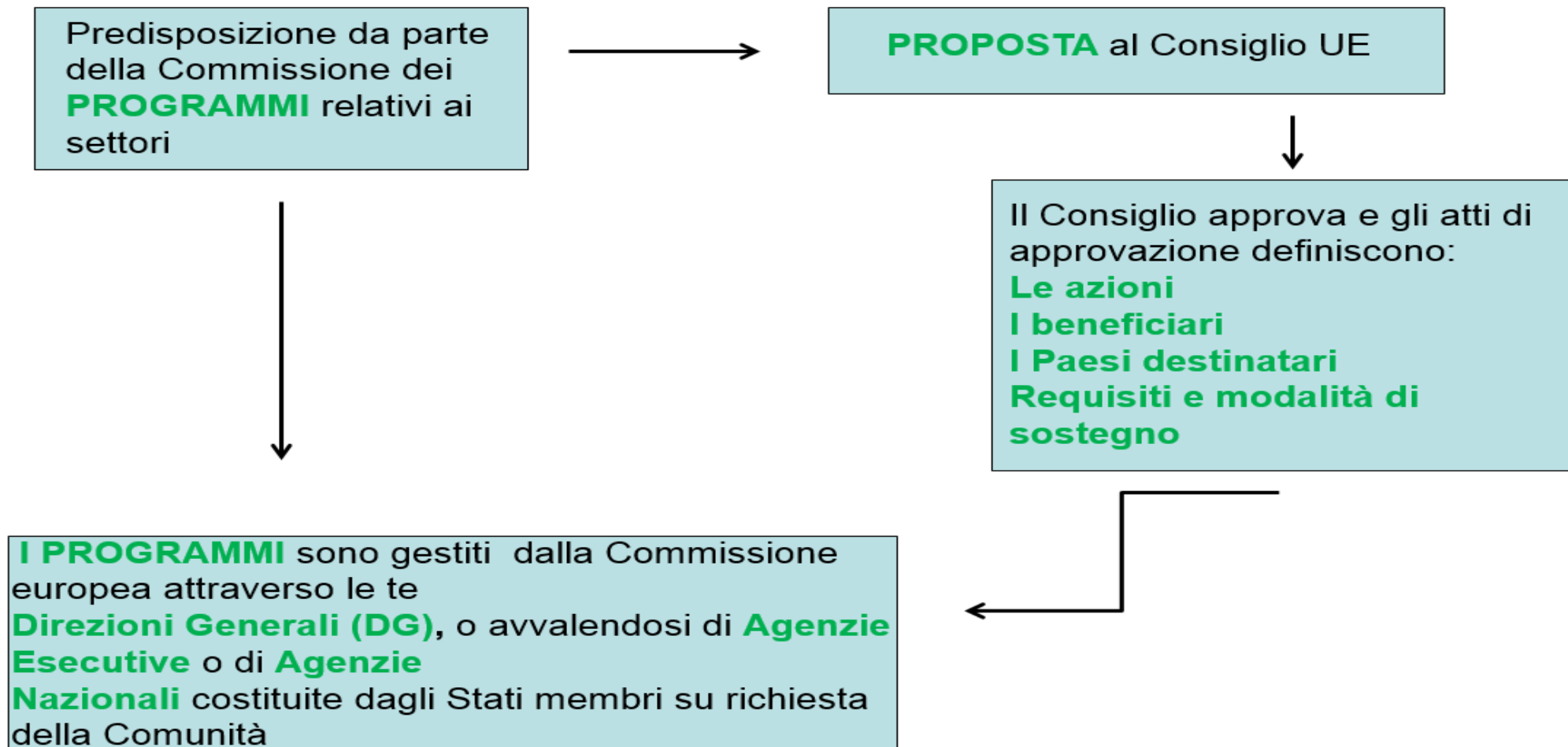
Finanziamenti indiretti (strutturali)

FESR – FSE



Finanziamenti diretti – programmi

Fondi diretti: le fasi di creazione



Cosa sta cambiando per i professionisti “Imprenditorialità 2020 e Open Innovation”

- Accesso ai **fondi strutturali/indiretti FESR + FSE** per ottenere risorse da investire in:
 - Attrezzature tecnologiche/informative
 - Ristrutturazione locali
 - Partecipazione eventi formazione (congressi, fiere..)
- +
- Apertura / accesso a **finanziamenti diretti** in qualità di partners con le PMI (es. Bandi COSME / H2020) per:
 - Sperimentare una nuova professionalità
 - Creare nuovi servizi/prodotti
 - Promuovere lo scambio di conoscenze/ cooperazione tra settori
 - Promuovere innovazione “Open Innovation”
 - Avere accesso facilitato al mercato e al credito
 - Avere accesso ai progetti promossi dalla Commissione EU

Dove trovare informazioni e come candidarsi

A) Per i fondi strutturali / indiretti **FESR + FSE**

- Verificare sul sito della regione di residenza l'apertura del bando
 - Controllare requisiti di partecipazione/eleggibilità
 - Verificare le tipologie di spese/interventi ammessi
 - Verificare modalità con le quali presentare istanza/documentazione richiesta
 - Scadenza / tempistiche
- (.....implementazione, rendicontazione secondo manuali..)**

B) Per i **finanziamenti diretti** (COSME – H2020)

- Controllare siti delle agenzie europee responsabili/ DGs
- Controllare siti programmi
- Controllare Gazzetta Ufficiale
- **www.finanziementidiretti.eu** (Pres. Cons.Ministri)

Dove trovare informazioni e come candidarsi



The screenshot shows the Horizon 2020 website, which is the EU Framework Programme for Research and Innovation. The header includes the European Commission logo and the text "HORIZON 2020 The EU Framework Programme for Research and Innovation". The navigation bar has links for "What is Horizon 2020?", "Find Your area", "How to Get funding?", "News, Events & Publications", and "Projects". The main content area is titled "How to get funding?" and includes a "Participant Portal" button. A sidebar on the right features a search bar and a "#H2020" section with a tweet from @UNISSET_FP7.

<https://ec.europa.eu/programmes/horizon2020/node/115>

http://ec.europa.eu/growth/smes/cosme/index_it.htm



The screenshot shows the COSME website, which is the European Union's program for small and medium-sized enterprises (SMEs). The header includes the European Commission logo and the text "CRESCITA Mercato interno, industria, imprenditoria e PMI". The navigation bar has links for "Mercato unico e norme", "Industria", "Imprenditoria e PMI", "Accesso delle PMI ai finanziamenti", and "Settori". The main content area is titled "COSME. Il programma europeo per le piccole e medie imprese" and includes sections for "L'opuscolo informativo COSME" and "Accesso ai finanziamenti". A sidebar on the left lists various COSME programs and links.

Nuove sfide: acquisire tecniche/conoscenze progettuali

I destinatari dei bandi **non sono/saranno esclusivamente i professionisti e i lavoratori autonomi, quanto anche le Pmi**. Pertanto, **è fondamentale che i liberi professionisti :**

- **acquisiscano familiarità con le procedure di progettazione**, per concorrere fattivamente con le imprese
- si attivino alla ricerca di **partnership** (promozione di partenariati / consorzi..)
- Mettano a disposizione le proprie professionalità e conoscenze in maniera strategica



Nell'ambito dei **finanziamenti diretti** (es. **H2020 – COSME**) è necessario conoscere ed applicare **tecniche progettuali specifiche** richieste e riconosciute a livello europeo:

- **Logical Framework Approach / Quadro Logico** (per la creazione e scrittura della proposta progettuale)
- **PRAG** (Practigal Guidelines) per la verifica dell' eleggibilità delle spese la rendicontazione finanziaria

Esempio: analisi bando di gara COSME (fin.diretti)

https://ec.europa.eu/easme/sites/easme-site/files/documents/COS-design-2015-3-06_call_for_proposals_text.pdf

 Ref. Ares(2015)5703908 - 09/12/2015



EUROPEAN COMMISSION

Executive Agency for Small and Medium-sized Enterprises (EASME)

Brussels,
ARES (2015)

CALL FOR PROPOSALS **Design-based consumer goods II** **COS-DESIGN-2015-3-06**

(publication: 10 December 2015)

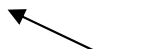
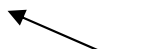
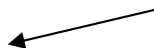
(submission deadline: 14 April 2016)

Esempio: analisi bando di gara COSME (fin.diretti)

Table of Contents

1.	INTRODUCTION AND BACKGROUND	4
1.1.	Introduction	4
1.2.	Policy Context	4
2.	OBJECTIVE(S) – THEME(S) – ACTIVITIES – OUTPUTS	5
3.	TIMETABLE	7
4.	BUDGET AVAILABLE AND FUNDING OF PROJECTS	8
5.	ADMISSIBILITY REQUIREMENTS	8
6.	ELIGIBILITY CRITERIA	8
6.1.	Eligible applicants	8
6.2.	Eligible consortia	9
6.3.	Implementation period	9
6.4.	Eligible activities	10
7.	EXCLUSION CRITERIA	10
7.1.	Exclusion from participation:	10
7.2.	Exclusion from award:	11
7.3.	Supporting documents	11
8.	SELECTION CRITERIA	11
8.1.	Financial capacity	11
8.2.	Operational capacity	12
9.	AWARD CRITERIA	13
10.	LEGAL COMMITMENTS	14
11.	FINANCIAL PROVISIONS	14
11.1.	General Principles	14
11.2.	Funding forms	16
11.3.	Payment arrangements	19
11.4.	Pre-financing guarantee	19
12.	PUBLICITY	20
12.1.	By the beneficiaries	20
12.2.	By EASME	20
13.	DATA PROTECTION	21
14.	PROCEDURE FOR THE SUBMISSION OF PROPOSALS	21

ATTENZIONE
!!!!!!!



Esempio: analisi bando di gara COSME (fin.diretti)

6. ELIGIBILITY CRITERIA (CHI È INTITOLATO A PARTECIPARE – FARE DOMANDA)

6.1. Eligible applicants

Applicant organisations must be legal entities. They can be fully or partly public or private bodies; private bodies must be properly constituted and registered under national law.

The call is open to **SMEs and other legal entities**. SMEs may participate alone or in a **consortium**.

Only **consortia led by an SME** are eligible to this call. Consortium can include partners such as universities and educational institutions, research and technology organisations, relevant support services, other SMEs or **other legal entities**. Consortium coordinator must be an SME.....

Only applications from legal entities established in the following countries are eligible: EU Member States; countries participating in the COSME programme pursuant to Article 6 of the COSME Regulation .

6.2. Eligible consortia

A consortium must be led by an SME. It can include partners such as universities and educational institutions, research and technology organisations, relevant support services, other SMEs or other legal entities

Esempio: Analisi bando di gara COSME (fin.diretti)

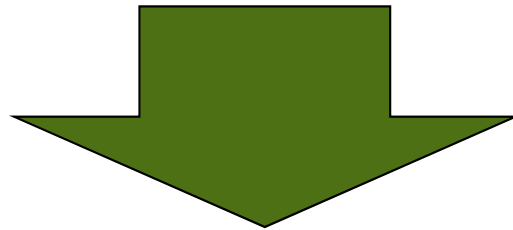
9. AWARD CRITERIA

Eligible applications will be assessed on the basis of the following criteria:

Criteria	Points	
Relevance of the actions in view of the objectives of the call <i>How relevant is the proposal to the objectives of the call listed in section 2?</i> <i>What is the importance of the proposed action in relation to EU policies and priorities?</i> <i>To what extent are the proposed solutions innovative and/or constitute technological advancement of the proposed solution, clearly beyond the prototype stage, based on best available inputs?</i> <i>To what extent are the benefits clear and substantial? Are targets and performance indicators appropriate (ambition and credibility of the proposal)?</i>	30	
Quality of the proposed actions <i>How coherent and clear is the proposed action?</i> <i>How consistent and suitable it is to achieve the expected results?</i> <i>To what extent is the work plan clearly presented in terms of schedule, deliverables and a sound management structure?</i>	20	
	Impact on target audience <i>How important is the replication factor of the solution (to be applied or reproduced by proposer or by other SMEs or in other countries and/or other sectors) to be realised both during the project and in short and medium term?</i> <i>How appropriate is the market assessment of the proposed approach to remove the identified market barrier(s) to the innovative solution?</i> <i>What is the quality of the business plan (or similar) in particular in relation to planned exploitation and business approach?</i> <i>How relevant are the dissemination activities that will be undertaken to achieving the objectives of the action, notably with relation to multiplying the impact of the project's solutions and mobilising a</i>	30

Il bando di gara COSME (fin.diretti) esplicitamente dice:

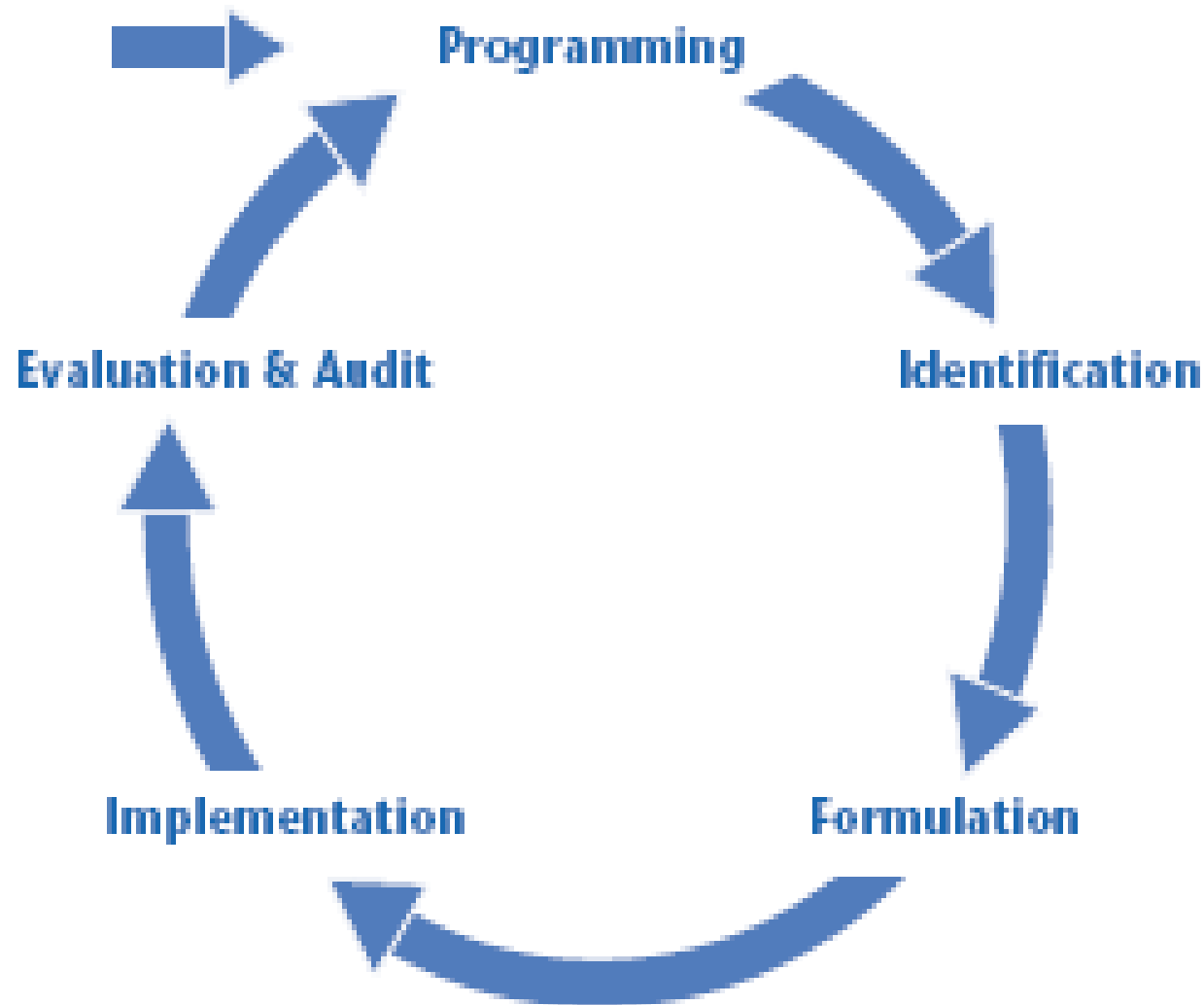
In order to be considered for funding, proposals will need to have passed an overall threshold of 70% in terms of total score. In addition, thresholds of 50% will be applied to each individual award criterion described above in order to ensure a consistent minimum quality for all award criteria. Proposals will be ranked according to their total score.



Per formulare proposte che possano raggiungere e superare i requisiti qualitativi richiesti è necessario acquisire ed applicare adeguate conoscenze e tecniche progettuali

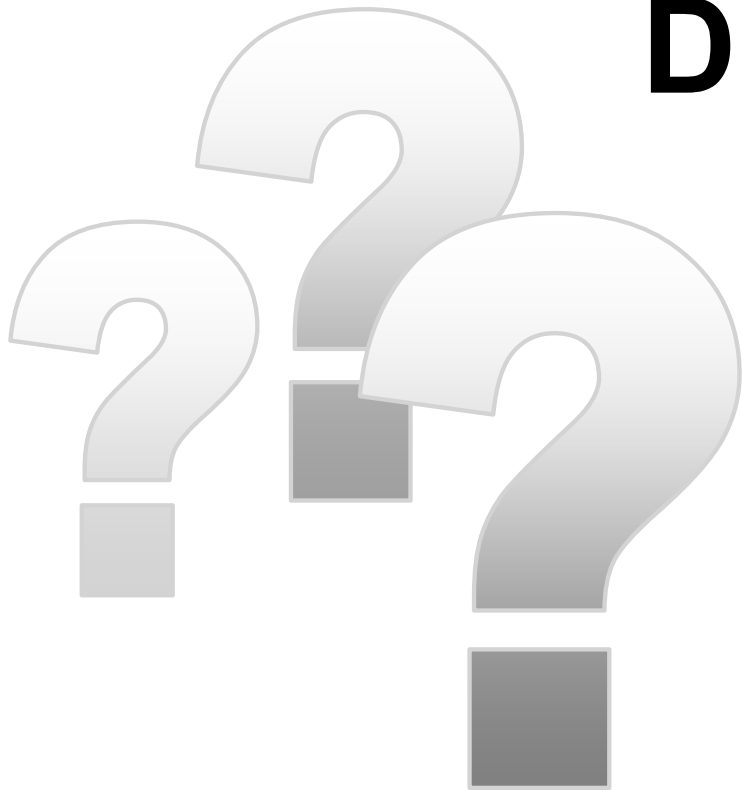
“PROJECT CYCLE MANAGEMENT”

Project cycle management: strumenti per tutte le fasi dei vostri progetti



Grazie per l'attenzione

Domande?



Contatti:
Paola Bruni
p.bruni@eipa.eu
www.eipa.eu